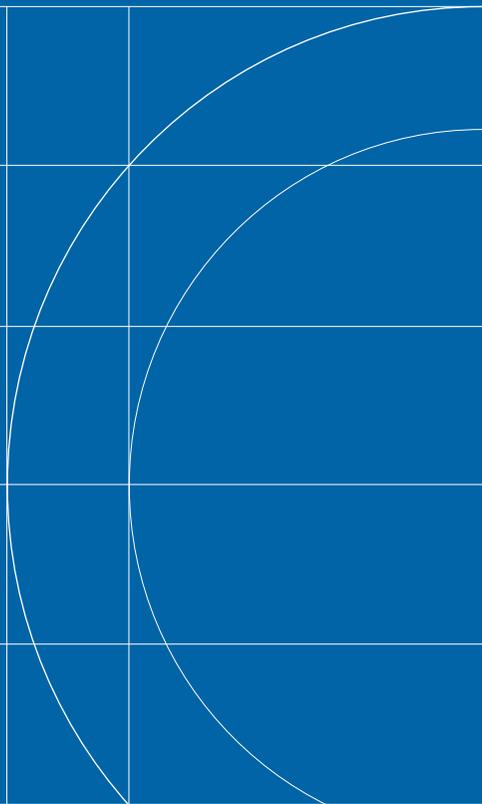




# Corporate Design-Manual

<p>ABCČČDDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWX        YZŽabcččddefghijklmnopqrsštuvwxyz        žĂĂÊÔŮŮăăêôdu1234567890'?"!(%)[        #][@]/&amp;&lt;-.+÷x=&gt;©\$€£¥¢;:,.*</p>	<p>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ        abcdefghijklmnopqrstuvwxyz        1234567890</p>	<p>ABC        DEF        GHI        JKL        MNO        PQR        STU        VWX        YZ</p>	
<p>ABCČČDDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWX        YZŽabcččddefghijklmnopqrsštuvwxyz        žĂĂÊÔŮŮăăêôdu1234567890'?"!(%)[        #][@]/&amp;&lt;-.+÷x=&gt;©\$€£¥¢;:,.*</p>	<p>ABCČČDDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWX        YZŽabcččddefghijklmnopqrsštuvwxyz        žĂĂÊÔŮŮăăêôdu1234567890'?"!(%)[        #][@]/&amp;&lt;-.+÷x=&gt;©\$€£¥¢;:,.*</p>		

---

## Einleitung

Unermüdlich neugierig. Seit 1365.

Die Universität Wien ist eine der größten Universitäten Europas. Gerade diese Größe und enorme Vielfalt fordern besondere Konsistenz und Konsequenz im Auftritt. Denn nur so kann ein gemeinsames Bild entstehen, das allen Orientierung bietet, nach innen wie auch nach außen.

Das Corporate Design ist der visuelle Ausdruck dieser Marke, der sie stärken und stützen soll. Damit dies gelingen kann, gilt es, die Regeln und Vorgaben, die in diesem Corporate Design-Manual zusammengefasst sind, konsequent anzuwenden und einzuhalten.

Die im Corporate Design-Manual festgehaltenen Regeln sollen Sie in Ihrer Kommunikationsarbeit unterstützen.

Sollten Sie Anwendungen benötigen, die hier noch nicht erfasst sind, dann setzen Sie sich bitte mit uns in Verbindung: [communications@univie.ac.at](mailto:communications@univie.ac.at). An der Erweiterung des Manuals wird laufend gearbeitet.

Wir wünschen Ihnen gutes Gelingen für Ihre Projekte!  
Das Kommunikationsteam der Universität Wien

# Inhalt

## 1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

## 2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

## 3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

## 4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

## 5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

## 6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

## 7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Präsentationsvorlagen:  
PTT und Word
- 7.2 E-Mails

## 8. Webanwendungen

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon

## 9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

## 10. Videoanwendungen

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.3 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

## 11. Universitätsbibliothek

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Tyografisches Element –  
Universitätsbibliothek und  
Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element –  
Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

## 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

## 13. Designlinie Digitalisierung

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

## 14. u:services

- 14.1 u:services Überblick
- 14.2 u:services Publikationen
- 14.3 u:services Webanwendungen

## 15. Beteiligungen

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

## 16. Messen

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

## 17. Werbung

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

## Kontakt

**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Präsentationsvorlagen:  
PTT und Word
- 7.2 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon

**9. Social Media**

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Videoanwendungen**

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.3 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

**11. Universitätsbibliothek**

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Tyografisches Element –  
Universitätsbibliothek und  
Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element –  
Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

**12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

**13. Designlinie Digitalisierung**

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

**14. uservices**

- 14.1 uservices Überblick
- 14.2 uservices Publikationen
- 14.3 uservices Webanwendungen

**15. Beteiligungen**

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

**16. Messen**

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

**17. Werbung**

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

**Kontakt**

# 1. Logo

Das Logo der Universität Wien besteht aus dem Siegel mit der Sapientia in Universitätsgrau und dem Minuskel-Schriftzug (Schrift: Optima) in Blau. Das Logo gibt es nur in der deutschsprachigen Version. Das Logo steht in Originaldaten zur Verfügung, diese dürfen nicht bearbeitet oder verändert werden.

**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Präsentationsvorlagen: PTT und Word
- 7.2 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon

**9. Social Media**

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Videoanwendungen**

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.3 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

## 10.6 Infobox

- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

**11. Universitätsbibliothek**

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

**12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

**13. Designlinie Digitalisierung**

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

**14. u:services**

- 14.1 u:services Überblick
- 14.2 u:services Publikationen
- 14.3 u:services Webanwendungen

**15. Beteiligungen**

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

**16. Messen**

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

**17. Werbung**

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

**Kontakt****1.1****Logogrößen**

Für das Logo wurden für alle DIN-Hoch- und Querformate genaue Größen definiert. Für Formate außerhalb der DIN-Norm wird die Größe des am nächsten liegenden DIN-Formats verwendet.

**A0 (841 x 1189 mm)**

Logohöhe: 68 mm

**A1 (594x 841 mm)**

Logohöhe: 48 mm

**A2 (420 x 594 mm)**

Logohöhe: 34 mm

**A3 (297 x 420 mm)**

Logohöhe: 24 mm

**A4 (210 x 297 mm)**

Logohöhe: 17 mm

**A5 (148 x 210 mm)**

sowie **100x210 mm**

Logohöhe: 12 mm

**A6 (105 x 148 mm)**

Logohöhe: 9 mm

**1.2****Minimale Logogröße**

In einer Größe unter 9 mm ist das Logo nicht optimal darstellbar. Bitte nehmen Sie bei Bedarf Kontakt zu uns auf: [grafik@univie.ac.at](mailto:grafik@univie.ac.at)

**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Präsentationsvorlagen:  
PTT und Word
- 7.2 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon
- 9. **Social Media**
- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Videoanwendungen**

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.3 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

## 10.6 Infobox

- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

**11. Universitätsbibliothek**

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Typografisches Element –  
Universitätsbibliothek und  
Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element –  
Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

**12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

**13. Designlinie Digitalisierung**

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

**14. u:services**

- 14.1 u:services Überblick
- 14.2 u:services Publikationen
- 14.3 u:services Webanwendungen

**15. Beteiligungen**

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

**16. Messen**

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

**17. Werbung**

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

**Kontakt****1.3****Logoschutzzone**

Das Logo weist eine Schutzzone auf, in die keine anderen Elemente ragen dürfen und die unbedingt einzuhalten ist.

Die Schutzzone berechnet sich aus der Gesamthöhe des Logos. Diese beträgt H/3 an allen vier Seiten zum Logo.

**1.4****Logo Varianten****Das Logo in den Primärfarben**

Das Logo sollte, wenn möglich immer in Farbe abgebildet werden, um ein einheitliches Erscheinungsbild zu erhalten.

**Ausnahme bei Werbung!**  
(siehe Kapitel 17. Werbung)

Ist es aus drucktechnischen Gründen nicht möglich, das Logo in Farbe abzubilden, wird das Logo in Schwarz oder Weiß eingesetzt.

Link zum Download aller gängigen Logoformate (eps, jpg, png, sv):  
[communications.univie.ac.at/logos](http://communications.univie.ac.at/logos)

Bitte beachten Sie, dass das Universitätssiegel eine eingetragene Wortbildmarke ist. Die Verwendung sämtlicher Universitäts-Dokumente (Logo, Vorlagen, etc.) ist daher nur Universitäts-Mitarbeiter\*innen im Rahmen ihrer dienstlichen Erfordernisse gestattet. Die Verwendung durch bzw. Weitergabe an dritte Personen ist ohne Zustimmung der Universität unzulässig.

**Das Logo in Schwarz**

Wird es einfarbig auf hellem Hintergrund platziert, wird das gesamte Logo in Schwarz und ohne Grauwerte verwendet.

**Das Logo in Weiß**

Auf dunklen Hintergründen kann das Logo negativ (Weiß) abgebildet sein. Bitte immer auf einen ruhigen Hintergrund achten!

**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Präsentationsvorlagen:  
PTT und Word
  - 7.2 E-Mails
- 8. Webanwendungen**
- 8.1 Empfehlungen Webdesign
  - 8.2 Desktop Version
  - 8.3 Mobile Version
  - 8.4 Favicon
- 9. Social Media**
- 9.1 Social Media Icons
  - 9.2 Social Media Informationspostings
  - 9.3 Social Media Infografiken
  - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele
- 10. Videoanwendungen**
- 10.1 Cornerlogo
  - 10.2 Intro
  - 10.3 Outro
  - 10.4 Bauchbinde/Lower Third
  - 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

**11. Universitätsbibliothek**

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Typografisches Element –  
Universitätsbibliothek und  
Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element –  
Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

**12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

**13. Designlinie Digitalisierung**

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

**14. u:services**

- 14.1 u:services Überblick
- 14.2 u:services Publikationen
- 14.3 u:services Webanwendungen

**15. Beteiligungen**

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

**16. Messen**

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

**17. Werbung**

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

**Kontakt****1.5****Logozusatz Organisationseinheiten**

Für den Logozusatz der Organisationseinheiten wurden die Schriftgrößen für DIN-Formate definiert. Eine Organisationseinheit darf maximal zweizeilig abgebildet werden. Die Größen sind bei Hoch- und Querformat ident. Die Organisationseinheit wird in der Source Sans 3 Semibold im Universitätsblau gesetzt.

Logozusätze vieler Organisationseinheiten (u. a. Fakultäten, Zentren, Dienstleistungseinrichtungen und Stabsstellen) finden Sie zum Download im Intranet: <https://wiki.univie.ac.at/display/KOM/Logos+zum+Download>

Institute und andere Einheiten können bei Bedarf einen Logozusatz in Auftrag geben (bitte E-Mail an [grafik@univie.ac.at](mailto:grafik@univie.ac.at)).

Universitäre Weiterbildungsprogramme sind dem Postgraduate Center zugeordnet. Logozusätze für einzelne Universitätslehrgänge und Zertifikatskurse sind nicht vorgesehen. Der Name des Weiterbildungsprogramms wird jeweils prominent platziert (für Print vgl. Kapitel 6; für Web vgl. Kapitel 8).

**A0 Hoch- und Querformat:**

Logohöhe: 68 mm, Schrift: 48 pt/56 pt

**A1 Hoch- und Querformat:**

Logohöhe: 48 mm, Schrift: 34 pt/40 pt

**A2 Hoch- und Querformat:**

Logohöhe: 34 mm, Schrift: 24 pt/28 pt

**A3 Hoch- und Querformat:**

Logohöhe: 24 mm, Schrift: 17 pt/20 pt

**A4 Hoch- und Querformat:**

Logohöhe: 17 mm, Schrift: 12 pt/14 pt

**A5 Hoch- und Querformat  
sowie 10x21cm:**

Logohöhe: 12 mm, Schrift: 8,5 pt/10 pt

**A6 Hoch- und Querformat:**

Logohöhe: 9 mm, Schrift: 8 pt/9,5 pt

Für Formate **außerhalb der DIN-Norm** wird die Größe des **am nächsten liegenden DIN-Formats** verwendet.

**Logozusatz Fakultäten einzeilig**

Beispiel A4 Hoch- und Querformat

Logohöhe: 17 mm

Schrift: Source Sans 3 Semibold 12 pt/14 pt

**Logozusatz Fakultäten zweizeilig**

Beispiel A4 Hoch- und Querformat

Logohöhe: 17 mm

Schrift: Source Sans 3 Semibold 12 pt/14 pt

**Logozusatz Fakultäten einzeilig**

Beispiel A6 Hoch- und Querformat

Logohöhe: 9 mm

Schrift: Source Sans 3 Semibold 8 pt/9,5 pt

**Logozusatz Fakultäten zweizeilig**

Beispiel A6 Hoch- und Querformat

Logohöhe: 9 mm

Schrift: Source Sans 3 Semibold 8 pt/9,5 pt

**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.2 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon

**9. Social Media**

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Videoanwendungen**

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.3 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

**11. Universitätsbibliothek**

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

**12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

**13. Designlinie Digitalisierung**

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

**14. u:services**

- 14.1 u:services Überblick
- 14.2 u:services Publikationen
- 14.3 u:services Webanwendungen

**15. Beteiligungen**

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

**16. Messen**

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

**17. Werbung**

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

**Kontakt**

**1.6**

**Fehlerhafter Logoeinsatz**

Es dürfen nur die zur Verfügung gestellten Reinzeichnungen (siehe Download-Link zu den Logoformaten) verwendet werden. Die Originaldaten dürfen weder bearbeitet noch verändert werden.

Rechts sind Beispiele abgebildet, wie das Logo keinesfalls angewendet werden darf!



Nicht verzerren.



Nicht anschneiden.



Nicht einfärben.



Nicht ohne Siegel verwenden.



Nicht auf unruhige Hintergründe stellen.



Keine andere Schrift verwenden.



Nicht das Siegel einfärben oder farblich unterlegen.



Nicht schräg stellen.



Nicht auf blaue Hintergründe stellen.



Nicht in Grau verwenden.



Nicht die Farben von Siegel und Schriftzug tauschen.



Keine Zusätze!

1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.2 E-Mails

8. Webanwendungen

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon

9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

10. Videoanwendungen

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.3 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

11. Universitätsbibliothek

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

12. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

13. Designlinie Digitalisierung

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

14. u:services

- 14.1 u:services Überblick
- 14.2 u:services Publikationen
- 14.3 u:services Webanwendungen

15. Beteiligungen

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

16. Messen

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

17. Werbung

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

1.7

Das Siegel als Gestaltungselement

Das Universitätssiegel kann auch als grafisches Element zum Einsatz kommen. Es wird entlang der Vertikalachse halbiert. Es darf nur abfallend und transparent (ähnlich einem Wasserzeichen) eingesetzt und nur einmal pro Anwendung dargestellt werden.

Diese Überlagerung kann – falls das ausgewählte Druckverfahren es erfordert – anstatt als Transparenz von Weiß, ebenfalls als Volltonfarbwert angegeben werden. Dabei gelten die angegebenen Farbwerte als bindend.

Eine Darstellung des Siegels ohne gleichzeitige Abbildung der Wortbildmarke Universität Wien ist nicht erlaubt.

Das Siegel auf weißem Hintergrund

Auf weißem Hintergrund wird das Siegel mit einer Deckkraft von 25 % platziert. Diese Anwendung kommt z.B. bei Urkunden zum Einsatz.

Das Siegel auf farbigem Hintergrund

Auf Primär- und Sekundärfarben der Universität Wien kommt das Siegel in Weiß mit 45 % Deckkraft zum Einsatz. Diese Darstellung wird z.B. bei der Beflagung angewendet.



Siegel in Grau: PANTONE 429 C



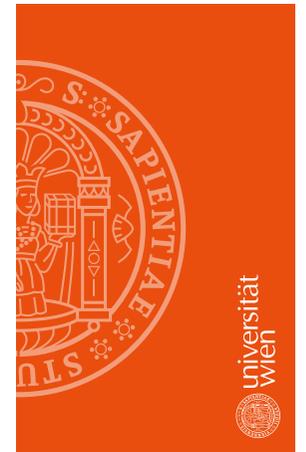
Universitätsblau  
Siegel: PANTONE 7454 C



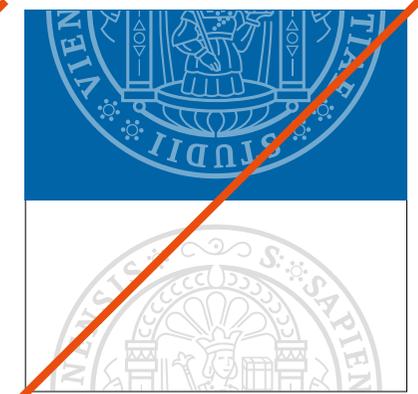
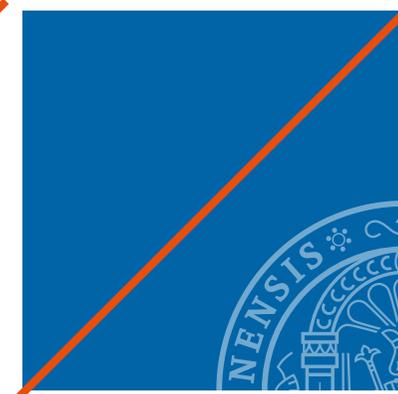
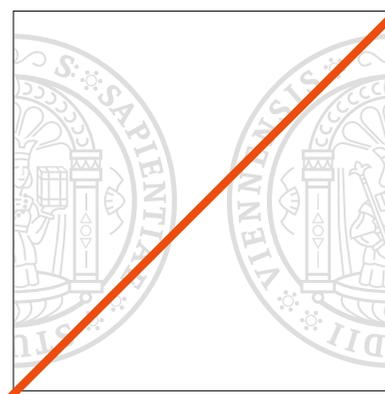
Universitätsgrau  
Siegel: PANTONE 429 C



Goldgelb  
Siegel: PANTONE 134 C



Orangerot  
Siegel: PANTONE 1635 C



**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.2 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon

**9. Social Media**

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Videoanwendungen**

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.3 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

**11. Universitätsbibliothek**

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

**12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

**13. Designlinie Digitalisierung**

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

**14. uservices**

- 14.1 uservices Überblick
- 14.2 uservices Publikationen
- 14.3 uservices Webanwendungen

**15. Beteiligungen**

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

**16. Messen**

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

**17. Werbung**

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

**Kontakt**

## 2. Farben

Die Hausfarbe der Universität Wien ist das Universitätsblau. Es gibt eine primäre und sekundäre Farbpalette. Die Farbwerte wurden für verschiedene Druckverfahren definiert. Der genaue Einsatz wird auf den folgenden Seiten beschrieben. Für das Web gelten aufgrund der Richtlinien bzgl. Barrierefreiheit erweiterte Regeln, siehe Kapitel 8. Webanwendungen.

Die Farbpalette steht in enger Verbindung zur Marke und darf nicht verändert werden.

## 1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

## 2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

## 3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

## 4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

## 5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

## 6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

## 7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.2 E-Mails

## 8. Webanwendungen

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon

## 9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

## 10. Videoanwendungen

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.3 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

## 11. Universitätsbibliothek

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

## 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

## 13. Designlinie Digitalisierung

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

## 14. u:services

- 14.1 u:services Überblick
- 14.2 u:services Publikationen
- 14.3 u:services Webanwendungen

## 15. Beteiligungen

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

## 16. Messen

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

## 17. Werbung

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

## Kontakt

## 2.1

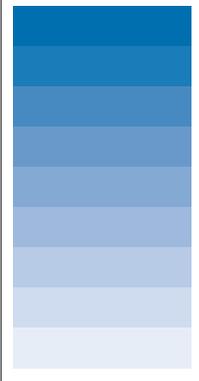
### Primäre Farbpalette

Die Hauptfarbe der Universität Wien ist das Universitätsblau und wird bei allen Titelseiten angewendet. Zur primären Farbpalette zählt außerdem das Universitätsgrau. Diese Farben können in prozentuellen Abstufungen eingesetzt werden.

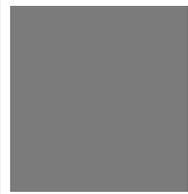
Auf den Titelseiten empfehlen wir, auf eine Farbreduktion beim Universitätsblau zu verzichten. Bitte beachten Sie die erweiterten Regeln zum Thema Farben und Barrierefreiheit im Web (siehe Kapitel 8. Webanwendungen).



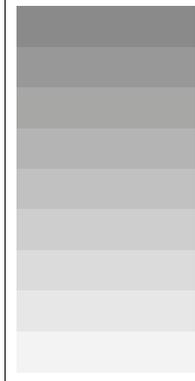
**Universitätsblau**  
 Pantone: 2945  
 RAL: 5005  
 CMYK: 100/45/0/14  
 RGB: 000/099/166  
 HEX: #0063A6



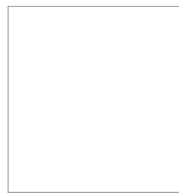
90  
80  
70  
60  
50  
40  
30  
20  
10



**Universitätsgrau**  
 Pantone: 431  
 CMYK: 0/0/0/65  
 RGB: 102/102/102  
 HEX: #666666



90  
80  
70  
60  
50  
40  
30  
20  
10



**Weiß**  
 CMYK: 0/0/0/0  
 RGB: 255/255/255  
 HEX: #ffffff

### Gewichtung der primären Farben



- 1. Logo**
  - 1.1 Logogrößen
  - 1.2 Minimale Logogröße
  - 1.3 Logoschutzzone
  - 1.4 Logo Varianten
  - 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
  - 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
  - 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement
- 2. Farben**
  - 2.1 Primäre Farbpalette
  - 2.2 Sekundäre Farbpalette
- 3. Schriften**
  - 3.1 Calibri (serifenlos)
  - 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
  - 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)
- 4. Bildstil**
  - 4.1 Bildstil Universität Wien
  - 4.2 Themenillustrationen
  - 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

- 5. Anwendungen**
  - 5.1 Visitenkarte
  - 5.2 Briefpapier
  - 5.3 Kuverts
  - 5.4 Urkunde und Scheck
  - 5.5 Fahnen
- 6. Drucksorten**
  - 6.1 Aufbau Drucksorten
  - 6.2 Beispiele Drucksorten
  - 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
  - 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
  - 6.5 Kooperationspartner als Absender
  - 6.6 Flash
  - 6.7 Innenseiten Aufbau
  - 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
  - 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
  - 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
  - 6.11 Inserate

- 7. Digitale Anwendungen**
  - 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
  - 7.2 E-Mails
- 8. Webanwendungen**
  - 8.1 Empfehlungen Webdesign
  - 8.2 Desktop Version
  - 8.3 Mobile Version
  - 8.4 Favicon
- 9. Social Media**
  - 9.1 Social Media Icons
  - 9.2 Social Media Informationspostings
  - 9.3 Social Media Infografiken
  - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele
- 10. Videoanwendungen**
  - 10.1 Cornerlogo
  - 10.2 Intro
  - 10.3 Outro
  - 10.4 Bauchbinde/Lower Third
  - 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

- 11. Universitätsbibliothek**
  - 11.1 Logo
  - 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
  - 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
  - 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
  - 11.5 Anwendungsbeispiele

- 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**
  - 12.1 Schrift
  - 12.2 Stilistik
  - 12.3 Anwendungsbeispiele

- 13. Designlinie Digitalisierung**
  - 13.1 Gestaltungselemente
  - 13.2 Anwendungsbeispiele

- 14. u:services**
  - 14.1 u:services Überblick
  - 14.2 u:services Publikationen
  - 14.3 u:services Webanwendungen

- 15. Beteiligungen**
  - 15.1 Logozusatz Beteiligungen
  - 15.2 Kinderbüro
  - 15.3 Sprachenzentrum
  - 15.4 Uniport

- 16. Messen**
  - 16.1 Schreibweise
  - 16.2 Grafisches Element: Icons
  - 16.3 Farben
  - 16.4 Bildstil
  - 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
  - 16.6 Anwendungsbeispiele

- 17. Werbung**
  - 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
  - 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

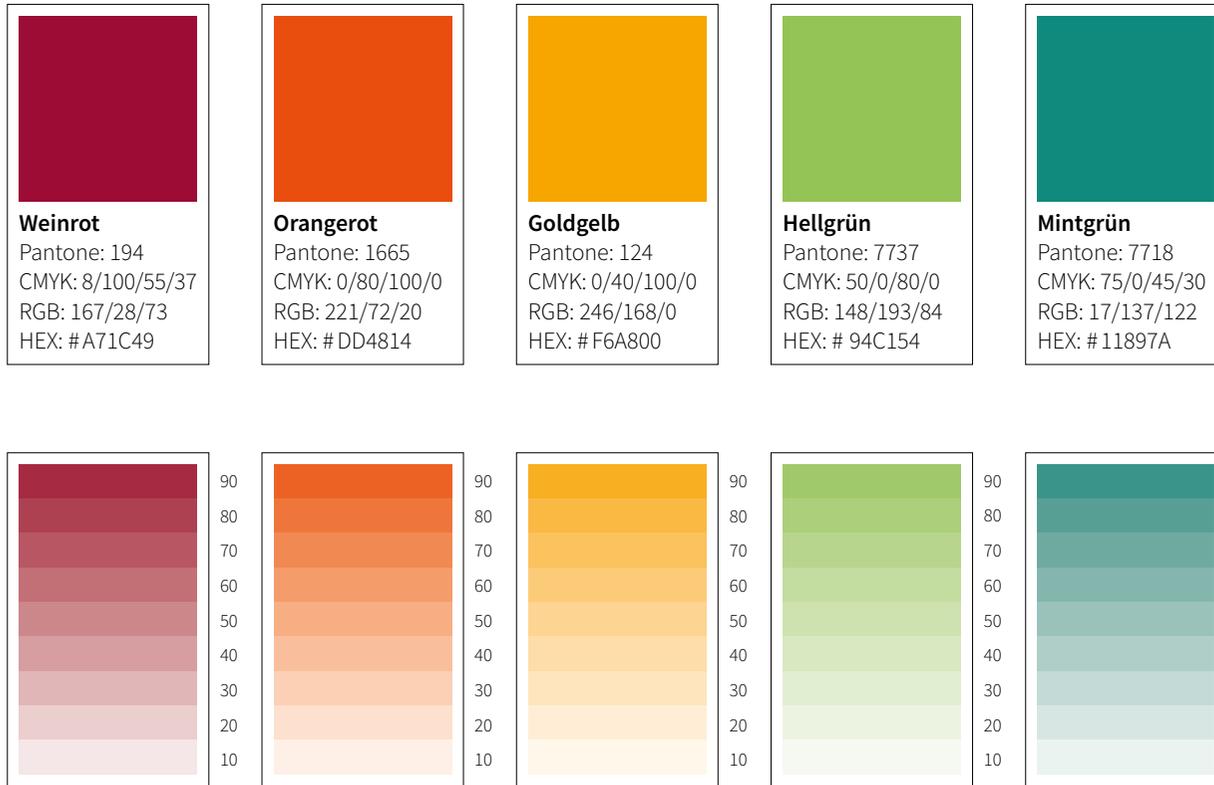
**Kontakt**

## 2.2 Sekundäre Farbpalette

Das Sekundärfarbspektrum der Universität Wien wird für Innen- und Subseiten sowie als Primärfarben der verschiedenen Services (siehe Kapitel 14. u:services) verwendet. Prozentuelle Abstufungen der Farben werden nur bei Innenseiten bzw. Grafiken angewendet – Titelseiten werden immer in 100% dargestellt. Die Beibehaltung gewählter oder bestehender Farben wird empfohlen, jedoch ist eine Mehrfachverwendung möglich.

Die sekundäre Farbpalette dient dazu, Akzente zu setzen. Vollflächige Anwendungen sollten vermieden werden (Ausnahme: u:services). Es sollten maximal zwei Farben gemeinsam verwendet werden.

Wichtig beim Einsatz der Farben ist die Lesbarkeit der Schrift. Es ist sicherzustellen, dass die Schriftfarbe einen hohen Kontrast aufweist. Als Schriftfarbe auf einer sekundären Farbfläche wird Weiß bevorzugt. **Bitte beachten Sie die erweiterten Regeln zum Thema Farben und Barrierefreiheit im Web** (siehe Kapitel 8. Webanwendungen).



**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.2 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon

**9. Social Media**

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Videoanwendungen**

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.3 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

## 10.6 Infobox

- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

**11. Universitätsbibliothek**

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

**12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

**13. Designlinie Digitalisierung**

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

**14. uservices**

- 14.1 uservices Überblick
- 14.2 uservices Publikationen
- 14.3 uservices Webanwendungen

**15. Beteiligungen**

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

**16. Messen**

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

**17. Werbung**

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

**Kontakt**

## 3. Schriften

Als Publikationsschrift der Universität Wien wird die Source Sans 3 eingesetzt. Sie ist eine Open Source Schrift. Bei größeren Textmengen kann die Serifenschrift Source Serif 4 zum Einsatz kommen. Sie zählt zur Schriftfamilie der Source Sans 3. Beide Schriften sind in mehreren Schnitten erhältlich.

Bei offenen Dateien und für Ihre E-Mail-Korrespondenz empfehlen wir Ihnen den Einsatz der Calibri.

- 1. Logo**
  - 1.1 Logogrößen
  - 1.2 Minimale Logogröße
  - 1.3 Logoschutzzone
  - 1.4 Logo Varianten
  - 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
  - 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
  - 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement
- 2. Farben**
  - 2.1 Primäre Farbpalette
  - 2.2 Sekundäre Farbpalette
- 3. Schriften**
  - 3.1 Calibri (serifenlos)
  - 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
  - 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)
- 4. Bildstil**
  - 4.1 Bildstil Universität Wien
  - 4.2 Themenillustrationen
  - 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

- 5. Anwendungen**
  - 5.1 Visitenkarte
  - 5.2 Briefpapier
  - 5.3 Kuverts
  - 5.4 Urkunde und Scheck
  - 5.5 Fahnen
- 6. Drucksorten**
  - 6.1 Aufbau Drucksorten
  - 6.2 Beispiele Drucksorten
  - 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
  - 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
  - 6.5 Kooperationspartner als Absender
  - 6.6 Flash
  - 6.7 Innenseiten Aufbau
  - 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
  - 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
  - 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
  - 6.11 Inserate

- 7. Digitale Anwendungen**
  - 7.1 Präsentationsvorlagen: PTT und Word
  - 7.2 E-Mails
- 8. Webanwendungen**
  - 8.1 Empfehlungen Webdesign
  - 8.2 Desktop Version
  - 8.3 Mobile Version
  - 8.4 Favicon
- 9. Social Media**
  - 9.1 Social Media Icons
  - 9.2 Social Media Informationspostings
  - 9.3 Social Media Infografiken
  - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele
- 10. Videoanwendungen**
  - 10.1 Cornerlogo
  - 10.2 Intro
  - 10.3 Outro
  - 10.4 Bauchbinde/Lower Third
  - 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

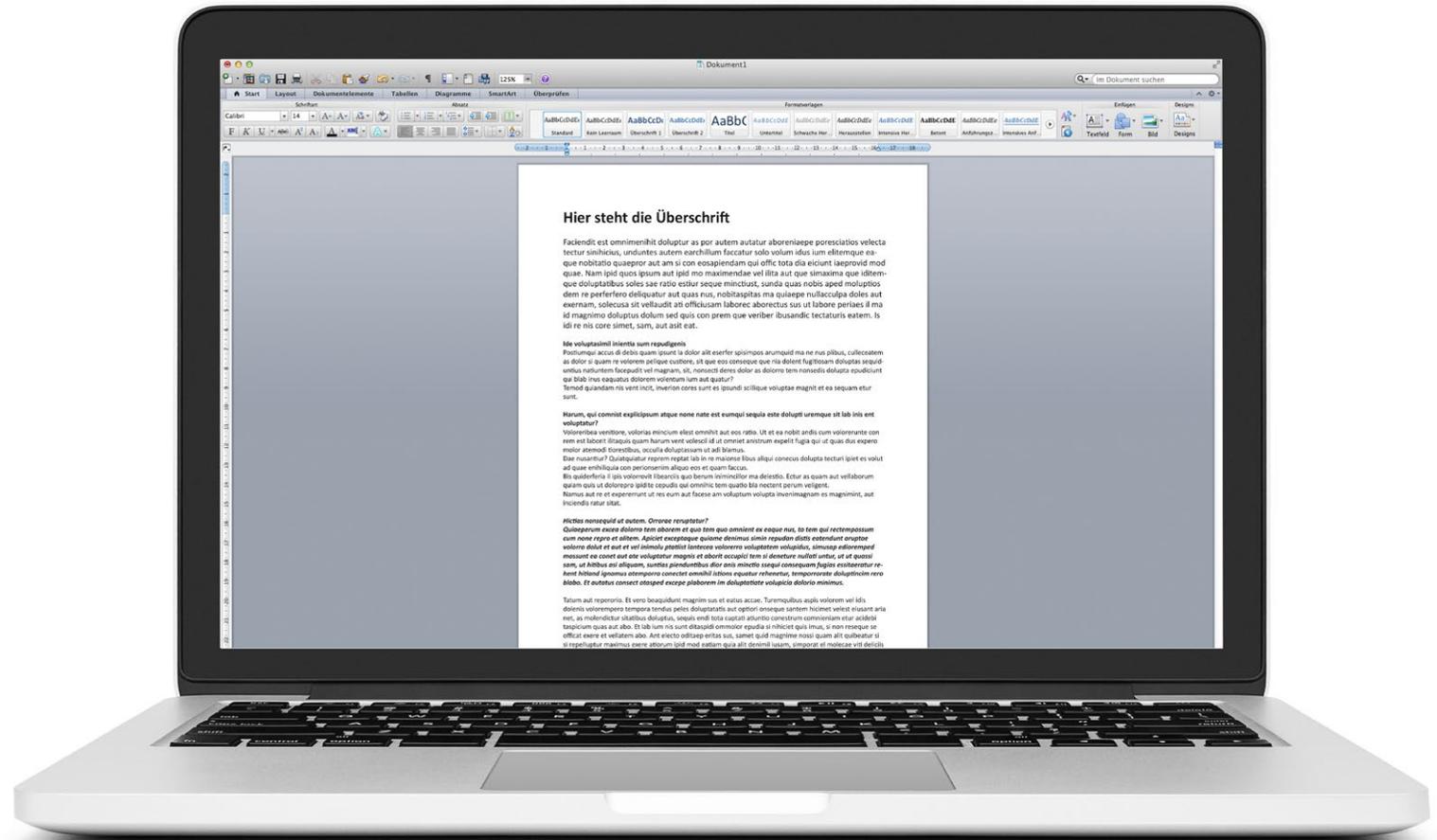
- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos
- 11. Universitätsbibliothek**
  - 11.1 Logo
  - 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
  - 11.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
  - 11.4 Tyografisches Element – Fachbereichsbibliothek
  - 11.5 Anwendungsbeispiele
- 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**
  - 12.1 Schrift
  - 12.2 Stilistik
  - 12.3 Anwendungsbeispiele
- 13. Designlinie Digitalisierung**
  - 13.1 Gestaltungselemente
  - 13.2 Anwendungsbeispiele

- 14. u:services**
  - 14.1 u:services Überblick
  - 14.2 u:services Publikationen
  - 14.3 u:services Webanwendungen
- 15. Beteiligungen**
  - 15.1 Logozusatz Beteiligungen
  - 15.2 Kinderbüro
  - 15.3 Sprachzentrum
  - 15.4 Uniport
- 16. Messen**
  - 16.1 Schreibweise
  - 16.2 Grafisches Element: Icons
  - 16.3 Farben
  - 16.4 Bildstil
  - 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
  - 16.6 Anwendungsbeispiele
- 17. Werbung**
  - 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
  - 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate
- Kontakt**

**3.1 Calibri (serifenlos)**

Für Standardkorrespondenz (E-Mails, offene Dokumente) empfehlen wir die Calibri, da sie als Standardschrift auf allen Geräten verfügbar ist.

Bitte bedenken Sie bei der Auswahl Ihrer Schrift, dass diese bei den Empfänger\*innen möglicherweise nicht vorinstalliert ist und deshalb verfälscht dargestellt wird.



- 1. Logo
  - 1.1 Logogrößen
  - 1.2 Minimale Logogröße
  - 1.3 Logoschutzzone
  - 1.4 Logo Varianten
  - 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
  - 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
  - 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement
- 2. Farben
  - 2.1 Primäre Farbpalette
  - 2.2 Sekundäre Farbpalette
- 3. Schriften
  - 3.1 Calibri (serifenlos)
  - 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
  - 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)
- 4. Bildstil
  - 4.1 Bildstil Universität Wien
  - 4.2 Themenillustrationen
  - 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

- 5. Anwendungen
  - 5.1 Visitenkarte
  - 5.2 Briefpapier
  - 5.3 Kuverts
  - 5.4 Urkunde und Scheck
  - 5.5 Fahnen
- 6. Drucksorten
  - 6.1 Aufbau Drucksorten
  - 6.2 Beispiele Drucksorten
  - 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
  - 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
  - 6.5 Kooperationspartner als Absender
  - 6.6 Flash
  - 6.7 Innenseiten Aufbau
  - 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
  - 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
  - 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
  - 6.11 Insetrate

- 7. Digitale Anwendungen
  - 7.1 Präsentationsvorlagen: PTT und Word
  - 7.2 E-Mails
- 8. Webanwendungen
  - 8.1 Empfehlungen Webdesign
  - 8.2 Desktop Version
  - 8.3 Mobile Version
  - 8.4 Favicon
- 9. Social Media
  - 9.1 Social Media Icons
  - 9.2 Social Media Informationspostings
  - 9.3 Social Media Infografiken
  - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele
- 10. Videoanwendungen
  - 10.1 Cornerlogo
  - 10.2 Intro
  - 10.3 Outro
  - 10.4 Bauchbinde/Lower Third
  - 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

- 11. Universitätsbibliothek
  - 11.1 Logo
  - 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
  - 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
  - 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
  - 11.5 Anwendungsbeispiele

- 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools
  - 12.1 Schrift
  - 12.2 Stilistik
  - 12.3 Anwendungsbeispiele
- 13. Designlinie Digitalisierung
  - 13.1 Gestaltungselemente
  - 13.2 Anwendungsbeispiele

- 14. u:services
  - 14.1 u:services Überblick
  - 14.2 u:services Publikationen
  - 14.3 u:services Webanwendungen

- 15. Beteiligungen
  - 15.1 Logozusatz Beteiligungen
  - 15.2 Kinderbüro
  - 15.3 Sprachenzentrum
  - 15.4 Uniport

- 16. Messen
  - 16.1 Schreibweise
  - 16.2 Grafisches Element: Icons
  - 16.3 Farben
  - 16.4 Bildstil
  - 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
  - 16.6 Anwendungsbeispiele

- 17. Werbung
  - 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
  - 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

### 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)

Die Source Sans 3 wird als Schrift für Printanwendungen verwendet. Sie ist ein Open Source Font und in 16 Schnitten erhältlich. Alle Schnitte können verwendet werden. Sie sollten immer in Groß- und Kleinbuchstaben gesetzt werden. Die Laufweite wird auf 0 eingestellt. Bei Überschriften sollte immer nur die Source Sans 3 Semibold verwendet werden. Bitte bedenken Sie, dass die Source nicht auf jedem Endgerät verfügbar ist und daher oft anders dargestellt wird. Bei offenen Dateien (keine PDFs) und für die tägliche Mail-Korrespondenz empfehlen wir die Verwendung der Calibri, da diese eine Standardschrift ist.

Link zum Download der Source Sans 3: <https://wiki.univie.ac.at/display/KOM/Schriften>

Weitere Informationen zur Verwendung der Schriften und zum Download finden Sie im Intranet.

# Source Sans 3

Überschriften: Source Sans 3 Semibold

Lendam aut eat asperunt venit, acea nullecus et quo minvel modisit et quatestis maioremposae nonsed quatur? Ro dis ra sed uta natur alibus aut id Dendandisci blab id minvendam quidemporest dit officimod et quatusam quiaepe rferchicim re dit, qui.

Einleitungstext: Source Sans 3 Light 14 pt/15 pt

Endam aut eat asperunt venit, acea nullecus et quo minvel modisit et quatestis maioremposae nonsed quatur?

Emporep udiatur, corerate sum escimin ihilitas diti dolupta aut de eos moloribus et volume nobis cus.<sup>1</sup> Officiae dignist iaeritem lab il pelitate esti sequodit tem nonsequam

Fließtext Einleitung: Source Sans 3 Regular 11,5 pt/12 pt  
 Fließtext generell Light, wenn Text auf farbigem Hintergrund, Fließtext auf Regular setzen.  
 Hervorhebungen: Source Sans 3 Semibold oder Bold 10 pt/12 pt

1 - Fußnoten erspid et volume nobis cus.Officiae dignist iaerite Beatempo rerferro consedipis  
 2 - Dsincia doluptatias doloritiur, odiut il molorem qui sedia pliquia spelestrum sit landit et quiat

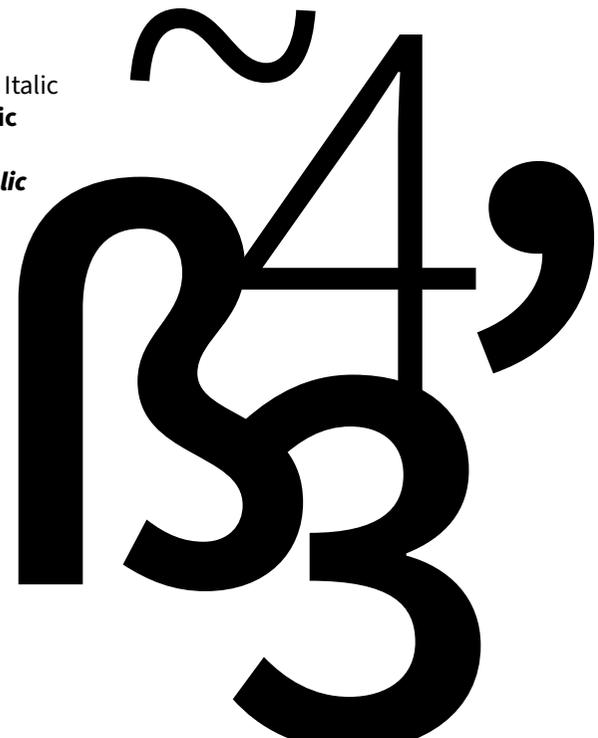
Fußnoten: Source Sans 3 Light 6,5 pt/7,5 pt

## Source Sans 3 Bold Source Sans 3 Semibold Source Sans 3 Regular Source Sans 3 Light

- Source Sans 3 Extra Light
- Source Sans 3 Extra Light Italic
- Source Sans 3 Light Italic
- Source Sans 3 Italic
- Source Sans 3 Semibold Italic
- Source Sans 3 Bold Italic
- Source Sans 3 Black
- Source Sans 3 Black Italic

Rerspid et volume nobis cus.Officiae dignist iaerite

Marginalie: Source Sans 3 Light 8 pt/9 pt



- 1. Logo**
  - 1.1 Logogrößen
  - 1.2 Minimale Logogröße
  - 1.3 Logoschutzzone
  - 1.4 Logo Varianten
  - 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
  - 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
  - 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement
- 2. Farben**
  - 2.1 Primäre Farbpalette
  - 2.2 Sekundäre Farbpalette
- 3. Schriften**
  - 3.1 Calibri (serifenlos)
  - 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
  - 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)
- 4. Bildstil**
  - 4.1 Bildstil Universität Wien
  - 4.2 Themenillustrationen
  - 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

- 5. Anwendungen**
  - 5.1 Visitenkarte
  - 5.2 Briefpapier
  - 5.3 Kuverts
  - 5.4 Urkunde und Scheck
  - 5.5 Fahnen
- 6. Drucksorten**
  - 6.1 Aufbau Drucksorten
  - 6.2 Beispiele Drucksorten
  - 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
  - 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
  - 6.5 Kooperationspartner als Absender
  - 6.6 Flash
  - 6.7 Innenseiten Aufbau
  - 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
  - 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
  - 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
  - 6.11 Inserate

- 7. Digitale Anwendungen**
  - 7.1 Präsentationsvorlagen: PTT und Word
  - 7.2 E-Mails
- 8. Webanwendungen**
  - 8.1 Empfehlungen Webdesign
  - 8.2 Desktop Version
  - 8.3 Mobile Version
  - 8.4 Favicon
- 9. Social Media**
  - 9.1 Social Media Icons
  - 9.2 Social Media Informationspostings
  - 9.3 Social Media Infografiken
  - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele
- 10. Videoanwendungen**
  - 10.1 Cornerlogo
  - 10.2 Intro
  - 10.3 Outro
  - 10.4 Bauchbinde/Lower Third
  - 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

- 11. Universitätsbibliothek**
  - 11.1 Logo
  - 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
  - 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
  - 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
  - 11.5 Anwendungsbeispiele

- 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**
  - 12.1 Schrift
  - 12.2 Stilistik
  - 12.3 Anwendungsbeispiele
- 13. Designlinie Digitalisierung**
  - 13.1 Gestaltungselemente
  - 13.2 Anwendungsbeispiele

- 14. u:services**
  - 14.1 u:services Überblick
  - 14.2 u:services Publikationen
  - 14.3 u:services Webanwendungen

- 15. Beteiligungen**
  - 15.1 Logozusatz Beteiligungen
  - 15.2 Kinderbüro
  - 15.3 Sprachenzentrum
  - 15.4 Uniport

- 16. Messen**
  - 16.1 Schreibweise
  - 16.2 Grafisches Element: Icons
  - 16.3 Farben
  - 16.4 Bildstil
  - 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
  - 16.6 Anwendungsbeispiele

- 17. Werbung**
  - 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
  - 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

**Kontakt**

**3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)**

Die Source Serif 4 ist ebenfalls ein Open Source Font und in 16 Schnitten erhältlich. Alle Schnitte können eingesetzt werden. Auch hier wird die Schrift immer in Groß- und Kleinbuchstaben gesetzt. Die Laufweite wird auf 0 eingestellt. Bei Überschriften sollte immer nur ein Schriftschnitt (siehe Empfehlung) verwendet werden. Serifenschriften kommen vor allem bei größeren Textmengen (Berichten, etc.) zum Einsatz.

Link zum Download:  
<https://wiki.univie.ac.at/display/KOM/Schriften>

Weitere Informationen zur Verwendung der Schriften und zum Download finden Sie im [Intranet](#).

# Source Serif 4

Überschriften: Source Serif 4 Semibold

Lendam aut eat asperunt venit, acea nullecus et quo minvel modisit et quatestis maioremposae nonsed quatur? Ro dis ra sed uta natur alibus aut id Dendandisci blab id minvendam quidem-porest dit officimod et quiaepe re dit, qui.

Einleitungstext: Source Serif 4 Light 14 pt/15 pt

**Endam aut eat asperunt venit, acea nullecus et quo minvel modisit et maioremposae nonsed quatur?**

Emporep udiatur, corerate sum escimin ihilitas diti dolupta aut de eos moloribus et volume nobis cus.<sup>1</sup> Officiae dignist iaeritem lab il pelitate esti sequodit

Fließtext Einleitung: Source Serif 4 Regular 11,5 pt/12 pt  
 Fließtext generell Light, wenn Text auf farbigem Hintergrund, Fließtext auf Regular setzen.  
 Hervorhebungen: Source Serif 4 Semibold oder Bold 10 pt/12 pt

tem nonsequam quissum ut estium vendita **Hervorhebung im Text** il ipisquis volupiet liquasperum volorent. Weblink, Zitate oder Hervorbungen llecestrum.<sup>2</sup>

**Hervorhebungen sehr fett**, odit doluptatur, quuntia everspis prest nis audi voloreprerum ressi ressitest qui volent volum ut.

Rerspid et volume nobis cus.Officiae dignist iaerite

Marginalie: Source Serif 4 Light 8 pt/9 pt



**Source Serif 4 Bold**  
**Source Serif 4 Semibold**  
 Source Serif 4 Regular  
 Source Serif 4 Light



1 - Fußnoten erspid et volume nobis cus.Officiae dignist iaerite Beatempo rerferro consedipis  
 2 - Dsincia doluptatias doloritiur, il molorem qui sedia pliquia spelestrum sit landit quis et quiat.

**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.2 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon

**9. Social Media**

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Videoanwendungen**

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.3 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

## 10.6 Infobox

- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

**11. Universitätsbibliothek**

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

**12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

**13. Designlinie Digitalisierung**

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

**14. uservices**

- 14.1 uservices Überblick
- 14.2 uservices Publikationen
- 14.3 uservices Webanwendungen

**15. Beteiligungen**

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

**16. Messen**

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

**17. Werbung**

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

**Kontakt**

## 4. Bildstil

Die Universität Wien arbeitet neben Infografiken und Illustrationen hauptsächlich mit Fotos. Die Fotos, die im Zusammenhang mit der Universität Wien verwendet werden, sprechen eine einheitliche und authentische Bildsprache.

**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.2 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon

**9. Social Media**

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Videoanwendungen**

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.3 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

10.6 Infobox

- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

**11. Universitätsbibliothek**

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

**12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

**13. Designlinie Digitalisierung**

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

**14. u:services**

- 14.1 u:services Überblick
- 14.2 u:services Publikationen
- 14.3 u:services Webanwendungen

**15. Beteiligungen**

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

**16. Messen**

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

**17. Werbung**

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

**Kontakt**

**4.1 Bildstil Universität Wien**

Die Bilder sollen die Vielfalt der Universität Wien ausdrücken. Wichtig bei der Fotoauswahl ist, dass die Fotos lebendig wirken und die Menschen im Vordergrund stehen. Es ist immer sicherzustellen, dass die Bilder (für den Druck) in hoher Auflösung verwendet werden.

Bitte beachten Sie die verpflichtende Copyright-Angabe bei Fotos (Copyright = Name des/der Fotograf\*in).

Für allgemeine Foto- und Motiv-anfragen sowie Fragen zum Thema Bild- und Nutzungsrechte senden Sie bitte eine E-Mail an: [communications@univie.ac.at](mailto:communications@univie.ac.at)

In der Mediathek der Universität Wien finden alle Universitätsangehörigen Bildmaterial mit gesicherten Bild- und Nutzungsrechten: <https://mediathek.univie.ac.at/>



- 1. Logo**
  - 1.1 Logogrößen
  - 1.2 Minimale Logogröße
  - 1.3 Logoschutzzone
  - 1.4 Logo Varianten
  - 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
  - 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
  - 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement
- 2. Farben**
  - 2.1 Primäre Farbpalette
  - 2.2 Sekundäre Farbpalette
- 3. Schriften**
  - 3.1 Calibri (serifenlos)
  - 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
  - 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)
- 4. Bildstil**
  - 4.1 Bildstil Universität Wien
  - 4.2 Themenillustrationen
  - 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

- 5. Anwendungen**
  - 5.1 Visitenkarte
  - 5.2 Briefpapier
  - 5.3 Kuverts
  - 5.4 Urkunde und Scheck
  - 5.5 Fahnen
- 6. Drucksorten**
  - 6.1 Aufbau Drucksorten
  - 6.2 Beispiele Drucksorten
  - 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
  - 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
  - 6.5 Kooperationspartner als Absender
  - 6.6 Flash
  - 6.7 Innenseiten Aufbau
  - 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
  - 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
  - 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
  - 6.11 Inserate

- 7. Digitale Anwendungen**
  - 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
  - 7.2 E-Mails
- 8. Webanwendungen**
  - 8.1 Empfehlungen Webdesign
  - 8.2 Desktop Version
  - 8.3 Mobile Version
  - 8.4 Favicon
- 9. Social Media**
  - 9.1 Social Media Icons
  - 9.2 Social Media Informationspostings
  - 9.3 Social Media Infografiken
  - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele
- 10. Videoanwendungen**
  - 10.1 Cornerlogo
  - 10.2 Intro
  - 10.3 Outro
  - 10.4 Bauchbinde/Lower Third
  - 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos
- 11. Universitätsbibliothek**
  - 11.1 Logo
  - 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
  - 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
  - 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
  - 11.5 Anwendungsbeispiele
- 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**
  - 12.1 Schrift
  - 12.2 Stilistik
  - 12.3 Anwendungsbeispiele
- 13. Designlinie Digitalisierung**
  - 13.1 Gestaltungselemente
  - 13.2 Anwendungsbeispiele

- 14. u:services**
  - 14.1 u:services Überblick
  - 14.2 u:services Publikationen
  - 14.3 u:services Webanwendungen
- 15. Beteiligungen**
  - 15.1 Logozusatz Beteiligungen
  - 15.2 Kinderbüro
  - 15.3 Sprachenzentrum
  - 15.4 Uniport
- 16. Messen**
  - 16.1 Schreibweise
  - 16.2 Grafisches Element: Icons
  - 16.3 Farben
  - 16.4 Bildstil
  - 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
  - 16.6 Anwendungsbeispiele
- 17. Werbung**
  - 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
  - 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate
- Kontakt**

**4.2 Themenillustration**

Aufgrund der großen Themenvielfalt ist es nicht immer möglich und auch nicht immer sinnvoll, mit Bildern von Menschen im Studien- und Wissenschaftsalltag zu arbeiten. Für solche Situationen gibt es weitere Möglichkeiten zur Themenillustration.



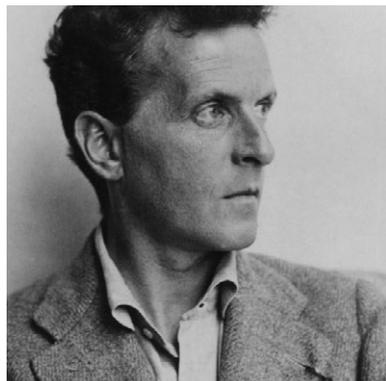
Typografie als Illustration in der primären Farbpalette.



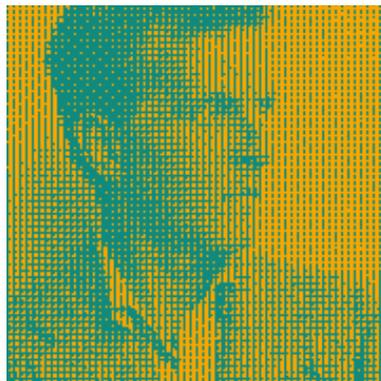
Typografie als Illustration in der sekundären Farbpalette.



Typografie als Illustration kombiniert mit Bild.



Thematisch bezogene SW-Fotografie.



Grafische Verfremdung thematischer Bilder.



In der Mediathek der Universität Wien steht Ihnen eine große Auswahl an Icons im Stil der Google Icons zur Verfügung: <https://mediathek.univie.ac.at/>

- 1. Logo**
  - 1.1 Logogrößen
  - 1.2 Minimale Logogröße
  - 1.3 Logoschutzzone
  - 1.4 Logo Varianten
  - 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
  - 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
  - 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement
- 2. Farben**
  - 2.1 Primäre Farbpalette
  - 2.2 Sekundäre Farbpalette
- 3. Schriften**
  - 3.1 Calibri (serifenlos)
  - 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
  - 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)
- 4. Bildstil**
  - 4.1 Bildstil Universität Wien
  - 4.2 Themenillustrationen
  - 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

- 5. Anwendungen**
  - 5.1 Visitenkarte
  - 5.2 Briefpapier
  - 5.3 Kuverts
  - 5.4 Urkunde und Scheck
  - 5.5 Fahnen
- 6. Drucksorten**
  - 6.1 Aufbau Drucksorten
  - 6.2 Beispiele Drucksorten
  - 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
  - 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
  - 6.5 Kooperationspartner als Absender
  - 6.6 Flash
  - 6.7 Innenseiten Aufbau
  - 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
  - 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
  - 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
  - 6.11 Inserate

- 7. Digitale Anwendungen**
  - 7.1 Präsentationsvorlagen: PTT und Word
  - 7.2 E-Mails
- 8. Webanwendungen**
  - 8.1 Empfehlungen Webdesign
  - 8.2 Desktop Version
  - 8.3 Mobile Version
  - 8.4 Favicon
- 9. Social Media**
  - 9.1 Social Media Icons
  - 9.2 Social Media Informationspostings
  - 9.3 Social Media Infografiken
  - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele
- 10. Videoanwendungen**
  - 10.1 Cornerlogo
  - 10.2 Intro
  - 10.3 Outro
  - 10.4 Bauchbinde/Lower Third
  - 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos
- 11. Universitätsbibliothek**
  - 11.1 Logo
  - 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
  - 11.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
  - 11.4 Tyografisches Element – Fachbereichsbibliothek
  - 11.5 Anwendungsbeispiele
- 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**
  - 12.1 Schrift
  - 12.2 Stilistik
  - 12.3 Anwendungsbeispiele
- 13. Designlinie Digitalisierung**
  - 13.1 Gestaltungselemente
  - 13.2 Anwendungsbeispiele

- 14. u:services**
  - 14.1 u:services Überblick
  - 14.2 u:services Publikationen
  - 14.3 u:services Webanwendungen
- 15. Beteiligungen**
  - 15.1 Logozusatz Beteiligungen
  - 15.2 Kinderbüro
  - 15.3 Sprachenzentrum
  - 15.4 Uniport
- 16. Messen**
  - 16.1 Schreibweise
  - 16.2 Grafisches Element: Icons
  - 16.3 Farben
  - 16.4 Bildstil
  - 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
  - 16.6 Anwendungsbeispiele
- 17. Werbung**
  - 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
  - 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate
- Kontakt**

**4.3 Nicht empfohlener Bildstil**

Einige Fotos passen nicht in die Fotowelt der Universität Wien. Dazu zählen ältere Aufnahmen in schlechter, pixeliger Qualität oder mit einem Farbstich, inszenierte Stock-Fotos oder klischeehafte Universitäts- oder Personendarstellungen.



Keine inszenierten, unrealistischen Bilder.



Keine erkennbar anderen Universitätsgebäude.



Keine klischeehaften Aufnahmen, insbesondere von Frauen und Mädchen.



Keine schlechten, falsch belichteten Porträtfotos.



Keine künstlichen Illustrationen.



Keine Inszenierungen mit Eulen, Büchern, Brillen oder anderen Symbolen.



Keine zu geringen Auflösungen. (Richtwert: 300 dpi in Originalgröße, mindestens 2.500 Pixel)



Keine leeren Räume abbilden. Ausnahme: Explizite Architekturfotos.

**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.2 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon

**9. Social Media**

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Videoanwendungen**

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.3 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

## 10.6 Infobox

- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

**11. Universitätsbibliothek**

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

**12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

**13. Designlinie Digitalisierung**

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

**14. uservices**

- 14.1 uservices Überblick
- 14.2 uservices Publikationen
- 14.3 uservices Webanwendungen

**15. Beteiligungen**

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

**16. Messen**

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

**17. Werbung**

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

**Kontakt**

## 5. Anwendungen

Auf den folgenden Seiten finden Sie Anwendungsbeispiele für Drucksorten (Visitenkarten, Briefpapier etc.) sowie für Urkunden und Fahnen.

- 1. Logo**
  - 1.1 Logogrößen
  - 1.2 Minimale Logogröße
  - 1.3 Logoschutzzone
  - 1.4 Logo Varianten
  - 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
  - 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
  - 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement
- 2. Farben**
  - 2.1 Primäre Farbpalette
  - 2.2 Sekundäre Farbpalette
- 3. Schriften**
  - 3.1 Calibri (serifenlos)
  - 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
  - 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)
- 4. Bildstil**
  - 4.1 Bildstil Universität Wien
  - 4.2 Themenillustrationen
  - 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

- 5. Anwendungen**
  - 5.1 Visitenkarte
  - 5.2 Briefpapier
  - 5.3 Kuverts
  - 5.4 Urkunde und Scheck
  - 5.5 Fahnen
- 6. Drucksorten**
  - 6.1 Aufbau Drucksorten
  - 6.2 Beispiele Drucksorten
  - 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
  - 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
  - 6.5 Kooperationspartner als Absender
  - 6.6 Flash
  - 6.7 Innenseiten Aufbau
  - 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
  - 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
  - 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
  - 6.11 Inserate

- 7. Digitale Anwendungen**
  - 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
  - 7.2 E-Mails
- 8. Webanwendungen**
  - 8.1 Empfehlungen Webdesign
  - 8.2 Desktop Version
  - 8.3 Mobile Version
  - 8.4 Favicon
- 9. Social Media**
  - 9.1 Social Media Icons
  - 9.2 Social Media Informationspostings
  - 9.3 Social Media Infografiken
  - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele
- 10. Videoanwendungen**
  - 10.1 Cornerlogo
  - 10.2 Intro
  - 10.3 Outro
  - 10.4 Bauchbinde/Lower Third
  - 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos
- 11. Universitätsbibliothek**
  - 11.1 Logo
  - 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
  - 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
  - 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
  - 11.5 Anwendungsbeispiele
- 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**
  - 12.1 Schrift
  - 12.2 Stilistik
  - 12.3 Anwendungsbeispiele
- 13. Designlinie Digitalisierung**
  - 13.1 Gestaltungselemente
  - 13.2 Anwendungsbeispiele

- 14. u:services**
  - 14.1 u:services Überblick
  - 14.2 u:services Publikationen
  - 14.3 u:services Webanwendungen
- 15. Beteiligungen**
  - 15.1 Logozusatz Beteiligungen
  - 15.2 Kinderbüro
  - 15.3 Sprachenzentrum
  - 15.4 Uniport
- 16. Messen**
  - 16.1 Schreibweise
  - 16.2 Grafisches Element: Icons
  - 16.3 Farben
  - 16.4 Bildstil
  - 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
  - 16.6 Anwendungsbeispiele
- 17. Werbung**
  - 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
  - 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate
- Kontakt**

**5.1 Visitenkarte**

Die Visitenkarte ist im Format 85x55 mm erhältlich. Das Textfeld wird an der unteren Kante ausgerichtet.

Sie können zwischen ein- und doppelseitigen Visitenkarten in deutscher und/oder englischer Sprache wählen.

Die verwendete Schrift ist die Source Sans 3 Semibold bzw. Regular. Ihre Daten werden automatisch über das Personalverzeichnis der Universität Wien generiert. Bestelltool im Intranet: <https://wiki.univie.ac.at/display/KOM/Personalisierte+Visitenkarten+und+Belegkarten>

Ihre Visitenkarten werden innerhalb von fünf Werktagen an die von Ihnen angegebene Lieferadresse zugestellt.

**Visitenkarte Aufbau (Deutsche und englische Version)**

Zeile 0 rechts oben: [www.univie.ac.at](http://www.univie.ac.at)

Zeile 1 (optional): Titel & Titel Zusatz  
 Zeile 2: Vorname und Nachname  
 Zeile 3: Funktion  
 Zeile 4 (optional): Funktion Zusatz

Zeile 5: Fakultät  
 Zeile 6: Institut  
 Zeile 7: Adresse  
 Zeile 8: Festnetznummer, Mobilnummer (optional)

Zeile 9: E-Mail Adresse  
 Zeile 10 (optional): Weitere Webadresse (Wissenschaftler\*in/Institut/Forschungsgruppe/Forschungsplattform)



**Visitenkarte Schrift**

Name: Source Sans 3 Semibold 9 pt/11 pt in Universitätsblau  
 Funktionszeile und Kontaktdaten: Source Sans 3 Regular 7 pt/8,5 pt  
 Webadresse: Source Sans 3 Regular 7 pt

**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.2 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon

**9. Social Media**

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Videoanwendungen**

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.3 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

**11. Universitätsbibliothek**

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

**12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

**13. Designlinie Digitalisierung**

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

**14. u:services**

- 14.1 u:services Überblick
- 14.2 u:services Publikationen
- 14.3 u:services Webanwendungen

**15. Beteiligungen**

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

**16. Messen**

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

**17. Werbung**

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

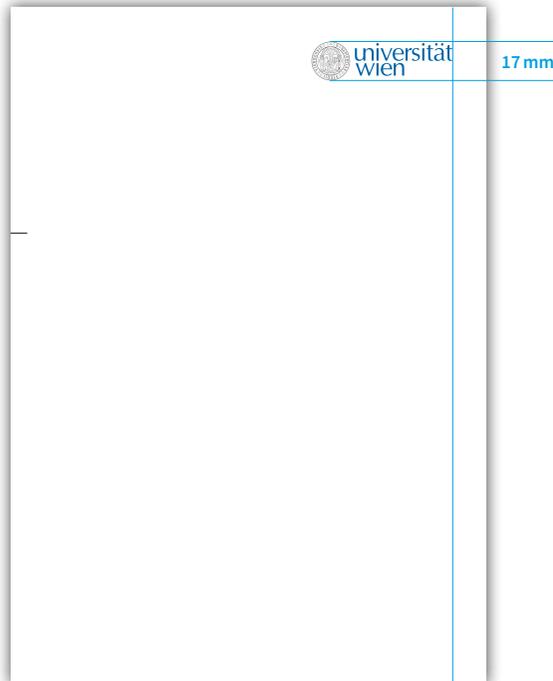
**Kontakt**

**5.2**

**Briefpapier**

Ihr personalisiertes Briefpapier können Sie im Downloadbereich im Intranet herunterladen. Die verwendete Schrift ist die Source Sans 3. Ihre Adresse wird automatisch über das Personalverzeichnis der Universität Wien generiert.

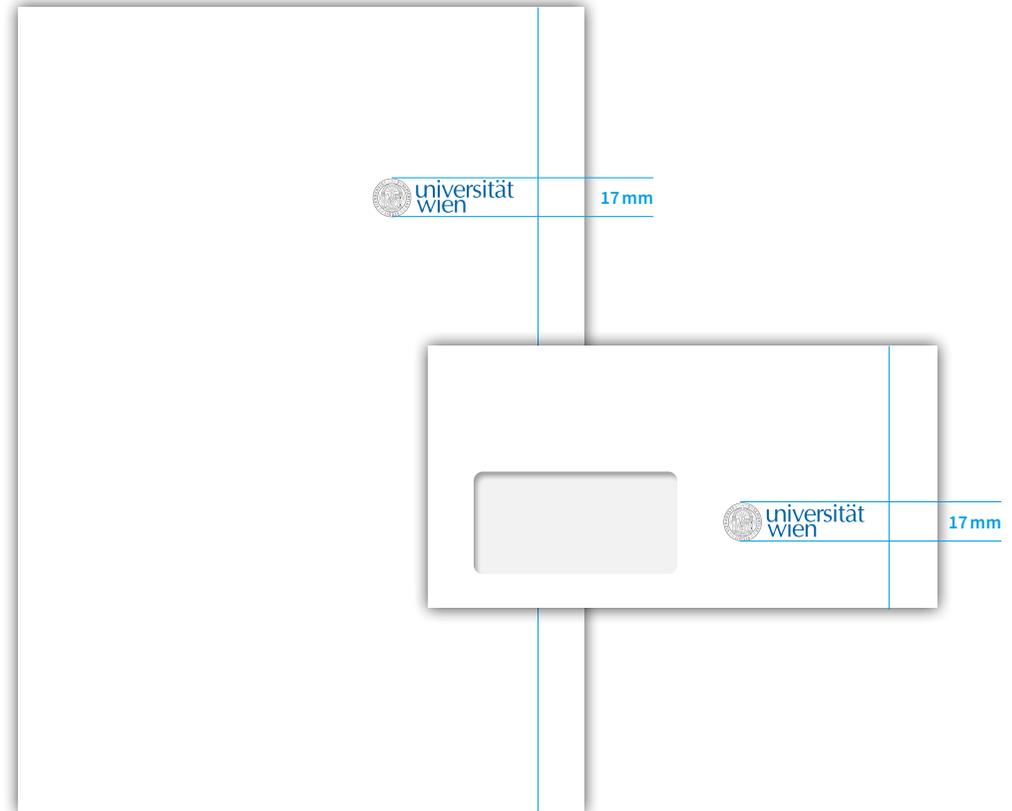
<https://wiki.univie.ac.at/display/KOM/Briefpapier+Vorlagen>



**5.3**

**Kuverts**

Briefkuverts gibt es in 6 Varianten – alle mit dem Logo der Universität Wien bedruckt. Haftnotizblöcke, Notizblöcke (kariert, 30 Blatt) sowie Bleistifte und Kugelschreiber können Sie über die Firma Bürohandel online bestellen: [www.buerohandel.net/BHAT/hilfe/info-tour](http://www.buerohandel.net/BHAT/hilfe/info-tour)



**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Präsentationsvorlagen: PTT und Word
- 7.2 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon
- 9. Social Media
- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Videoanwendungen**

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.3 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

**11. Universitätsbibliothek**

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

**12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

**13. Designlinie Digitalisierung**

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

**14. u:services**

- 14.1 u:services Überblick
- 14.2 u:services Publikationen
- 14.3 u:services Webanwendungen

**15. Beteiligungen**

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

**16. Messen**

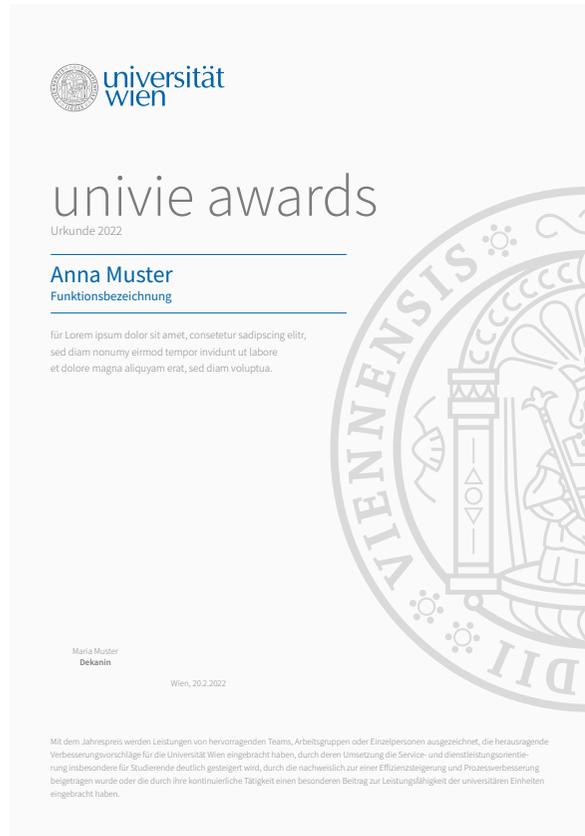
- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

**17. Werbung**

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

**Kontakt****5.4****Urkunde und Scheck**

Zum Einsatz kommt in beiden Dokumenten ausschließlich die Source Sans 3, in unterschiedlichen Schriftgrößen und -schnitten.



**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Präsentationsvorlagen:  
PTT und Word
- 7.2 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon

**9. Social Media**

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Videoanwendungen**

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.3 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

**11. Universitätsbibliothek**

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Typografisches Element –  
Universitätsbibliothek und  
Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element –  
Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

**12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

**13. Designlinie Digitalisierung**

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

**14. u:services**

- 14.1 u:services Überblick
- 14.2 u:services Publikationen
- 14.3 u:services Webanwendungen

**15. Beteiligungen**

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

**16. Messen**

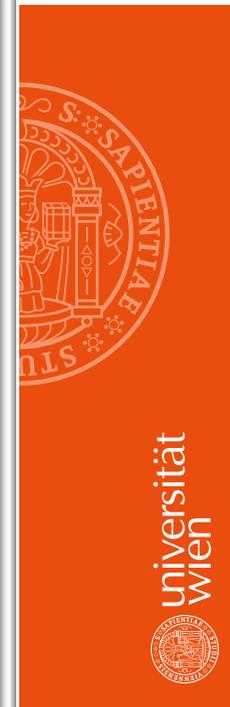
- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

**17. Werbung**

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

**Kontakt****5.5****Fahnen**

Fahnen können in der primären und sekundären Farbpalette gestaltet werden. Wir empfehlen die Verwendung von Universitätsblau, Goldgelb und Orangerot. Darüber hinaus soll eine der Fahnen immer in der Farbe Universitätsblau sein. Bitte beachten Sie auch die Einhaltung der Logo-Schutzzone.



**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.2 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon

**9. Social Media**

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Videoanwendungen**

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.3 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

## 10.6 Infobox

- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

**11. Universitätsbibliothek**

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

**12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

**13. Designlinie Digitalisierung**

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

**14. uservices**

- 14.1 uservices Überblick
- 14.2 uservices Publikationen
- 14.3 uservices Webanwendungen

**15. Beteiligungen**

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

**16. Messen**

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

**17. Werbung**

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

**Kontakt**

## 6. Drucksorten

Bei Drucksorten wird die 1/10 Systematik angewendet. Diese gilt für alle Formate. Auf den folgenden Seiten werden verschiedene Anwendungen der 1/10 Systematik genauer beschrieben.

**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.2 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon

**9. Social Media**

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Videoanwendungen**

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.3 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

**11. Universitätsbibliothek**

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

**12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

**13. Designlinie Digitalisierung**

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

**14. u:services**

- 14.1 u:services Überblick
- 14.2 u:services Publikationen
- 14.3 u:services Webanwendungen

**15. Beteiligungen**

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

**16. Messen**

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

**17. Werbung**

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

**Kontakt**

**6.1**

**Aufbau Drucksorten**

**1/10 Systematik**

Die 1/10 Systematik gilt für alle Formate von Drucksorten. Sie berechnet sich immer aus der Höhe des Dokuments.

Schriftschnitte und -größen können frei definiert werden. Es wird empfohlen, in allen Drucksorten 10 pt (wenn möglich) als Standardgröße zu verwenden.



**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.2 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon

**9. Social Media**

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Videoanwendungen**

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.3 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

**11. Universitätsbibliothek**

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

**12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

**13. Designlinie Digitalisierung**

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

**14. u:services**

- 14.1 u:services Überblick
- 14.2 u:services Publikationen
- 14.3 u:services Webanwendungen

**15. Beteiligungen**

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

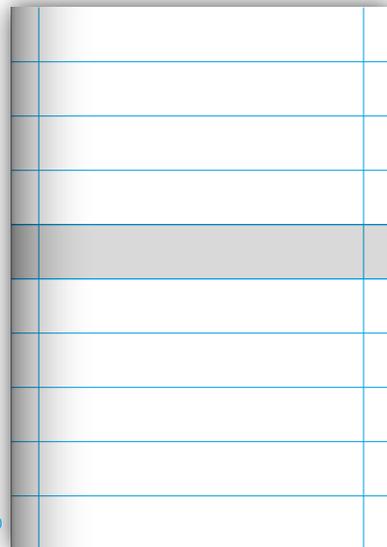
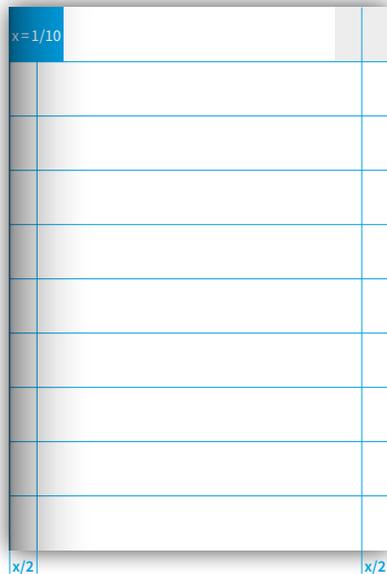
**16. Messen**

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

**17. Werbung**

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

**Kontakt**



**Schritt 1: Dokumentraster**

Das Format wird in der Höhe durch 10 geteilt (ergibt x). Der Textrahmen wird seitlich mit x/2 begrenzt.

**Schritt 2: Multiplikation erstellen**

Das Rasterfeld, an dem die Farbfläche und das Titelbild zusammentreffen, wird mit **15% Schwarz** hinterlegt.

**Achtung: Handelt sich es um ein dunkles Bild im Hintergrund, wird eine 65% weiße Fläche platziert.**

**Schritt 3: Bildplatzierung**

Das gewünschte Bild wird eingefügt und in den Hintergrund gestellt.

**Schritt 4: Fläche für Botschaften und Logoplatzierung**

Das Rasterfeld 3 bis 5 wird mit einer Fläche in 100% Universitätsblau hinterlegt. Diese wird auf „Multiplizieren“ gestellt, damit das darunterliegende Bild durchscheint. Das Logo mit definierter Größe (siehe Kapitel 1.1 Logogrößen) – und wenn erwünscht mit Organisationseinheit – wird vertikal zentriert in den ersten beiden Rasterfeldern platziert.

**Schritt 5: Botschaften einsetzen**

Die Überschrift wird vertikal zentriert in den Rasterfeldern 3 und 4 platziert. Ergänzende Botschaften werden in das Rasterfeld 5 vertikal zentriert eingesetzt. Diese werden immer linksbündig gesetzt. **Diese Systematik gilt für alle Formate und kann in verschiedenen Varianten, abhängig von der gewünschten Textlänge, angewendet werden.**

- 1. Logo**
  - 1.1 Logogrößen
  - 1.2 Minimale Logogröße
  - 1.3 Logoschutzzone
  - 1.4 Logo Varianten
  - 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
  - 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
  - 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement
- 2. Farben**
  - 2.1 Primäre Farbpalette
  - 2.2 Sekundäre Farbpalette
- 3. Schriften**
  - 3.1 Calibri (serifenlos)
  - 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
  - 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)
- 4. Bildstil**
  - 4.1 Bildstil Universität Wien
  - 4.2 Themenillustrationen
  - 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

- 5. Anwendungen**
  - 5.1 Visitenkarte
  - 5.2 Briefpapier
  - 5.3 Kuverts
  - 5.4 Urkunde und Scheck
  - 5.5 Fahnen
- 6. Drucksorten**
  - 6.1 Aufbau Drucksorten
  - 6.2 Beispiele Drucksorten
  - 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
  - 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
  - 6.5 Kooperationspartner als Absender
  - 6.6 Flash
  - 6.7 Innenseiten Aufbau
  - 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
  - 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
  - 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
  - 6.11 Inserate

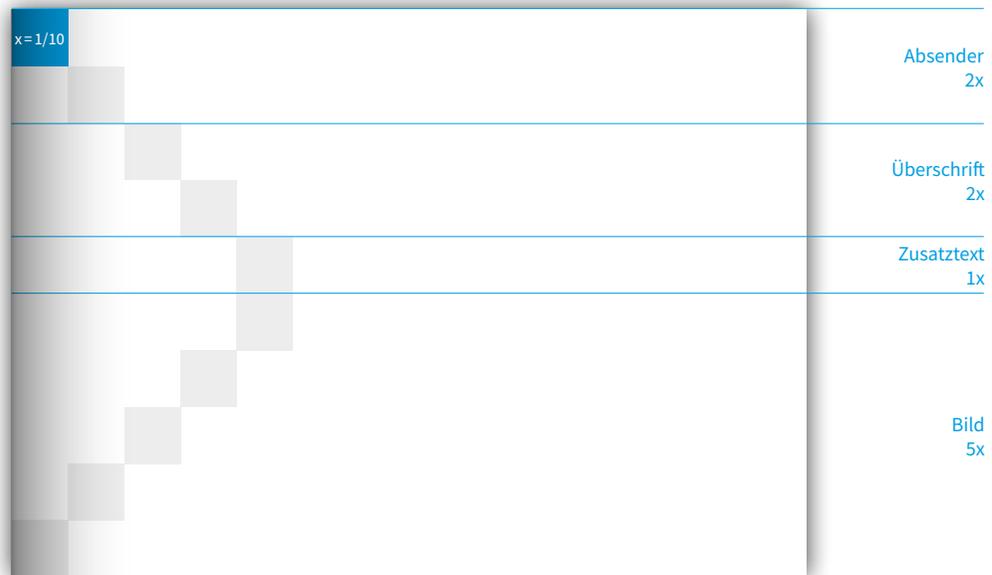
- 7. Digitale Anwendungen**
  - 7.1 Präsentationsvorlagen: PTT und Word
  - 7.2 E-Mails
- 8. Webanwendungen**
  - 8.1 Empfehlungen Webdesign
  - 8.2 Desktop Version
  - 8.3 Mobile Version
  - 8.4 Favicon
- 9. Social Media**
  - 9.1 Social Media Icons
  - 9.2 Social Media Informationspostings
  - 9.3 Social Media Infografiken
  - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele
- 10. Videoanwendungen**
  - 10.1 Cornerlogo
  - 10.2 Intro
  - 10.3 Outro
  - 10.4 Bauchbinde/Lower Third
  - 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos
- 11. Universitätsbibliothek**
  - 11.1 Logo
  - 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
  - 11.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
  - 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
  - 11.5 Anwendungsbeispiele
- 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**
  - 12.1 Schrift
  - 12.2 Stilistik
  - 12.3 Anwendungsbeispiele
- 13. Designlinie Digitalisierung**
  - 13.1 Gestaltungselemente
  - 13.2 Anwendungsbeispiele

- 14. u:services**
  - 14.1 u:services Überblick
  - 14.2 u:services Publikationen
  - 14.3 u:services Webanwendungen
- 15. Beteiligungen**
  - 15.1 Logozusatz Beteiligungen
  - 15.2 Kinderbüro
  - 15.3 Sprachenzentrum
  - 15.4 Uniport
- 16. Messen**
  - 16.1 Schreibweise
  - 16.2 Grafisches Element: Icons
  - 16.3 Farben
  - 16.4 Bildstil
  - 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
  - 16.6 Anwendungsbeispiele
- 17. Werbung**
  - 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
  - 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate
- Kontakt**

1/10 Systematik Querformat

**Ausnahme:**  
Extreme Querformate werden optisch angepasst!



- 1. Logo**
  - 1.1 Logogrößen
  - 1.2 Minimale Logogröße
  - 1.3 Logoschutzzone
  - 1.4 Logo Varianten
  - 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
  - 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
  - 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement
- 2. Farben**
  - 2.1 Primäre Farbpalette
  - 2.2 Sekundäre Farbpalette
- 3. Schriften**
  - 3.1 Calibri (serifenlos)
  - 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
  - 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)
- 4. Bildstil**
  - 4.1 Bildstil Universität Wien
  - 4.2 Themenillustrationen
  - 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

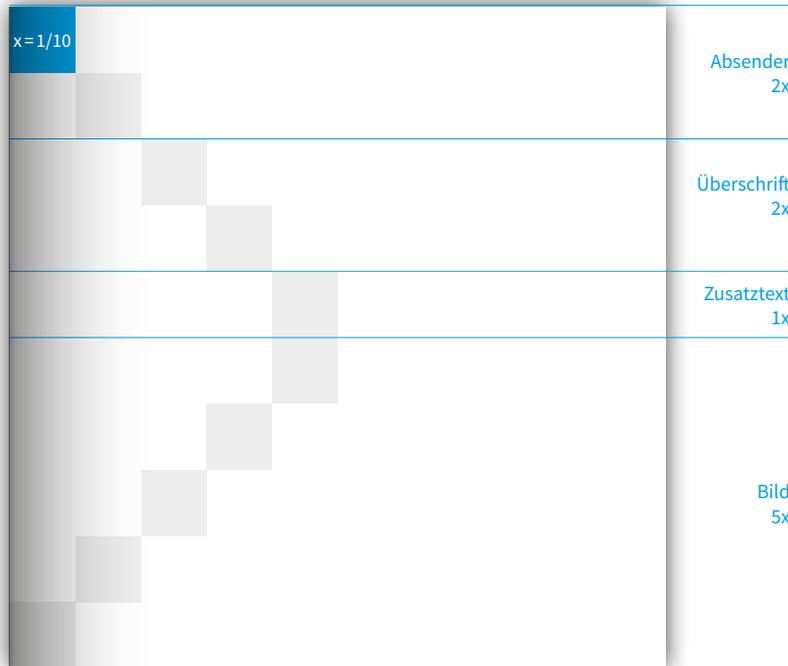
- 5. Anwendungen**
  - 5.1 Visitenkarte
  - 5.2 Briefpapier
  - 5.3 Kuverts
  - 5.4 Urkunde und Scheck
  - 5.5 Fahnen
- 6. Drucksorten**
  - 6.1 Aufbau Drucksorten
  - 6.2 Beispiele Drucksorten
  - 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
  - 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
  - 6.5 Kooperationspartner als Absender
  - 6.6 Flash
  - 6.7 Innenseiten Aufbau
  - 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
  - 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
  - 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
  - 6.11 Inserate

- 7. Digitale Anwendungen**
  - 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
  - 7.2 E-Mails
- 8. Webanwendungen**
  - 8.1 Empfehlungen Webdesign
  - 8.2 Desktop Version
  - 8.3 Mobile Version
  - 8.4 Favicon
- 9. Social Media**
  - 9.1 Social Media Icons
  - 9.2 Social Media Informationspostings
  - 9.3 Social Media Infografiken
  - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele
- 10. Videoanwendungen**
  - 10.1 Cornerlogo
  - 10.2 Intro
  - 10.3 Outro
  - 10.4 Bauchbinde/Lower Third
  - 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos
- 11. Universitätsbibliothek**
  - 11.1 Logo
  - 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
  - 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
  - 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
  - 11.5 Anwendungsbeispiele
- 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**
  - 12.1 Schrift
  - 12.2 Stilistik
  - 12.3 Anwendungsbeispiele
- 13. Designlinie Digitalisierung**
  - 13.1 Gestaltungselemente
  - 13.2 Anwendungsbeispiele

- 14. u:services**
  - 14.1 u:services Überblick
  - 14.2 u:services Publikationen
  - 14.3 u:services Webanwendungen
- 15. Beteiligungen**
  - 15.1 Logozusatz Beteiligungen
  - 15.2 Kinderbüro
  - 15.3 Sprachenzentrum
  - 15.4 Uniport
- 16. Messen**
  - 16.1 Schreibweise
  - 16.2 Grafisches Element: Icons
  - 16.3 Farben
  - 16.4 Bildstil
  - 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
  - 16.6 Anwendungsbeispiele
- 17. Werbung**
  - 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
  - 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate
- Kontakt**

1/10 Systematik Quadrat



- 1. Logo**
  - 1.1 Logogrößen
  - 1.2 Minimale Logogröße
  - 1.3 Logoschutzzone
  - 1.4 Logo Varianten
  - 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
  - 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
  - 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement
- 2. Farben**
  - 2.1 Primäre Farbpalette
  - 2.2 Sekundäre Farbpalette
- 3. Schriften**
  - 3.1 Calibri (serifenlos)
  - 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
  - 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)
- 4. Bildstil**
  - 4.1 Bildstil Universität Wien
  - 4.2 Themenillustrationen
  - 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

- 5. Anwendungen**
  - 5.1 Visitenkarte
  - 5.2 Briefpapier
  - 5.3 Kuverts
  - 5.4 Urkunde und Scheck
  - 5.5 Fahnen
- 6. Drucksorten**
  - 6.1 Aufbau Drucksorten
  - 6.2 Beispiele Drucksorten
  - 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
  - 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
  - 6.5 Kooperationspartner als Absender
  - 6.6 Flash
  - 6.7 Innenseiten Aufbau
  - 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
  - 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
  - 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
  - 6.11 Inserate

- 7. Digitale Anwendungen**
  - 7.1 Präsentationsvorlagen: PTT und Word
  - 7.2 E-Mails
- 8. Webanwendungen**
  - 8.1 Empfehlungen Webdesign
  - 8.2 Desktop Version
  - 8.3 Mobile Version
  - 8.4 Favicon
- 9. Social Media**
  - 9.1 Social Media Icons
  - 9.2 Social Media Informationspostings
  - 9.3 Social Media Infografiken
  - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele
- 10. Videoanwendungen**
  - 10.1 Cornerlogo
  - 10.2 Intro
  - 10.3 Outro
  - 10.4 Bauchbinde/Lower Third
  - 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

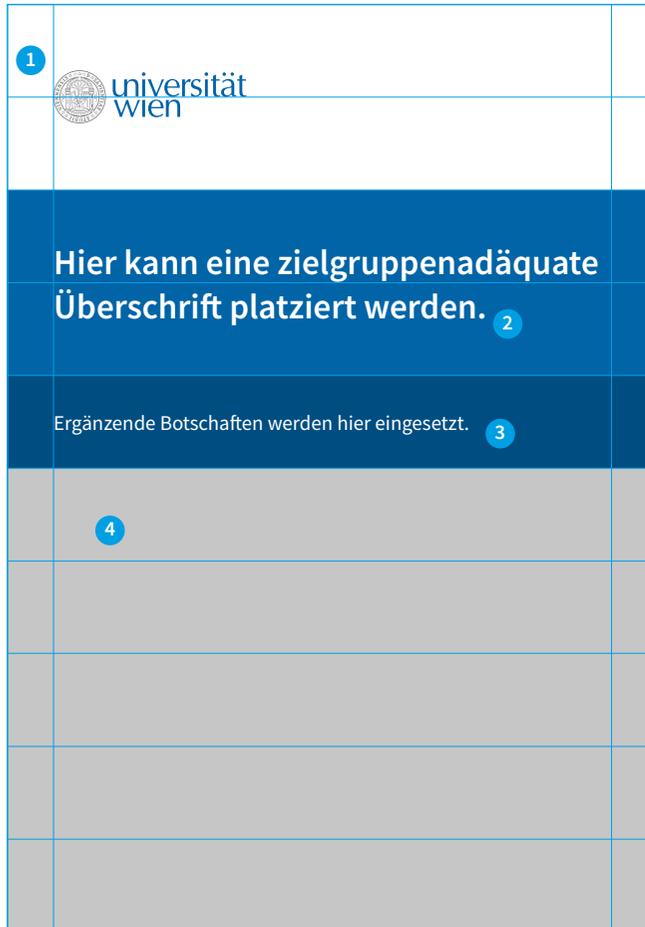
- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos
- 11. Universitätsbibliothek**
  - 11.1 Logo
  - 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
  - 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
  - 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
  - 11.5 Anwendungsbeispiele
- 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**
  - 12.1 Schrift
  - 12.2 Stilistik
  - 12.3 Anwendungsbeispiele
- 13. Designlinie Digitalisierung**
  - 13.1 Gestaltungselemente
  - 13.2 Anwendungsbeispiele

- 14. u:services**
  - 14.1 u:services Überblick
  - 14.2 u:services Publikationen
  - 14.3 u:services Webanwendungen
- 15. Beteiligungen**
  - 15.1 Logozusatz Beteiligungen
  - 15.2 Kinderbüro
  - 15.3 Sprachenzentrum
  - 15.4 Uniport
- 16. Messen**
  - 16.1 Schreibweise
  - 16.2 Grafisches Element: Icons
  - 16.3 Farben
  - 16.4 Bildstil
  - 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
  - 16.6 Anwendungsbeispiele
- 17. Werbung**
  - 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
  - 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate
- Kontakt**

**6.2 Beispiele Drucksorten**

Es gibt mehrere Möglichkeiten, die 1/10 Systematik anzuwenden, je nachdem, wieviel Text bzw. Bildfläche benötigt wird. Schriftgrößen und -schnitte sind frei definierbar, sollten jedoch nie die Minimalgröße von 6,5 pt unterschreiten. Text sollte immer in Groß- und Kleinbuchstaben gesetzt werden. Die Laufweite wird auf 0 eingestellt und bei Überschriften sollte nur ein Schriftschnitt verwendet werden. Wichtig ist, dass die Schrift einen hohen Kontrast zum Hintergrund aufweist.

Die Darstellung aller Anwendungsmöglichkeiten finden Sie auf der nächsten Seite.



**1 Logozone**  
Das Logo kann ohne, mit einzeliger oder zweizeiliger Organisationseinheit platziert werden. Für die Logogröße gibt es fixierte Maße für DIN-Formate (siehe Kapitel 1.1 Logogrößen und Kapitel 1.5 Logozusatz Organisations-einheiten).

In der Logozone darf nur das Universität Wien-Logo platziert werden. Ausnahme: Kooperationspartner (siehe Kapitel 6.4 Kooperationspartner im Logofeld)

**2 Überschrift**  
Bei der Anwendung der Überschriften gibt es mehrere Möglichkeiten: Die Überschrift kann über ein oder zwei Rasterfelder gehen (bitte maximal 3-zeilig werden). Wir empfehlen für Überschriften Source Sans 3 Semibold, bitte keine Italic-Schriftschnitte verwenden. Die Überschrift wird immer in Weiß auf dem Universitätsblau platziert.

**3 Ergänzende Botschaften**  
Der Beschreibungstext kann über ein Rasterfeld für ergänzende Botschaften eingesetzt werden. Es wird mit einer schwarzen Fläche (15 % Deckkraft) oder einer weißen Fläche (65 % Deckkraft) hinterlegt. Wird kein weiterer Text benötigt, kann diese Zeile wegfallen. Die Schriftgröße der ergänzenden Botschaften ist frei definierbar. Es muss jedoch darauf geachtet werden, dass diese gut lesbar ist und sich der Überschrift unterordnet.

**4 Bildfläche**  
Die Bildfläche kann über mehrere Rasterfelder gehen (siehe Kapitel 6.3). Um eine klare Botschaft zu erzielen, wird auf Titelseiten immer nur ein Bild platziert. Der Bildstil der Universität Wien wird in Kapitel 4. Bildstil beschrieben.

- 1. Logo**
  - 1.1 Logogrößen
  - 1.2 Minimale Logogröße
  - 1.3 Logoschutzzone
  - 1.4 Logo Varianten
  - 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
  - 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
  - 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement
- 2. Farben**
  - 2.1 Primäre Farbpalette
  - 2.2 Sekundäre Farbpalette
- 3. Schriften**
  - 3.1 Calibri (serifenlos)
  - 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
  - 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)
- 4. Bildstil**
  - 4.1 Bildstil Universität Wien
  - 4.2 Themenillustrationen
  - 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

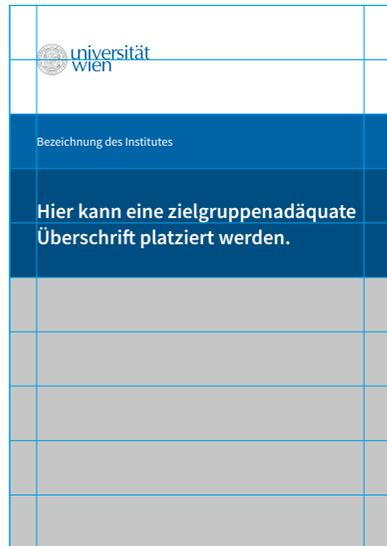
- 5. Anwendungen**
  - 5.1 Visitenkarte
  - 5.2 Briefpapier
  - 5.3 Kuverts
  - 5.4 Urkunde und Scheck
  - 5.5 Fahnen
- 6. Drucksorten**
  - 6.1 Aufbau Drucksorten
  - 6.2 Beispiele Drucksorten
  - 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
  - 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
  - 6.5 Kooperationspartner als Absender
  - 6.6 Flash
  - 6.7 Innenseiten Aufbau
  - 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
  - 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
  - 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
  - 6.11 Inserate

- 7. Digitale Anwendungen**
  - 7.1 Präsentationsvorlagen: PTT und Word
  - 7.2 E-Mails
- 8. Webanwendungen**
  - 8.1 Empfehlungen Webdesign
  - 8.2 Desktop Version
  - 8.3 Mobile Version
  - 8.4 Favicon
- 9. Social Media**
  - 9.1 Social Media Icons
  - 9.2 Social Media Informationspostings
  - 9.3 Social Media Infografiken
  - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele
- 10. Videoanwendungen**
  - 10.1 Cornerlogo
  - 10.2 Intro
  - 10.3 Outro
  - 10.4 Bauchbinde/Lower Third
  - 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

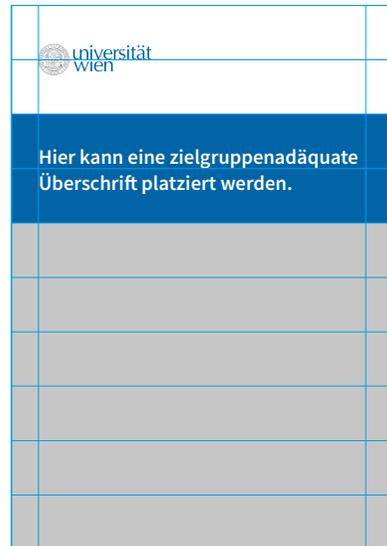
- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos
- 11. Universitätsbibliothek**
  - 11.1 Logo
  - 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
  - 11.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
  - 11.4 Tyografisches Element – Fachbereichsbibliothek
  - 11.5 Anwendungsbeispiele
- 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**
  - 12.1 Schrift
  - 12.2 Stilistik
  - 12.3 Anwendungsbeispiele
- 13. Designlinie Digitalisierung**
  - 13.1 Gestaltungselemente
  - 13.2 Anwendungsbeispiele

- 14. u:services**
  - 14.1 u:services Überblick
  - 14.2 u:services Publikationen
  - 14.3 u:services Webanwendungen
- 15. Beteiligungen**
  - 15.1 Logozusatz Beteiligungen
  - 15.2 Kinderbüro
  - 15.3 Sprachenzentrum
  - 15.4 Uniport
- 16. Messen**
  - 16.1 Schreibweise
  - 16.2 Grafisches Element: Icons
  - 16.3 Farben
  - 16.4 Bildstil
  - 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
  - 16.6 Anwendungsbeispiele
- 17. Werbung**
  - 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
  - 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate
- Kontakt**

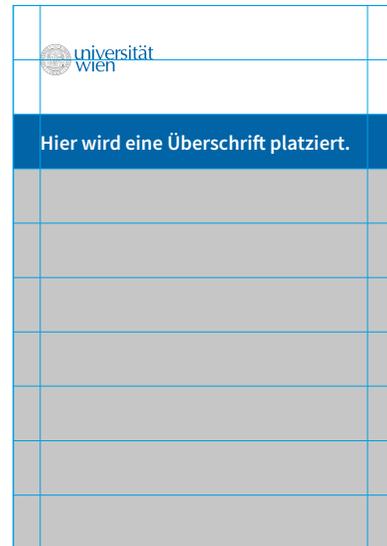
Alle Anwendungen sind ohne, mit einzeiliger oder zweizeiliger Organisationseinheit möglich.



Wenn ein Institut mehr Gewichtung bekommen soll, dann können die Balken getauscht werden.



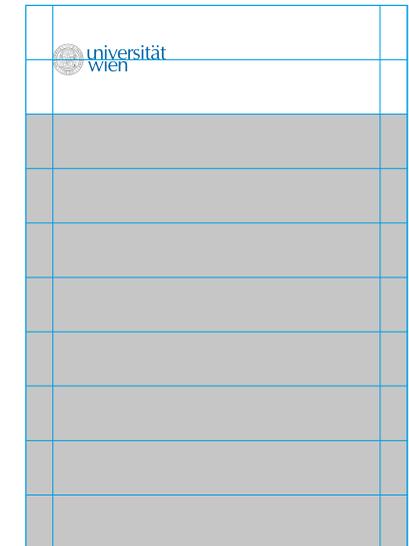
Wenn kein zusätzlicher Beschreibungstext benötigt wird, kann der untere Balken wegfallen.



Wenn der Schwerpunkt auf das Bild gelegt wird, kann auch der kleine Balken für die Überschrift zum Einsatz kommen.



Wird kein Bild benötigt, kann eine rein typografische Lösung zum Einsatz kommen.



Wird keine Überschrift benötigt, kann auch nur das Bild abgebildet werden.

- 1. Logo**
  - 1.1 Logogrößen
  - 1.2 Minimale Logogröße
  - 1.3 Logoschutzzone
  - 1.4 Logo Varianten
  - 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
  - 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
  - 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement
- 2. Farben**
  - 2.1 Primäre Farbpalette
  - 2.2 Sekundäre Farbpalette
- 3. Schriften**
  - 3.1 Calibri (serifenlos)
  - 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
  - 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)
- 4. Bildstil**
  - 4.1 Bildstil Universität Wien
  - 4.2 Themenillustrationen
  - 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

- 5. Anwendungen**
  - 5.1 Visitenkarte
  - 5.2 Briefpapier
  - 5.3 Kuverts
  - 5.4 Urkunde und Scheck
  - 5.5 Fahnen
- 6. Drucksorten**
  - 6.1 Aufbau Drucksorten
  - 6.2 Beispiele Drucksorten
  - 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
  - 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
  - 6.5 Kooperationspartner als Absender
  - 6.6 Flash
  - 6.7 Innenseiten Aufbau
  - 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
  - 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
  - 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
  - 6.11 Inserate

- 7. Digitale Anwendungen**
  - 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
  - 7.2 E-Mails
- 8. Webanwendungen**
  - 8.1 Empfehlungen Webdesign
  - 8.2 Desktop Version
  - 8.3 Mobile Version
  - 8.4 Favicon
- 9. Social Media**
  - 9.1 Social Media Icons
  - 9.2 Social Media Informationspostings
  - 9.3 Social Media Infografiken
  - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele
- 10. Videoanwendungen**
  - 10.1 Cornerlogo
  - 10.2 Intro
  - 10.3 Outro
  - 10.4 Bauchbinde/Lower Third
  - 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

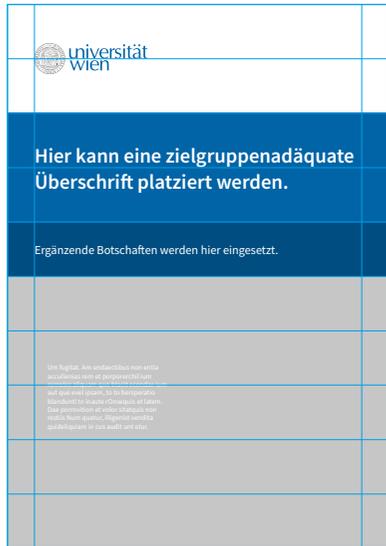
- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos
- 11. Universitätsbibliothek**
  - 11.1 Logo
  - 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
  - 11.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
  - 11.4 Tyografisches Element – Fachbereichsbibliothek
  - 11.5 Anwendungsbeispiele
- 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**
  - 12.1 Schrift
  - 12.2 Stilistik
  - 12.3 Anwendungsbeispiele
- 13. Designlinie Digitalisierung**
  - 13.1 Gestaltungselemente
  - 13.2 Anwendungsbeispiele

- 14. u:services**
  - 14.1 u:services Überblick
  - 14.2 u:services Publikationen
  - 14.3 u:services Webanwendungen
- 15. Beteiligungen**
  - 15.1 Logozusatz Beteiligungen
  - 15.2 Kinderbüro
  - 15.3 Sprachenzentrum
  - 15.4 Uniport
- 16. Messen**
  - 16.1 Schreibweise
  - 16.2 Grafisches Element: Icons
  - 16.3 Farben
  - 16.4 Bildstil
  - 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
  - 16.6 Anwendungsbeispiele
- 17. Werbung**
  - 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
  - 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate
- Kontakt**

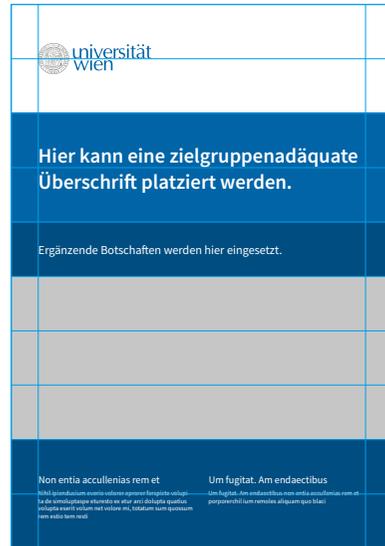
**6.3**  
**Zusätzlicher Beschreibungstext**

Für den zusätzlichen Beschreibungstext gibt es zwei Möglichkeiten: Entweder kann der Text im Bild frei platziert oder mit blauem Balken hinterlegt werden.

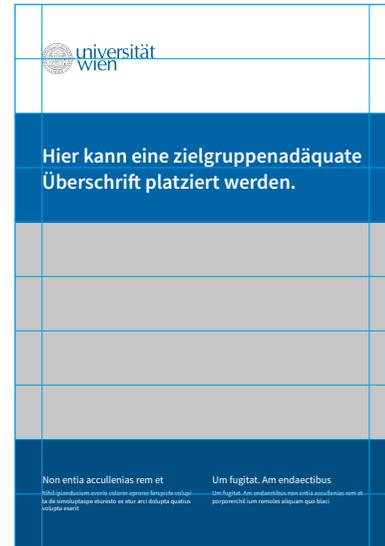
Schriftgrößen und -schnitte können je nach Lesbarkeit frei definiert werden.



Text wird frei im Bild platziert. Auf Lesbarkeit achten!



Das Textfeld wird über zwei Rasterfelder unten platziert. Handelt es sich um ein helles Bild, wird eine schwarze Fläche (15 % Deckkraft) darunter gelegt. Bei dunklen Bildern wird eine weiße Fläche (65 % Deckkraft) angelegt (wie bei ergänzenden Botschaften). Die Fläche im Universitätsblau wird auf „Multiplizieren“ darüber platziert.



Wird keine ergänzende Botschaft benötigt, kann diese wegfallen.



Wird mehr Platz für das Bild benötigt, kann die Fläche der Überschrift auf ein Rasterfeld reduziert werden.

Zusätzliche Aktionen können mit einem Flash beworben werden.

**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.2 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon

**9. Social Media**

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Videoanwendungen**

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.3 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

**11. Universitätsbibliothek**

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

**12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

**13. Designlinie Digitalisierung**

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

**14. u:services**

- 14.1 u:services Überblick
- 14.2 u:services Publikationen
- 14.3 u:services Webanwendungen

**15. Beteiligungen**

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

**16. Messen**

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

**17. Werbung**

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

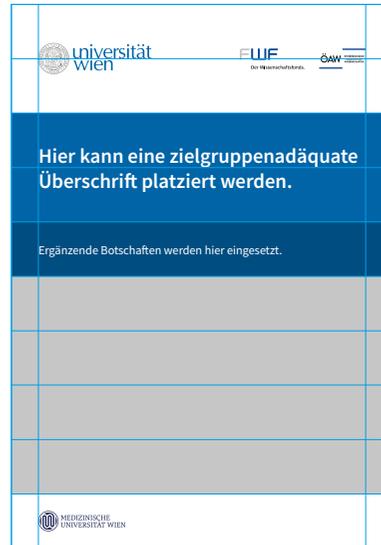
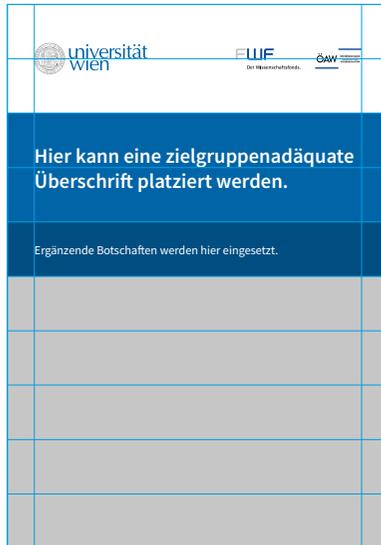
**Kontakt**

**6.4**

**Kooperationspartner im Logofeld**

Es können maximal zwei Logos gleichzeitig als Partnerlogos im Logofeld aufscheinen.

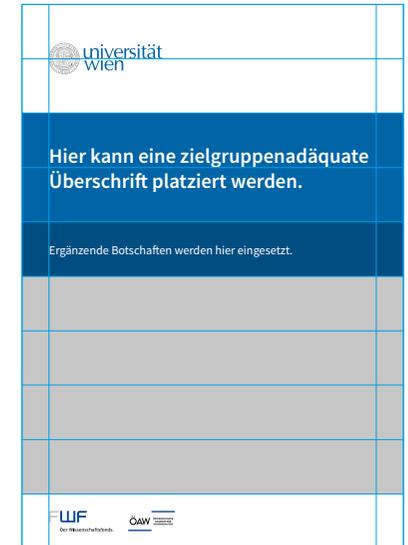
Ein drittes Partnerlogo wird in der unteren Logoleiste (Rasterfeldbreite 1/10) platziert.



**6.5**

**Kooperationspartner als Absender**

Kooperationspartner als Absender werden in einer Rasterfeldbreite auf weißem Hintergrund unten platziert.



- 1. Logo**
  - 1.1 Logogrößen
  - 1.2 Minimale Logogröße
  - 1.3 Logoschutzzone
  - 1.4 Logo Varianten
  - 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
  - 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
  - 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement
- 2. Farben**
  - 2.1 Primäre Farbpalette
  - 2.2 Sekundäre Farbpalette
- 3. Schriften**
  - 3.1 Calibri (serifenlos)
  - 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
  - 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)
- 4. Bildstil**
  - 4.1 Bildstil Universität Wien
  - 4.2 Themenillustrationen
  - 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

- 5. Anwendungen**
  - 5.1 Visitenkarte
  - 5.2 Briefpapier
  - 5.3 Kuverts
  - 5.4 Urkunde und Scheck
  - 5.5 Fahnen
- 6. Drucksorten**
  - 6.1 Aufbau Drucksorten
  - 6.2 Beispiele Drucksorten
  - 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
  - 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
  - 6.5 Kooperationspartner als Absender
  - 6.6 Flash
  - 6.7 Innenseiten Aufbau
  - 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
  - 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
  - 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
  - 6.11 Inserate

- 7. Digitale Anwendungen**
  - 7.1 Präsentationsvorlagen: PTT und Word
  - 7.2 E-Mails
- 8. Webanwendungen**
  - 8.1 Empfehlungen Webdesign
  - 8.2 Desktop Version
  - 8.3 Mobile Version
  - 8.4 Favicon
- 9. Social Media**
  - 9.1 Social Media Icons
  - 9.2 Social Media Informationspostings
  - 9.3 Social Media Infografiken
  - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele
- 10. Videoanwendungen**
  - 10.1 Cornerlogo
  - 10.2 Intro
  - 10.3 Outro
  - 10.4 Bauchbinde/Lower Third
  - 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos
- 11. Universitätsbibliothek**
  - 11.1 Logo
  - 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
  - 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
  - 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
  - 11.5 Anwendungsbeispiele
- 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**
  - 12.1 Schrift
  - 12.2 Stilistik
  - 12.3 Anwendungsbeispiele
- 13. Designlinie Digitalisierung**
  - 13.1 Gestaltungselemente
  - 13.2 Anwendungsbeispiele
- 14. u:services**
  - 14.1 u:services Überblick
  - 14.2 u:services Publikationen
  - 14.3 u:services Webanwendungen
- 15. Beteiligungen**
  - 15.1 Logozusatz Beteiligungen
  - 15.2 Kinderbüro
  - 15.3 Sprachenzentrum
  - 15.4 Uniport
- 16. Messen**
  - 16.1 Schreibweise
  - 16.2 Grafisches Element: Icons
  - 16.3 Farben
  - 16.4 Bildstil
  - 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
  - 16.6 Anwendungsbeispiele
- 17. Werbung**
  - 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
  - 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate
- Kontakt**

**6.6 Flash**

Der Flash kann in unterschiedlichen Farben innerhalb der Kommunikationszone eingesetzt werden. Es sollte immer nur eine Farbe von der primären oder sekundären Farbpalette verwendet werden. Die Schriftgröße im Flash ist frei definierbar und kann in verschiedenen Schriftschnitten eingesetzt werden. Eine Drehung des Flashes ist erlaubt.

**Schriftfarbe**

Die bevorzugte Schriftfarbe ist Weiß. Bitte auf Barrierefreiheit achten!

- Hier kann eine Aktion beworben werden** (Blue circle)
- Workshop von 23. Okt. bis 27. Okt. 2016** (White circle with black border)
- Anmeldefrist 30. Oktober 2017** (Grey circle)
- Jetzt bewerben!** (Red circle)
- Zu Thomas Manns Novelle „Das Gesetz“** (Orange circle)
- Jetzt liken!** (Green circle with thumbs up icon)
- 18€ Duschtuch Towel** (Light green circle)
- 2016/2017 Deutschkurse German Courses** (Yellow circle)

Flashes in hellen Farben sind nur in Print möglich.







- 1. Logo**
  - 1.1 Logogrößen
  - 1.2 Minimale Logogröße
  - 1.3 Logoschutzzone
  - 1.4 Logo Varianten
  - 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
  - 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
  - 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement
- 2. Farben**
  - 2.1 Primäre Farbpalette
  - 2.2 Sekundäre Farbpalette
- 3. Schriften**
  - 3.1 Calibri (serifenlos)
  - 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
  - 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)
- 4. Bildstil**
  - 4.1 Bildstil Universität Wien
  - 4.2 Themenillustrationen
  - 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

- 5. Anwendungen**
  - 5.1 Visitenkarte
  - 5.2 Briefpapier
  - 5.3 Kuverts
  - 5.4 Urkunde und Scheck
  - 5.5 Fahnen
- 6. Drucksorten**
  - 6.1 Aufbau Drucksorten
  - 6.2 Beispiele Drucksorten
  - 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
  - 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
  - 6.5 Kooperationspartner als Absender
  - 6.6 Flash
  - 6.7 Innenseiten Aufbau
  - 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
  - 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
  - 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
  - 6.11 Inserate

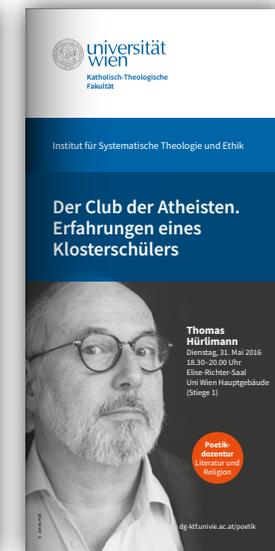
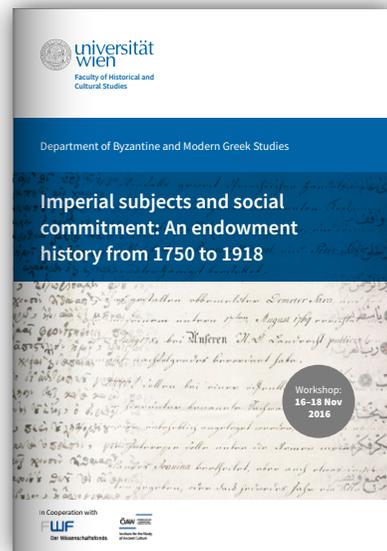
- 7. Digitale Anwendungen**
  - 7.1 Präsentationsvorlagen: PTT und Word
  - 7.2 E-Mails
- 8. Webanwendungen**
  - 8.1 Empfehlungen Webdesign
  - 8.2 Desktop Version
  - 8.3 Mobile Version
  - 8.4 Favicon
- 9. Social Media**
  - 9.1 Social Media Icons
  - 9.2 Social Media Informationspostings
  - 9.3 Social Media Infografiken
  - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele
- 10. Videoanwendungen**
  - 10.1 Cornerlogo
  - 10.2 Intro
  - 10.3 Outro
  - 10.4 Bauchbinde/Lower Third
  - 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos
- 11. Universitätsbibliothek**
  - 11.1 Logo
  - 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
  - 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
  - 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
  - 11.5 Anwendungsbeispiele
- 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**
  - 12.1 Schrift
  - 12.2 Stilistik
  - 12.3 Anwendungsbeispiele
- 13. Designlinie Digitalisierung**
  - 13.1 Gestaltungselemente
  - 13.2 Anwendungsbeispiele

- 14. u:services**
  - 14.1 u:services Überblick
  - 14.2 u:services Publikationen
  - 14.3 u:services Webanwendungen
- 15. Beteiligungen**
  - 15.1 Logozusatz Beteiligungen
  - 15.2 Kinderbüro
  - 15.3 Sprachenzentrum
  - 15.4 Uniport
- 16. Messen**
  - 16.1 Schreibweise
  - 16.2 Grafisches Element: Icons
  - 16.3 Farben
  - 16.4 Bildstil
  - 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
  - 16.6 Anwendungsbeispiele
- 17. Werbung**
  - 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
  - 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate
- Kontakt**

**6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten**

**Hochformat**  
Bei den Headlines empfehlen wir eine max. 3-zeilige Überschrift, orientieren Sie sich bitte an einem max. Zeichensatz von 90.



- 1. Logo**
  - 1.1 Logogrößen
  - 1.2 Minimale Logogröße
  - 1.3 Logoschutzzone
  - 1.4 Logo Varianten
  - 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
  - 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
  - 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement
- 2. Farben**
  - 2.1 Primäre Farbpalette
  - 2.2 Sekundäre Farbpalette
- 3. Schriften**
  - 3.1 Calibri (serifenlos)
  - 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
  - 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)
- 4. Bildstil**
  - 4.1 Bildstil Universität Wien
  - 4.2 Themenillustrationen
  - 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

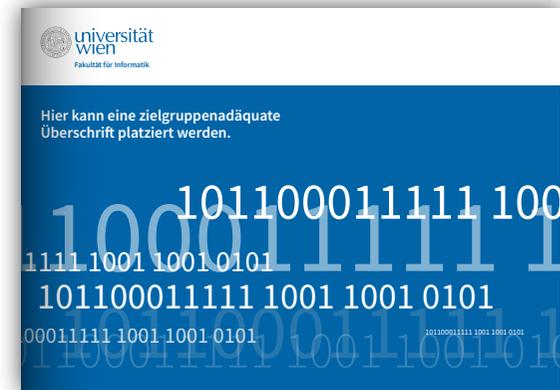
- 5. Anwendungen**
  - 5.1 Visitenkarte
  - 5.2 Briefpapier
  - 5.3 Kuverts
  - 5.4 Urkunde und Scheck
  - 5.5 Fahnen
- 6. Drucksorten**
  - 6.1 Aufbau Drucksorten
  - 6.2 Beispiele Drucksorten
  - 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
  - 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
  - 6.5 Kooperationspartner als Absender
  - 6.6 Flash
  - 6.7 Innenseiten Aufbau
  - 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
  - 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
  - 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
  - 6.11 Inserate

- 7. Digitale Anwendungen**
  - 7.1 Präsentationsvorlagen: PTT und Word
  - 7.2 E-Mails
- 8. Webanwendungen**
  - 8.1 Empfehlungen Webdesign
  - 8.2 Desktop Version
  - 8.3 Mobile Version
  - 8.4 Favicon
- 9. Social Media**
  - 9.1 Social Media Icons
  - 9.2 Social Media Informationspostings
  - 9.3 Social Media Infografiken
  - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele
- 10. Videoanwendungen**
  - 10.1 Cornerlogo
  - 10.2 Intro
  - 10.3 Outro
  - 10.4 Bauchbinde/Lower Third
  - 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos
- 11. Universitätsbibliothek**
  - 11.1 Logo
  - 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
  - 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
  - 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
  - 11.5 Anwendungsbeispiele
- 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**
  - 12.1 Schrift
  - 12.2 Stilistik
  - 12.3 Anwendungsbeispiele
- 13. Designlinie Digitalisierung**
  - 13.1 Gestaltungselemente
  - 13.2 Anwendungsbeispiele

- 14. u:services**
  - 14.1 u:services Überblick
  - 14.2 u:services Publikationen
  - 14.3 u:services Webanwendungen
- 15. Beteiligungen**
  - 15.1 Logozusatz Beteiligungen
  - 15.2 Kinderbüro
  - 15.3 Sprachenzentrum
  - 15.4 Uniport
- 16. Messen**
  - 16.1 Schreibweise
  - 16.2 Grafisches Element: Icons
  - 16.3 Farben
  - 16.4 Bildstil
  - 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
  - 16.6 Anwendungsbeispiele
- 17. Werbung**
  - 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
  - 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate
- Kontakt**

Querformat und Quadrat



- 1. Logo**
  - 1.1 Logogrößen
  - 1.2 Minimale Logogröße
  - 1.3 Logoschutzzone
  - 1.4 Logo Varianten
  - 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
  - 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
  - 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement
- 2. Farben**
  - 2.1 Primäre Farbpalette
  - 2.2 Sekundäre Farbpalette
- 3. Schriften**
  - 3.1 Calibri (serifenlos)
  - 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
  - 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)
- 4. Bildstil**
  - 4.1 Bildstil Universität Wien
  - 4.2 Themenillustrationen
  - 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

- 5. Anwendungen**
  - 5.1 Visitenkarte
  - 5.2 Briefpapier
  - 5.3 Kuverts
  - 5.4 Urkunde und Scheck
  - 5.5 Fahnen
- 6. Drucksorten**
  - 6.1 Aufbau Drucksorten
  - 6.2 Beispiele Drucksorten
  - 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
  - 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
  - 6.5 Kooperationspartner als Absender
  - 6.6 Flash
  - 6.7 Innenseiten Aufbau
  - 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
  - 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
  - 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
  - 6.11 Inserate

- 7. Digitale Anwendungen**
  - 7.1 Präsentationsvorlagen: PTT und Word
  - 7.2 E-Mails
- 8. Webanwendungen**
  - 8.1 Empfehlungen Webdesign
  - 8.2 Desktop Version
  - 8.3 Mobile Version
  - 8.4 Favicon
- 9. Social Media**
  - 9.1 Social Media Icons
  - 9.2 Social Media Informationspostings
  - 9.3 Social Media Infografiken
  - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele
- 10. Videoanwendungen**
  - 10.1 Cornerlogo
  - 10.2 Intro
  - 10.3 Outro
  - 10.4 Bauchbinde/Lower Third
  - 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos
- 11. Universitätsbibliothek**
  - 11.1 Logo
  - 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
  - 11.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
  - 11.4 Tyografisches Element – Fachbereichsbibliothek
  - 11.5 Anwendungsbeispiele
- 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**
  - 12.1 Schrift
  - 12.2 Stilistik
  - 12.3 Anwendungsbeispiele
- 13. Designlinie Digitalisierung**
  - 13.1 Gestaltungselemente
  - 13.2 Anwendungsbeispiele

- 14. u:services**
  - 14.1 u:services Überblick
  - 14.2 u:services Publikationen
  - 14.3 u:services Webanwendungen
- 15. Beteiligungen**
  - 15.1 Logozusatz Beteiligungen
  - 15.2 Kinderbüro
  - 15.3 Sprachenzentrum
  - 15.4 Uniport
- 16. Messen**
  - 16.1 Schreibweise
  - 16.2 Grafisches Element: Icons
  - 16.3 Farben
  - 16.4 Bildstil
  - 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
  - 16.6 Anwendungsbeispiele
- 17. Werbung**
  - 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
  - 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate
- Kontakt**

**6.10 Anwendungsbeispiele Poster**



- 1. Logo**
  - 1.1 Logogrößen
  - 1.2 Minimale Logogröße
  - 1.3 Logoschutzzone
  - 1.4 Logo Varianten
  - 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
  - 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
  - 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement
- 2. Farben**
  - 2.1 Primäre Farbpalette
  - 2.2 Sekundäre Farbpalette
- 3. Schriften**
  - 3.1 Calibri (serifenlos)
  - 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
  - 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)
- 4. Bildstil**
  - 4.1 Bildstil Universität Wien
  - 4.2 Themenillustrationen
  - 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

- 5. Anwendungen**
  - 5.1 Visitenkarte
  - 5.2 Briefpapier
  - 5.3 Kuverts
  - 5.4 Urkunde und Scheck
  - 5.5 Fahnen
- 6. Drucksorten**
  - 6.1 Aufbau Drucksorten
  - 6.2 Beispiele Drucksorten
  - 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
  - 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
  - 6.5 Kooperationspartner als Absender
  - 6.6 Flash
  - 6.7 Innenseiten Aufbau
  - 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
  - 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
  - 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
  - 6.11 Inserate

- 7. Digitale Anwendungen**
  - 7.1 Präsentationsvorlagen: PTT und Word
  - 7.2 E-Mails
- 8. Webanwendungen**
  - 8.1 Empfehligen Webdesign
  - 8.2 Desktop Version
  - 8.3 Mobile Version
  - 8.4 Favicon
- 9. Social Media**
  - 9.1 Social Media Icons
  - 9.2 Social Media Informationspostings
  - 9.3 Social Media Infografiken
  - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele
- 10. Videoanwendungen**
  - 10.1 Cornerlogo
  - 10.2 Intro
  - 10.3 Outro
  - 10.4 Bauchbinde/Lower Third
  - 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos
- 11. Universitätsbibliothek**
  - 11.1 Logo
  - 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
  - 11.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
  - 11.4 Tyografisches Element – Fachbereichsbibliothek
  - 11.5 Anwendungsbeispiele
- 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**
  - 12.1 Schrift
  - 12.2 Stilistik
  - 12.3 Anwendungsbeispiele
- 13. Designlinie Digitalisierung**
  - 13.1 Gestaltungselemente
  - 13.2 Anwendungsbeispiele

- 14. u:services**
  - 14.1 u:services Überblick
  - 14.2 u:services Publikationen
  - 14.3 u:services Webanwendungen
- 15. Beteiligungen**
  - 15.1 Logozusatz Beteiligungen
  - 15.2 Kinderbüro
  - 15.3 Sprachenzentrum
  - 15.4 Uniport
- 16. Messen**
  - 16.1 Schreibweise
  - 16.2 Grafisches Element: Icons
  - 16.3 Farben
  - 16.4 Bildstil
  - 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
  - 16.6 Anwendungsbeispiele
- 17. Werbung**
  - 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
  - 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate
- Kontakt**

## 6.11 Inserate

Bei Inseraten ist die Länge variabel, die Breite entsprechend dem jeweiligen Medium festgelegt. Standard ist ein Imagebalken mit Uni Wien-Logo und dem Claim Raum für Persönlichkeiten. Seit 1365. (bitte Claim bold setzen) in deutscher oder englischer Sprache.

Erforderliche Angaben im Inserat entsprechen den Informationen im Job Center <https://jobs.univie.ac.at/>:  
 - Positionsbezeichnung, Kennzahl und Bewerbungsfrist  
 - Einstufung nach KV und Mindestgehaltsangabe  
 - Information zur Stelle und Beschäftigungsausmaß  
 - Aufgabenbereich/Profil/Kontakt Daten

Weitere Informationen zu Schaltoptionen und Plattformen (online wie print) erhalten Sie bei der Personalentwicklung: [personalentwicklung@univie.ac.at](mailto:personalentwicklung@univie.ac.at)

SPACE FOR PERSONALITIES.

Since 1365.

The University of Vienna is internationally renowned for its excellence in teaching and research, and counts more than 7.500 academics from all disciplines. This breadth of expertise offers unique opportunities to address the complex challenges of modern society, to develop comprehensive new approaches, and educate the problem-solvers of tomorrow from a multidisciplinary perspective.

**Professorships**  
 Full details and the application deadline can be found at: [professoren.univie.ac.at/en](https://professoren.univie.ac.at/en)

<p><b>Faculty of Law</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Administrative Law</li> </ul> <p><b>Faculty of Business, Economics and Statistics</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organization</li> <li>• Production and Logistics</li> </ul> <p><b>Faculty of Historical and Cultural Studies</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Byzantine Art History</li> <li>• Contemporary History Austria/Contemporary History since 1918 in an international context</li> </ul> <p><b>Faculty of Philological and Cultural Studies</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cultural and Intellectual History of Pre-Modern South Asia</li> <li>• Islam in Contemporary Society</li> <li>• German Linguistics (limited to a period of 4 years)</li> </ul> <p>Classification according to the Collective Bargaining Agreement for University Staff: job group A1. The salary will be individually negotiated under consideration of the previous career development and the current income situation.</p> <p><b>Tenure-Track Professorships</b>              Full details and the application deadline can be found at: <a href="https://ts.professoren.univie.ac.at/en">ts.professoren.univie.ac.at/en</a></p> <table border="0"> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <p><b>Faculty of Protestant Theology</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Church History (History of the Reformation and of Protestantism)</li> </ul> <p><b>Faculty of Business, Economics and Statistics</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foundations of Machine Learning in Finance</li> <li>• Sociology of Markets and Organizations</li> </ul> <p><b>Faculty of Historical and Cultural Studies</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• National Societies and the Holocaust in Austria and Europe</li> </ul> <p><b>Faculty of Philological and Cultural Studies</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Islamic Theology</li> <li>• Italian Library, Cultural, Media Studies</li> <li>• Japanese Politics</li> </ul> <p><b>Faculty of Social Sciences</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Legal Anthropology</li> <li>• Economic Anthropology</li> </ul> </td> <td style="vertical-align: top;"> <p><b>Faculty of Philosophy and Education &amp; Centre of Teacher Education</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inclusive Education and Disability Research</li> </ul> <p><b>Faculty of Psychology</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Clinical psychological Intervention Research</li> </ul> <p><b>Faculty of Social Sciences</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Demography</li> <li>• International Development</li> </ul> <p><b>Faculty of Mathematics</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Computational Partial Differential Equations</li> </ul> <p><b>Faculty of Life Sciences</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marine Biology</li> </ul> </td> </tr> </table>	<p><b>Faculty of Protestant Theology</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Church History (History of the Reformation and of Protestantism)</li> </ul> <p><b>Faculty of Business, Economics and Statistics</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foundations of Machine Learning in Finance</li> <li>• Sociology of Markets and Organizations</li> </ul> <p><b>Faculty of Historical and Cultural Studies</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• National Societies and the Holocaust in Austria and Europe</li> </ul> <p><b>Faculty of Philological and Cultural Studies</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Islamic Theology</li> <li>• Italian Library, Cultural, Media Studies</li> <li>• Japanese Politics</li> </ul> <p><b>Faculty of Social Sciences</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Legal Anthropology</li> <li>• Economic Anthropology</li> </ul>	<p><b>Faculty of Philosophy and Education &amp; Centre of Teacher Education</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inclusive Education and Disability Research</li> </ul> <p><b>Faculty of Psychology</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Clinical psychological Intervention Research</li> </ul> <p><b>Faculty of Social Sciences</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Demography</li> <li>• International Development</li> </ul> <p><b>Faculty of Mathematics</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Computational Partial Differential Equations</li> </ul> <p><b>Faculty of Life Sciences</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marine Biology</li> </ul>	<p><b>Faculty of Philosophy and Education &amp; Centre of Teacher Education</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inclusive Education and Disability Research</li> </ul> <p><b>Faculty of Psychology</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Clinical psychological Intervention Research</li> </ul> <p><b>Faculty of Social Sciences</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Demography</li> <li>• International Development</li> </ul> <p><b>Faculty of Mathematics</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Computational Partial Differential Equations</li> </ul> <p><b>Faculty of Life Sciences</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marine Biology</li> </ul>
<p><b>Faculty of Protestant Theology</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Church History (History of the Reformation and of Protestantism)</li> </ul> <p><b>Faculty of Business, Economics and Statistics</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foundations of Machine Learning in Finance</li> <li>• Sociology of Markets and Organizations</li> </ul> <p><b>Faculty of Historical and Cultural Studies</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• National Societies and the Holocaust in Austria and Europe</li> </ul> <p><b>Faculty of Philological and Cultural Studies</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Islamic Theology</li> <li>• Italian Library, Cultural, Media Studies</li> <li>• Japanese Politics</li> </ul> <p><b>Faculty of Social Sciences</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Legal Anthropology</li> <li>• Economic Anthropology</li> </ul>	<p><b>Faculty of Philosophy and Education &amp; Centre of Teacher Education</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inclusive Education and Disability Research</li> </ul> <p><b>Faculty of Psychology</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Clinical psychological Intervention Research</li> </ul> <p><b>Faculty of Social Sciences</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Demography</li> <li>• International Development</li> </ul> <p><b>Faculty of Mathematics</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Computational Partial Differential Equations</li> </ul> <p><b>Faculty of Life Sciences</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marine Biology</li> </ul>		

RAUM FÜR PERSÖNLICHKEITEN.

Seit 1365.

Die Universität Wien zeichnet sich international durch ihre Exzellenz in Lehre und Forschung aus, mit mehr als 7.500 Wissenschaftler\*innen aus allen Disziplinen. Diese fachliche Breite bietet einzigartige Voraussetzungen, um aus multidisziplinärer Perspektive die großen Zukunftsthemen und die komplexen Herausforderungen der modernen Gesellschaft zu erforschen, Lösungsansätze zu erarbeiten und die Problemlöser\*innen von morgen auszubilden.

**Universitätsprofessuren**  
 Die detaillierten Ausschreibungen und die Bewerbungsfrist finden Sie unter: [professoren.univie.ac.at](https://professoren.univie.ac.at)

<p><b>Rechtswissenschaftliche Fakultät</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Österreichisches und Europäisches Zivilrecht</li> </ul> <p><b>Evangelisch-Theologische Fakultät</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Praktische Theologie</li> <li>• Religionspädagogik</li> </ul> <p><b>Historisch-Kulturwissenschaftliche Fakultät</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Geschichte der Neuzeit - Frauen- und Geschlechtergeschichte ab dem späten 18. Jahrhundert</li> <li>• Kunstgeschichte des Mittelalters</li> <li>• Sozial- und Kulturgeschichte des 19. und 20. Jahrhunderts</li> </ul> <p><b>Philologisch-Kulturwissenschaftliche Fakultät</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kultur- und Ideengeschichte der islamischen Welt</li> <li>• Neuere deutsche Literatur unter besonderer Berücksichtigung des 17. und 18. Jahrhunderts</li> </ul> <p>Einstufung nach Kollektivvertrag für die Arbeitnehmer*innen der Universitäten: Verwendungsgruppe A1. Die individuelle Gehaltsverhandlung erfolgt unter Berücksichtigung des bisherigen Karriereverlaufs und der derzeitigen Einkommenssituation.</p> <p><b>Tenure Track-Professuren</b>              Die detaillierten Ausschreibungen und die Bewerbungsfrist finden Sie unter: <a href="https://ts.professoren.univie.ac.at">ts.professoren.univie.ac.at</a></p> <table border="0"> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <p><b>Rechtswissenschaftliche Fakultät</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Österreichische Rechts- und Verfassungsgeschichte</li> </ul> <p><b>Fakultät für Informatik</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Business Informatics - intelligent information systems</li> <li>• Information Systems Engineering</li> <li>• Theoretical Computer Science</li> </ul> <p><b>Historisch-Kulturwissenschaftliche Fakultät</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Materialitäten und materielle Kulturen</li> <li>• Quantitative Wirtschaftsgeschichte</li> </ul> <p><b>Philologisch-Kulturwissenschaftliche Fakultät</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Neuere deutsche Literatur, Digitale Literaturwissenschaft</li> </ul> </td> <td style="vertical-align: top;"> <p><b>Fakultät für Psychologie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Arbeits- und Organisationspsychologie</li> </ul> <p><b>Fakultät für Sozialwissenschaften</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Allgemeine Soziologie</li> </ul> <p><b>Fakultät für Physik</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Computational Material Discovery</li> </ul> <p><b>Fakultät für Chemie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anorganische Chemie</li> </ul> </td> </tr> </table>	<p><b>Rechtswissenschaftliche Fakultät</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Österreichische Rechts- und Verfassungsgeschichte</li> </ul> <p><b>Fakultät für Informatik</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Business Informatics - intelligent information systems</li> <li>• Information Systems Engineering</li> <li>• Theoretical Computer Science</li> </ul> <p><b>Historisch-Kulturwissenschaftliche Fakultät</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Materialitäten und materielle Kulturen</li> <li>• Quantitative Wirtschaftsgeschichte</li> </ul> <p><b>Philologisch-Kulturwissenschaftliche Fakultät</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Neuere deutsche Literatur, Digitale Literaturwissenschaft</li> </ul>	<p><b>Fakultät für Psychologie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Arbeits- und Organisationspsychologie</li> </ul> <p><b>Fakultät für Sozialwissenschaften</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Allgemeine Soziologie</li> </ul> <p><b>Fakultät für Physik</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Computational Material Discovery</li> </ul> <p><b>Fakultät für Chemie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anorganische Chemie</li> </ul>	<p><b>Rechtswissenschaftliche Fakultät</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Österreichische Rechts- und Verfassungsgeschichte</li> </ul> <p><b>Fakultät für Informatik</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Business Informatics - intelligent information systems</li> <li>• Information Systems Engineering</li> <li>• Theoretical Computer Science</li> </ul> <p><b>Historisch-Kulturwissenschaftliche Fakultät</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Materialitäten und materielle Kulturen</li> <li>• Quantitative Wirtschaftsgeschichte</li> </ul> <p><b>Philologisch-Kulturwissenschaftliche Fakultät</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Neuere deutsche Literatur, Digitale Literaturwissenschaft</li> </ul>
<p><b>Rechtswissenschaftliche Fakultät</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Österreichische Rechts- und Verfassungsgeschichte</li> </ul> <p><b>Fakultät für Informatik</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Business Informatics - intelligent information systems</li> <li>• Information Systems Engineering</li> <li>• Theoretical Computer Science</li> </ul> <p><b>Historisch-Kulturwissenschaftliche Fakultät</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Materialitäten und materielle Kulturen</li> <li>• Quantitative Wirtschaftsgeschichte</li> </ul> <p><b>Philologisch-Kulturwissenschaftliche Fakultät</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Neuere deutsche Literatur, Digitale Literaturwissenschaft</li> </ul>	<p><b>Fakultät für Psychologie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Arbeits- und Organisationspsychologie</li> </ul> <p><b>Fakultät für Sozialwissenschaften</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Allgemeine Soziologie</li> </ul> <p><b>Fakultät für Physik</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Computational Material Discovery</li> </ul> <p><b>Fakultät für Chemie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anorganische Chemie</li> </ul>		

**Wir freuen uns über neue Persönlichkeiten in unserem Team!**  
 Die Universität Wien betreibt eine antidiskriminatorische Anstellungspolitik und legt Wert auf Chancengleichheit, Frauenförderung ([gleichbehandlung.univie.ac.at](https://gleichbehandlung.univie.ac.at)) und Diversität ([diversity.univie.ac.at](https://diversity.univie.ac.at)). Wir streben eine Erhöhung des Frauenanteils beim wissenschaftlichen und allgemeinen Universitätspersonal insbesondere in Leitungspositionen an und fördern daher qualifizierte Frauen ausdrücklich zur Bewerbung auf. Bei gleicher Qualifikation werden Frauen vorrangig aufgenommen.

**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.2 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon

**9. Social Media**

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Videoanwendungen**

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.3 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

## 10.6 Infobox

- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

**11. Universitätsbibliothek**

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

**12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

**13. Designlinie Digitalisierung**

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

**14. uservices**

- 14.1 uservices Überblick
- 14.2 uservices Publikationen
- 14.3 uservices Webanwendungen

**15. Beteiligungen**

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

**16. Messen**

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

**17. Werbung**

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

**Kontakt**

## 7. Digitale Anwendungen

Zu den digitalen Anwendungen zählen Einladungen, E-Mails sowie Powerpoint Präsentationen. Die Vorlagen für PPT-Folien finden Sie im Intranet der Universität Wien zum Download.

- 1. Logo
  - 1.1 Logogrößen
  - 1.2 Minimale Logogröße
  - 1.3 Logoschutzzone
  - 1.4 Logo Varianten
  - 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
  - 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
  - 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement
- 2. Farben
  - 2.1 Primäre Farbpalette
  - 2.2 Sekundäre Farbpalette
- 3. Schriften
  - 3.1 Calibri (serifenlos)
  - 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
  - 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)
- 4. Bildstil
  - 4.1 Bildstil Universität Wien
  - 4.2 Themenillustrationen
  - 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

- 5. Anwendungen
  - 5.1 Visitenkarte
  - 5.2 Briefpapier
  - 5.3 Kuverts
  - 5.4 Urkunde und Scheck
  - 5.5 Fahnen
- 6. Drucksorten
  - 6.1 Aufbau Drucksorten
  - 6.2 Beispiele Drucksorten
  - 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
  - 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
  - 6.5 Kooperationspartner als Absender
  - 6.6 Flash
  - 6.7 Innenseiten Aufbau
  - 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
  - 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
  - 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
  - 6.11 Inserate

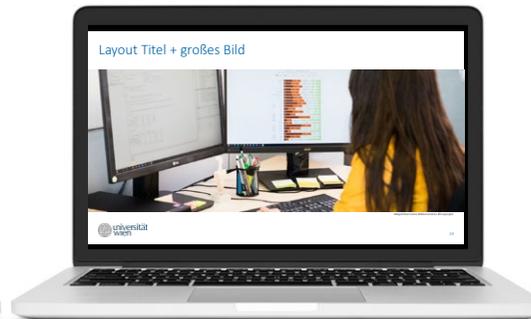
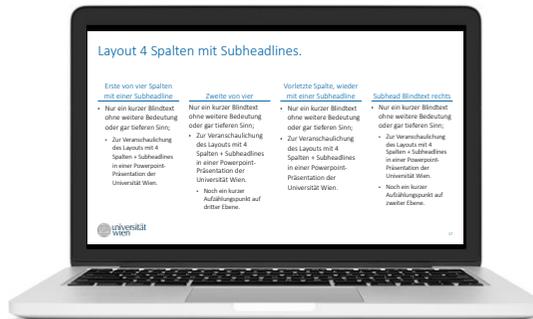
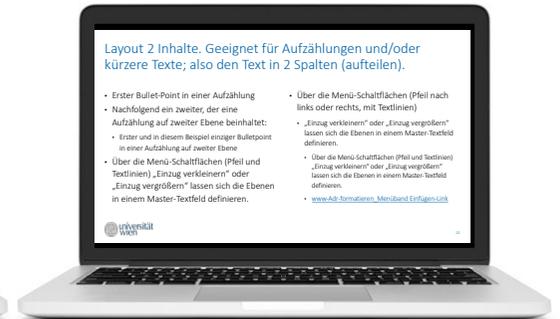
- 7. Digitale Anwendungen
  - 7.1 Präsentationsvorlagen: PTT und Word
  - 7.2 E-Mails
- 8. Webanwendungen
  - 8.1 Empfehlungen Webdesign
  - 8.2 Desktop Version
  - 8.3 Mobile Version
  - 8.4 Favicon
- 9. Social Media
  - 9.1 Social Media Icons
  - 9.2 Social Media Informationspostings
  - 9.3 Social Media Infografiken
  - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele
- 10. Videoanwendungen
  - 10.1 Cornerlogo
  - 10.2 Intro
  - 10.3 Outro
  - 10.4 Bauchbinde/Lower Third
  - 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos
- 11. Universitätsbibliothek
  - 11.1 Logo
  - 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
  - 11.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
  - 11.4 Tyografisches Element – Fachbereichsbibliothek
  - 11.5 Anwendungsbeispiele
- 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools
  - 12.1 Schrift
  - 12.2 Stilistik
  - 12.3 Anwendungsbeispiele
- 13. Designlinie Digitalisierung
  - 13.1 Gestaltungselemente
  - 13.2 Anwendungsbeispiele

- 14. u:services
  - 14.1 u:services Überblick
  - 14.2 u:services Publikationen
  - 14.3 u:services Webanwendungen
- 15. Beteiligungen
  - 15.1 Logozusatz Beteiligungen
  - 15.2 Kinderbüro
  - 15.3 Sprachenzentrum
  - 15.4 Uniport
- 16. Messen
  - 16.1 Schreibweise
  - 16.2 Grafisches Element: Icons
  - 16.3 Farben
  - 16.4 Bildstil
  - 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
  - 16.6 Anwendungsbeispiele
- 17. Werbung
  - 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
  - 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate
- Kontakt

7.1 Präsentationsvorlagen: PTT und Word

Die Vorlagen (PPT und Word) zur Gestaltung Ihrer Präsentation finden Sie im Intranet zum Download: <https://wiki.univie.ac.at/display/KOM/Power+Point+Vorlagen>



**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Präsentationsvorlagen:  
PTT und Word
- 7.2 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon

**9. Social Media**

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Videoanwendungen**

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.3 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

## 10.6 Infobox

- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

**11. Universitätsbibliothek**

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Typografisches Element –  
Universitätsbibliothek und  
Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element –  
Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

**12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

**13. Designlinie Digitalisierung**

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

**14. u:services**

- 14.1 u:services Überblick
- 14.2 u:services Publikationen
- 14.3 u:services Webanwendungen

**15. Beteiligungen**

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

**16. Messen**

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

**17. Werbung**

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

**Kontakt****7.2****E-Mails**

Wir empfehlen die Calibri als E-Mail- und Korrespondenzschrift. Sie ist für Outlook definiert und Standardschrift im Office-Paket.

**Signatur**

Für die Signatur empfehlen wir die Calibri in 8,5 pt. Die Schrift soll dunkelgrau sein (RGB 102/102/102). Ein Logo in der Signatur ist nicht notwendig, jedoch erlaubt. Der Aufbau ist derselbe wie bei den Visitenkarten.

Es gibt auch die Möglichkeit, eine URL oder ein besonderes Service hervorzuheben (siehe Variante 4). Dafür kann das Universitätsblau verwendet werden (RGB 000/099/166).

**Dr. Anna Muster (sie/ihr, she/her)**

Institut für Kunstgeschichte

Universität Wien  
Universitätsring 1, 1010 Wien

T +43-1-4277-XXX XX  
[anna.muster@univie.ac.at](mailto:anna.muster@univie.ac.at)  
[communications.univie.ac.at](http://communications.univie.ac.at)

Variante 1

**Mag. Max Muster**

Vize-Studienprogrammleiter,  
Institut für Soziologie

Universität Wien  
Institut für Soziologie  
Rooseveltplatz 2, 1010 Wien

T +43-1-4277-XXX XX  
M +43-1-4277-XXX XX  
F +43-1-4277-XXX XX  
[max.muster@univie.ac.at](mailto:max.muster@univie.ac.at)  
[www.univie.ac.at](http://www.univie.ac.at)

Variante 2

**Anna Muster**

Personalabteilung

Universität Wien  
Universitätsring 1, 1010 Wien

T +43-1-4277-XXX XX  
[anna.muster@univie.ac.at](mailto:anna.muster@univie.ac.at)  
[communications.univie.ac.at](http://communications.univie.ac.at)

Variante 3

Logo Congress

**10<sup>th</sup> Annual Congress of the  
Max Muster Association**  
1-3 July 2015, Vienna, Austria  
[www.maxmuster.at](http://www.maxmuster.at)

**Max Muster (er/ihm, he/him)**  
Leiter

Universität Wien  
Universitätsring 1, 1010 Wien

T +43-1-4277-XXX XX  
[max.muster@univie.ac.at](mailto:max.muster@univie.ac.at)  
[www.maxmuster.at](http://www.maxmuster.at)

Variante 4

**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.2 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon
- 9. Social Media
  - 9.1 Social Media Icons
  - 9.2 Social Media Informationspostings
  - 9.3 Social Media Infografiken
  - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Videoanwendungen**

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.3 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

**11. Universitätsbibliothek**

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

**12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

**13. Designlinie Digitalisierung**

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

**14. uservices**

- 14.1 uservices Überblick
- 14.2 uservices Publikationen
- 14.3 uservices Webanwendungen

**15. Beteiligungen**

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

**16. Messen**

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

**17. Werbung**

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

**Kontakt**

## 8. Webanwendungen

Web- und Printdesign der Universität Wien werden möglichst einheitlich definiert, unter Berücksichtigung der Anforderungen der verschiedenen Kommunikationsmedien, wobei zunehmend die mobilen Versionen (für Smartphones und Tablets) als Referenzmodell dienen.

**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.2 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
  - 8.2 Desktop Version
  - 8.3 Mobile Version
  - 8.4 Favicon
- 9. Social Media**
- 9.1 Social Media Icons
  - 9.2 Social Media Informationspostings
  - 9.3 Social Media Infografiken
  - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Videoanwendungen**

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.3 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

## 10.6 Infobox

- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

**11. Universitätsbibliothek**

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

**12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

**13. Designlinie Digitalisierung**

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

**14. u:services**

- 14.1 u:services Überblick
- 14.2 u:services Publikationen
- 14.3 u:services Webanwendungen

**15. Beteiligungen**

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

**16. Messen**

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

**17. Werbung**

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

**Kontakt****8.1****Empfehlungen Webdesign**

Das Logo der Universität Wien wird im Web- wie auch im Printbereich links positioniert.

Als Schriftart im Web kommt die Schrift Roboto zum Einsatz, da sie online besonders gut lesbar ist.

**Farben und Barrierefreiheit**

Die Richtlinie „WCAG 2.0“ definiert u.a. Minimumwerte für Farbkontraste im Web.

Die visuelle Darstellung von Text und Bildern sollte demnach ein optimales Kontrastverhältnis aufweisen.

Für die Primär- und Sekundärfarben im CD der Universität Wien gilt Folgendes:

Kontrastverhältnis der CD-Farben der Universität Wien (bei Verwendung der Schriftfarbe Weiß)

- Primäre Farbpalette:

Universitätsblau: hoher Kontrast

Universitätsgrau: hoher Kontrast

- Sekundäre Farbpalette:

Weinrot: hoher Kontrast

Mintgrün: mittlerer Kontrast (sollte nur für große Schriften verwendet werden)

Die Sekundärfarben Orangerot, Goldgelb und Hellgrün weisen einen geringen Kontrast auf und eignen sich nicht für Textanwendungen im Web.

**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Präsentationsvorlagen:  
PTT und Word
- 7.2 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
  - 8.2 Desktop Version
  - 8.3 Mobile Version
  - 8.4 Favicon
- 9. Social Media**
- 9.1 Social Media Icons
  - 9.2 Social Media Informationspostings
  - 9.3 Social Media Infografiken
  - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Videoanwendungen**

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.3 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

**10.6 Infobox**

- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

**11. Universitätsbibliothek**

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Typografisches Element –  
Universitätsbibliothek und  
Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element –  
Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

**12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

**13. Designlinie Digitalisierung**

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

**14. u:services**

- 14.1 u:services Überblick
- 14.2 u:services Publikationen
- 14.3 u:services Webanwendungen

**15. Beteiligungen**

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

**16. Messen**

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

**17. Werbung**

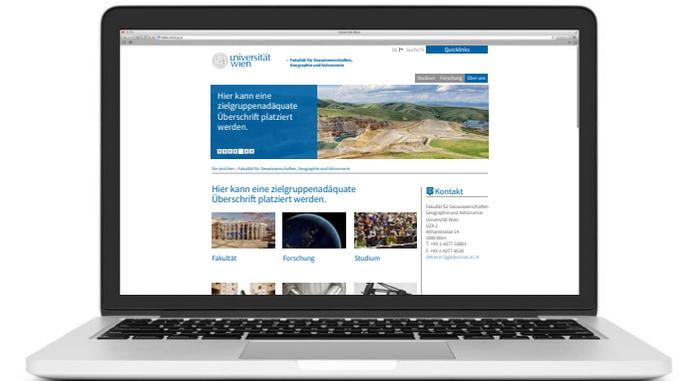
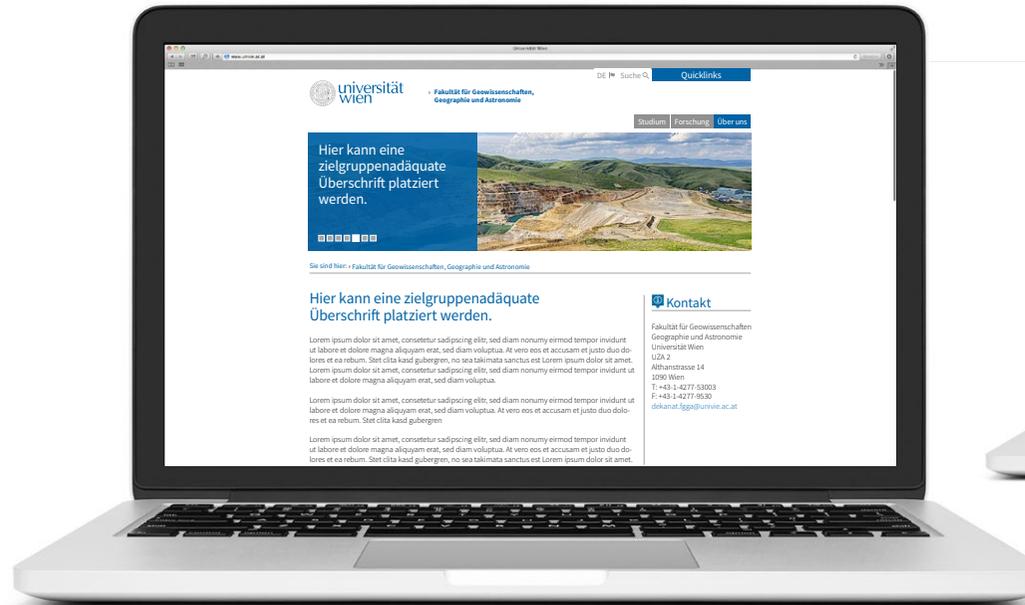
- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

**Kontakt****8.2****Desktop Version****Headergestaltung**

Im Header der Websites müssen folgende Elemente Platz finden: das Logo der Universität Wien, die Bezeichnung der jeweiligen Website (z. B. Name einer Fakultät), die Hauptnavigationspunkte, die Quicklinks, die Suche und die Sprachwahl.

Um im Sinne der Usability deutlich zu machen, dass der Organisationsname auch klickbar ist, wird vor den Namen ein kleiner Pfeil gesetzt.

Bei der Desktop-Darstellung erlaubt es der Platz, die Bezeichnung der jeweiligen Website neben dem Logo der Universität Wien zu positionieren, ohne die Fläche der Hauptnavigation zu beschränken. Dadurch bleibt die Gesamthöhe des Headers überschaubar und der darunterliegende eigentliche Inhaltsbereich ist unmittelbar im Blickfeld.



Unterhalb des Headers werden auf der 1. Seite einer Organisation ein blau gestalteter Banner oder eine Bildergalerie platziert. Die Sekundärfarben dürfen erst darunter oder auf den Folgeseiten verwendet werden.

**Dieses Konzept gilt für alle Websites der Universität Wien mit Ausnahme der u:services sowie der Beteiligungen der Universität Wien (Uniport, Kinderbüro, Sprachenzentrum).**

- 1. Logo**
  - 1.1 Logogrößen
  - 1.2 Minimale Logogröße
  - 1.3 Logoschutzzone
  - 1.4 Logo Varianten
  - 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
  - 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
  - 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement
- 2. Farben**
  - 2.1 Primäre Farbpalette
  - 2.2 Sekundäre Farbpalette
- 3. Schriften**
  - 3.1 Calibri (serifenlos)
  - 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
  - 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)
- 4. Bildstil**
  - 4.1 Bildstil Universität Wien
  - 4.2 Themenillustrationen
  - 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

- 5. Anwendungen**
  - 5.1 Visitenkarte
  - 5.2 Briefpapier
  - 5.3 Kuverts
  - 5.4 Urkunde und Scheck
  - 5.5 Fahnen
- 6. Drucksorten**
  - 6.1 Aufbau Drucksorten
  - 6.2 Beispiele Drucksorten
  - 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
  - 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
  - 6.5 Kooperationspartner als Absender
  - 6.6 Flash
  - 6.7 Innenseiten Aufbau
  - 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
  - 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
  - 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
  - 6.11 Inserate

- 7. Digitale Anwendungen**
  - 7.1 Präsentationsvorlagen: PTT und Word
  - 7.2 E-Mails
- 8. Webanwendungen**
  - 8.1 Empfehlungen Webdesign
  - 8.2 Desktop Version
  - 8.3 Mobile Version
  - 8.4 Favicon
- 9. Social Media**
  - 9.1 Social Media Icons
  - 9.2 Social Media Informationspostings
  - 9.3 Social Media Infografiken
  - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele
- 10. Videoanwendungen**
  - 10.1 Cornerlogo
  - 10.2 Intro
  - 10.3 Outro
  - 10.4 Bauchbinde/Lower Third
  - 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos
- 11. Universitätsbibliothek**
  - 11.1 Logo
  - 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
  - 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
  - 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
  - 11.5 Anwendungsbeispiele
- 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**
  - 12.1 Schrift
  - 12.2 Stilistik
  - 12.3 Anwendungsbeispiele
- 13. Designlinie Digitalisierung**
  - 13.1 Gestaltungselemente
  - 13.2 Anwendungsbeispiele

- 14. u:services**
  - 14.1 u:services Überblick
  - 14.2 u:services Publikationen
  - 14.3 u:services Webanwendungen
- 15. Beteiligungen**
  - 15.1 Logozusatz Beteiligungen
  - 15.2 Kinderbüro
  - 15.3 Sprachenzentrum
  - 15.4 Uniport
- 16. Messen**
  - 16.1 Schreibweise
  - 16.2 Grafisches Element: Icons
  - 16.3 Farben
  - 16.4 Bildstil
  - 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
  - 16.6 Anwendungsbeispiele
- 17. Werbung**
  - 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
  - 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate
- Kontakt**

**8.3 Mobile Version**

**Headergestaltung**

In der mobilen Version ist es aus Platzgründen nicht möglich, die Bezeichnung der jeweiligen Website neben dem Logo der Universität Wien anzuordnen. Diese Bezeichnungen können daher nur unterhalb des Logos platziert werden.

Um im Sinne der Usability deutlich zu machen, dass der Organisationsname auch klickbar ist, wird vor den Namen ein kleiner Pfeil gesetzt.

**Dieses Konzept gilt für alle Websites der Universität Wien mit Ausnahme der u:services sowie der Beteiligungen der Universität Wien (Uniport, Kinderbüro, Sprachenzentrum).**



**8.4 Favicon**

Ein Favicon ist ein sehr kleines, 16x16 oder 32x32 Pixel großes Symbol, wie es typischerweise in der Adresszeile eines Webbrowsers links von der URL angezeigt wird und so die Wiedererkennbarkeit der zugehörigen Website unterstützt. Es erscheint auch in der Lesezeichenliste (Favoriten).

Die Größe des Favicons ist so minimal, dass eine Verwendung des Logos der Universität Wien nicht möglich ist. Daher orientiert sich der Stil für das Favicon der Universität Wien an jenem der Social Media Icons (siehe Punkt 9.1).

Alle Organisationseinheiten erhalten das blaue „univie“-Icon.



Favicon Organisationseinheiten

**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Präsentationsvorlagen:  
PTT und Word
- 7.2 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon

**9. Social Media**

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Videoanwendungen**

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.3 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

## 10.6 Infobox

- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

**11. Universitätsbibliothek**

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Tyografisches Element –  
Universitätsbibliothek und  
Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element –  
Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

**12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

**13. Designlinie Digitalisierung**

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

**14. u:services**

- 14.1 u:services Überblick
- 14.2 u:services Publikationen
- 14.3 u:services Webanwendungen

**15. Beteiligungen**

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

**16. Messen**

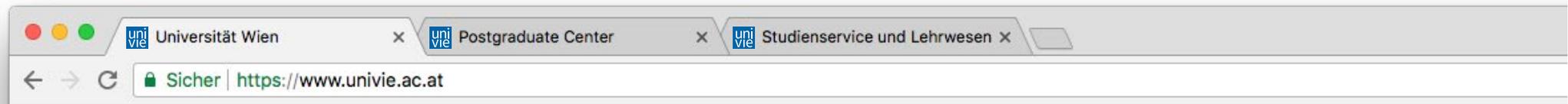
- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

**17. Werbung**

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

**Kontakt**

## Favicon Anwendungsbeispiele Organisationseinheiten



**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.2 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon

**9. Social Media**

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Videoanwendungen**

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.3 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

## 10.6 Infobox

- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

**11. Universitätsbibliothek**

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

**12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

**13. Designlinie Digitalisierung**

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

**14. uservices**

- 14.1 uservices Überblick
- 14.2 uservices Publikationen
- 14.3 uservices Webanwendungen

**15. Beteiligungen**

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

**16. Messen**

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

**17. Werbung**

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

**Kontakt**

## 9. Social Media

Im gesamten Social Media-Bereich empfehlen wir die Verwendung von reduzierten Grafiken, Piktogrammen und Icons, da die Sichtbarkeit und Wiedererkennung in allen Formaten (insbesondere auf Smartphones) gewährleistet sein soll.

Auf den folgenden Seiten finden Sie eine kurze Übersicht zu Empfehlungen im Social Media-Bereich. Eine ausführliche Darstellung eigener CD-Richtlinien für Social Media und Online-Anwendungen finden Sie im Intranet: [wiki.univie.ac.at/display/KOM/Social+Media](http://wiki.univie.ac.at/display/KOM/Social+Media)

Für Rückfragen und weitere Informationen nehmen Sie bitte Kontakt zum Social Media-Team auf: [socialmedia@univie.ac.at](mailto:socialmedia@univie.ac.at)

- 1. Logo**
  - 1.1 Logogrößen
  - 1.2 Minimale Logogröße
  - 1.3 Logoschutzzone
  - 1.4 Logo Varianten
  - 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
  - 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
  - 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement
- 2. Farben**
  - 2.1 Primäre Farbpalette
  - 2.2 Sekundäre Farbpalette
- 3. Schriften**
  - 3.1 Calibri (serifenlos)
  - 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
  - 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)
- 4. Bildstil**
  - 4.1 Bildstil Universität Wien
  - 4.2 Themenillustrationen
  - 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

- 5. Anwendungen**
  - 5.1 Visitenkarte
  - 5.2 Briefpapier
  - 5.3 Kuverts
  - 5.4 Urkunde und Scheck
  - 5.5 Fahnen
- 6. Drucksorten**
  - 6.1 Aufbau Drucksorten
  - 6.2 Beispiele Drucksorten
  - 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
  - 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
  - 6.5 Kooperationspartner als Absender
  - 6.6 Flash
  - 6.7 Innenseiten Aufbau
  - 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
  - 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
  - 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
  - 6.11 Inserate

- 7. Digitale Anwendungen**
  - 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
  - 7.2 E-Mails
- 8. Webanwendungen**
  - 8.1 Empfehlungen Webdesign
  - 8.2 Desktop Version
  - 8.3 Mobile Version
  - 8.4 Favicon
- 9. Social Media**
  - 9.1 Social Media Icons
  - 9.2 Social Media Informationspostings
  - 9.3 Social Media Infografiken
  - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele
- 10. Videoanwendungen**
  - 10.1 Cornerlogo
  - 10.2 Intro
  - 10.3 Outro
  - 10.4 Bauchbinde/Lower Third
  - 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos
- 11. Universitätsbibliothek**
  - 11.1 Logo
  - 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
  - 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
  - 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
  - 11.5 Anwendungsbeispiele
- 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**
  - 12.1 Schrift
  - 12.2 Stilistik
  - 12.3 Anwendungsbeispiele
- 13. Designlinie Digitalisierung**
  - 13.1 Gestaltungselemente
  - 13.2 Anwendungsbeispiele

- 14. u:services**
  - 14.1 u:services Überblick
  - 14.2 u:services Publikationen
  - 14.3 u:services Webanwendungen
- 15. Beteiligungen**
  - 15.1 Logozusatz Beteiligungen
  - 15.2 Kinderbüro
  - 15.3 Sprachenzentrum
  - 15.4 Uniport
- 16. Messen**
  - 16.1 Schreibweise
  - 16.2 Grafisches Element: Icons
  - 16.3 Farben
  - 16.4 Bildstil
  - 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
  - 16.6 Anwendungsbeispiele
- 17. Werbung**
  - 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
  - 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate
- Kontakt**

**9.1 Social Media Icons**

Für alle Social Media-Anwendungen wurde ein einheitlich einsetzbares Icon entwickelt. Die Verwendung dieser Icons ist ausschließlich für den Social Media-Bereich vorgesehen.

Aufgrund der Minimalgröße wurde die Komplexität des Siegels aufgegeben und auf die Buchstabenkombination aus der URL der Universität Wien „univie“ zurückgegriffen. Jede Einheit hat die Möglichkeit, den Schriftzug „univie“ (in der Source Sans 3 Regular gesetzt) mit einem Zusatztext (in Source Sans 3 Semibold/Universitätsgrau) zu ergänzen. Sie können zwischen einer weißen und einer blauen Variante wählen.

Das aktuelle 1:1 Verhältnis (Kreis- oder Quadratformat) in Social Media-Profilbildern schränkt den Platz ein, deshalb empfehlen wir eine maximal zweizeilige Schreibweise. Bei längeren Namen bitte auf Abkürzungen zurückgreifen, wie z.B. TFM oder IfG. Der vollständige Name Ihrer Einheit



Anwendungsmöglichkeiten

Anwendungsbeispiele

geht keinesfalls verloren, da er immer in Ihrem Social Media-Profil angegeben ist. Ein individuell erstelltes Icon für Ihre Einheit erhalten Sie auf Anfrage beim Social Media-Team: [socialmedia@univie.ac.at](mailto:socialmedia@univie.ac.at)

Weitere hilfreiche Informationen und Empfehlungen für Ihre optimale Social Media-Kommunikation finden Sie im Social Media-Handbuch für Redakteur\*innen sowie in den Social Media-Guidelines für Mitarbeiter\*innen der Universität Wien: <https://communications.univie.ac.at/social-media/>

Eine ausführliche Darstellung eigener CD-Richtlinien für Social Media und Online-Anwendungen finden Sie im Intranet: [wiki.univie.ac.at/display/KOM/Social+Media](http://wiki.univie.ac.at/display/KOM/Social+Media)

**Social Media Icons Beteiligungen**

Für Beteiligungen wird die gleiche Systematik angewendet. Die Icons werden jedoch in der jeweils eigenen Corporate-Farbe gestaltet.



Weitere Informationen zum Auftritt der Beteiligungen finden Sie in *Kapitel 15. Beteiligungen*.

**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Präsentationsvorlagen: PTT und Word
- 7.2 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon
- 9. Social Media
  - 9.1 Social Media Icons
  - 9.2 Social Media Informationspostings
  - 9.3 Social Media Infografiken
  - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Videoanwendungen**

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.3 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

**11. Universitätsbibliothek**

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 11.4 Tyografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

**12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

**13. Designlinie Digitalisierung**

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

**14. u:services**

- 14.1 u:services Überblick
- 14.2 u:services Publikationen
- 14.3 u:services Webanwendungen

**15. Beteiligungen**

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

**16. Messen**

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

**17. Werbung**

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

**Kontakt**

**9.2 Social Media Informationspostings**

Die wichtigsten Eckdaten können textlich kurz und knapp im Posting/in der Grafik selbst angeführt werden, um das Interesse der User\*innen zu wecken. Ausführlichere Informationen werden mit Hilfe eines weiterführenden Links kommuniziert.

Es gilt immer, die Postings so knapp, informativ und interessant wie möglich zu halten.

**9.3 Social Media Infografiken**

Infografiken werden plakativ gehalten, mit flächigen, modernen Illustrationen und Icons in den CD-Farben.

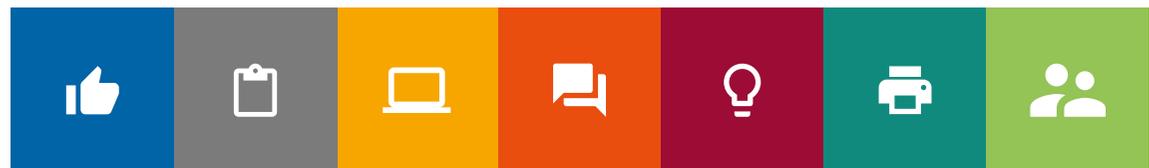
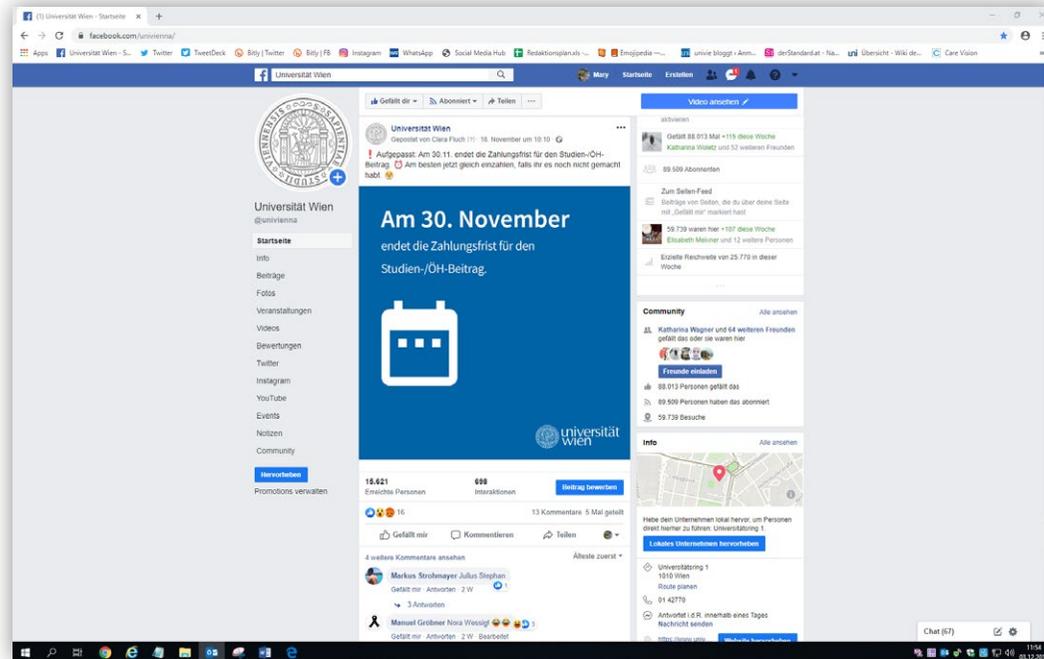
Das Logo der Universität Wien wird immer in die Grafiken integriert, damit die Universität Wien auch bei Weiterleitung der Inhalte als Urheber erkennbar bleibt.

Social Media Postings, die vorrangig zur Unterhaltung der Community dienen, zeichnet häufig ein handgezeichneter

Illustrations- bzw. Grafikstil mit studentischen Charakteren aus.

Ausschließlich bei Unterhaltungspostings dürfen, falls grafisch nicht anders umsetzbar, neben den Primär- und Sekundärfarben auch andere, gedeckte Farben zum Einsatz kommen, ebenso größere Textmengen und/oder handgeschriebene Schriften.

Alle Online-Grafiken sollen Quellenangaben enthalten und sind mit dem Social Media-Team der Universität Wien abzustimmen.



## 1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

## 2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

## 3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

## 4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

## 5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

## 6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

## 7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Präsentationsvorlagen:  
PTT und Word
- 7.2 E-Mails

## 8. Webanwendungen

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon
- 9. Social Media
- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

## 10. Videoanwendungen

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.3 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

## 10.6 Infobox

- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

## 11. Universitätsbibliothek

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Typografisches Element –  
Universitätsarchiv und  
Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element –  
Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

## 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

## 13. Designlinie Digitalisierung

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

## 14. u:services

- 14.1 u:services Überblick
- 14.2 u:services Publikationen
- 14.3 u:services Webanwendungen

## 15. Beteiligungen

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachzentrum
- 15.4 Uniport

## 16. Messen

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

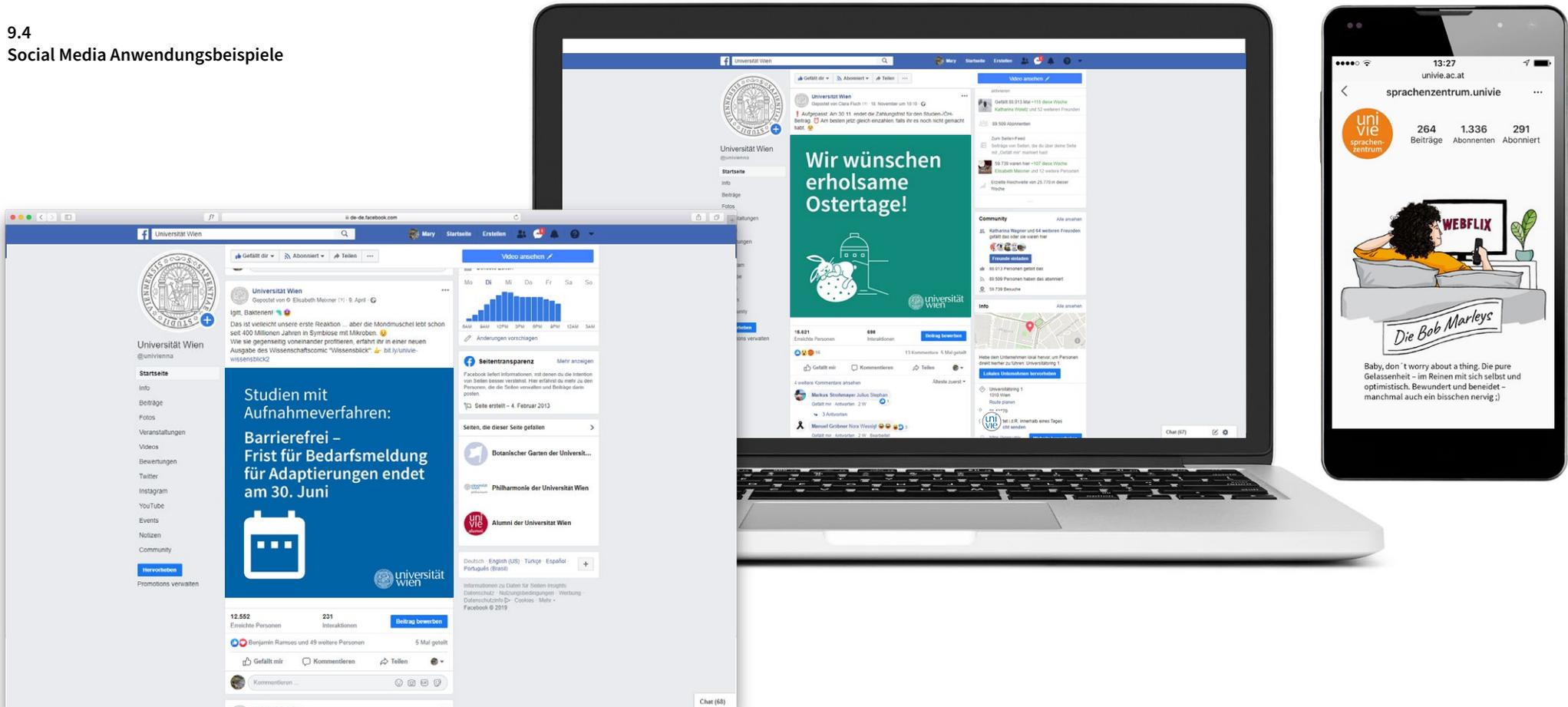
## 17. Werbung

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

## Kontakt

## 9.4

### Social Media Anwendungsbeispiele



**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.2 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon

**9. Social Media**

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Videoanwendungen**

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.3 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

**11. Universitätsbibliothek**

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

**12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

**13. Designlinie Digitalisierung**

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

**14. uservices**

- 14.1 uservices Überblick
- 14.2 uservices Publikationen
- 14.3 uservices Webanwendungen

**15. Beteiligungen**

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

**16. Messen**

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

**17. Werbung**

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

**Kontakt**

## 10. Videoanwendungen

Für videografische Werke stehen Vorlagen im CD der Universität Wien im Format 1080p/25fps zur Verfügung. So wird auf einfache Weise ein einheitliches Erscheinungsbild gewährleistet. Zur Auswahl stehen verschiedene Arten von Intros, Outros, Bauchbinden, Einblendungen sowie ein Cornerlogo. Die Vorlagen stehen als Gesamtpaket oder einzeln zum Download zur Verfügung und können entweder direkt in Adobe Premiere oder in Kombination mit Adobe After Effects mit allen anderen gängigen Schnittprogramme bearbeitet werden. Nähere Infos zur Verwendung und den technischen Eigenschaften finden sich in den beiliegenden Anleitungen.

Als Schrift wird durchgehend die Schrift Source Sans 3 in den Schnitten Regular und Semibold verwendet. Schriftart und Schriftschnitt sind beizubehalten.

- 1. Logo**
  - 1.1 Logogrößen
  - 1.2 Minimale Logogröße
  - 1.3 Logoschutzzone
  - 1.4 Logo Varianten
  - 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
  - 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
  - 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement
- 2. Farben**
  - 2.1 Primäre Farbpalette
  - 2.2 Sekundäre Farbpalette
- 3. Schriften**
  - 3.1 Calibri (serifenlos)
  - 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
  - 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)
- 4. Bildstil**
  - 4.1 Bildstil Universität Wien
  - 4.2 Themenillustrationen
  - 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

- 5. Anwendungen**
  - 5.1 Visitenkarte
  - 5.2 Briefpapier
  - 5.3 Kuverts
  - 5.4 Urkunde und Scheck
  - 5.5 Fahnen
- 6. Drucksorten**
  - 6.1 Aufbau Drucksorten
  - 6.2 Beispiele Drucksorten
  - 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
  - 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
  - 6.5 Kooperationspartner als Absender
  - 6.6 Flash
  - 6.7 Innenseiten Aufbau
  - 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
  - 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
  - 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
  - 6.11 Inserate

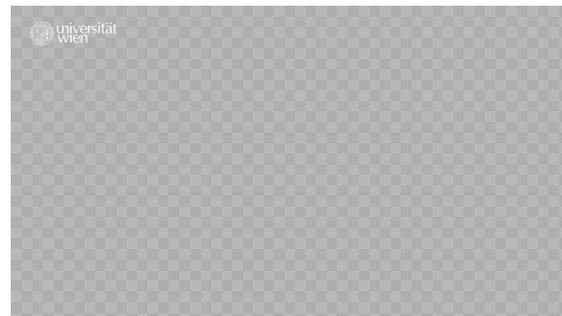
- 7. Digitale Anwendungen**
  - 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
  - 7.2 E-Mails
- 8. Webanwendungen**
  - 8.1 Empfehlungen Webdesign
  - 8.2 Desktop Version
  - 8.3 Mobile Version
  - 8.4 Favicon
- 9. Social Media**
  - 9.1 Social Media Icons
  - 9.2 Social Media Informationspostings
  - 9.3 Social Media Infografiken
  - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele
- 10. Videoanwendungen**
  - 10.1 Cornerlogo
  - 10.2 Intro
  - 10.3 Outro
  - 10.4 Bauchbinde/Lower Third
  - 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos
- 11. Universitätsbibliothek**
  - 11.1 Logo
  - 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
  - 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
  - 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
  - 11.5 Anwendungsbeispiele
- 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**
  - 12.1 Schrift
  - 12.2 Stilistik
  - 12.3 Anwendungsbeispiele
- 13. Designlinie Digitalisierung**
  - 13.1 Gestaltungselemente
  - 13.2 Anwendungsbeispiele

- 14. u:services**
  - 14.1 u:services Überblick
  - 14.2 u:services Publikationen
  - 14.3 u:services Webanwendungen
- 15. Beteiligungen**
  - 15.1 Logozusatz Beteiligungen
  - 15.2 Kinderbüro
  - 15.3 Sprachenzentrum
  - 15.4 Uniport
- 16. Messen**
  - 16.1 Schreibweise
  - 16.2 Grafisches Element: Icons
  - 16.3 Farben
  - 16.4 Bildstil
  - 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
  - 16.6 Anwendungsbeispiele
- 17. Werbung**
  - 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
  - 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate
- Kontakt**

**10.1 Cornerlogo**

Das Cornerlogo steht als transparente Bilddatei zur Verfügung und sollte nur bei Imagevideos verwendet werden. Die Bilddatei wird dabei in die oberste Ebene des Videos, aber unterhalb etwaiger Vorlagen gelegt. Die Größe und Positionierung ist standardisiert und sollte nicht verändert werden. Das Logo selbst ist weiß und wird immer 100 % opak verwendet. Stellenweise kann das Logo ausgeblendet werden, beispielsweise bei einer grafischen Einblendung, wenn das Logo etwas überdeckt oder die Gesamtkomposition stört.



**10.2 Intro**

Das Intro kann entweder zu Beginn eines Videos oder im ersten Drittel verwendet werden und dient im Wesentlichen der Namensgebung des Videos.



Es stehen zwei Versionen mit verschiedenen großen Überschriften zur Verfügung, die je nach Länge und optischem Erscheinungsbild ausgewählt werden können. Eine optisch abgesetzte Unterzeile kann bei Bedarf aktiviert werden.



Bei Kooperationen mit anderen Institutionen kann ein zusätzliches Logo eingeblendet werden. Die Richtlinien zur technischen Umsetzung entnehmen Sie bitte der technischen Beschreibung.

Alternativ kann auch eine einfachere Art der Namensgebung verwendet werden, siehe hierzu den Absatz Insert/Zentrierte Einblendung.



**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Präsentationsvorlagen:  
PTT und Word
- 7.2 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon

**9. Social Media**

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Videoanwendungen**

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.3 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

## 10.6 Infobox

- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

**11. Universitätsbibliothek**

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Typografisches Element –  
Universitätsbibliothek und  
Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element –  
Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

**12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

**13. Designlinie Digitalisierung**

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

**14. u:services**

- 14.1 u:services Überblick
- 14.2 u:services Publikationen
- 14.3 u:services Webanwendungen

**15. Beteiligungen**

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

**16. Messen**

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

**17. Werbung**

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

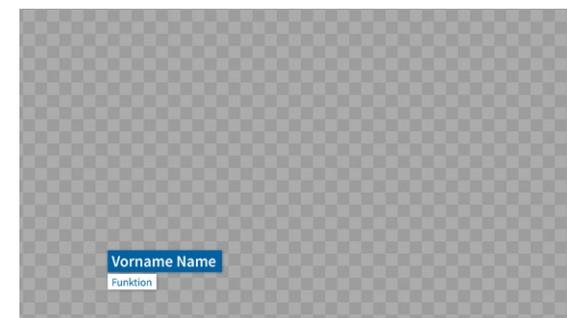
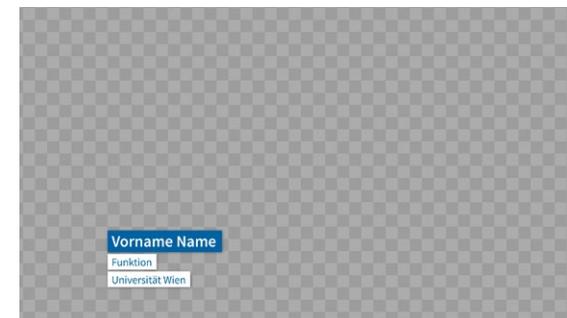
**Kontakt****10.3 Outro**

Das Outro dient als Abschluss (Abbin-der) des Videos. Hier können verschie-dene weiterführende Informationen, Weblinks, Quellenangaben, Lizenzen und nicht zuletzt die Mitwirkenden eines Projekts angeführt werden. Es stehen Versionen mit einem oder zwei Slides zur Verfügung. Die Vorlage ist so gestaltet, dass die Verwendung des Textblocks möglichst offen und vielfäl-tig ist, um den verschiedenen Ansprü-chen gerecht zu werden. Die genaueren Richtlinien sind in der beiliegenden Anleitung beschrieben. Es besteht auch die Möglichkeit, Logos von anderen Institutionen einzublenden.

**10.4 Bauchbinde/Lower Third**

Für die namentliche Erwähnung von Protagonist\*innen wird die Bauchbinde verwendet. Die erste Zeile dient der Nennung des Namens (unsere Empfeh-lung: Verzicht auf akademische Titel). Die zweite Zeile dient in den meisten Fällen der näheren Beschreibung der Person und die dritte Zeile der Angabe institutioneller Zugehörigkeiten. In manchen Fällen ist eine dritte Zeile nicht nötig und kann in diesem Fall deaktiviert werden.

Bei der Verwendung der Bauchbinde ist zu beachten, dass die Einblendung und Ausblendung (eine Sekunde vor und danach) nicht abgeschnitten werden darf. In Ausnahmefällen kann die Einblendungsdauer verändert werden.



**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Präsentationsvorlagen:  
PTT und Word
- 7.2 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon

**9. Social Media**

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Videoanwendungen**

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.3 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

**11. Universitätsbibliothek**

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Typografisches Element –  
Universitätsbibliothek und  
Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element –  
Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

**12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

**13. Designlinie Digitalisierung**

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

**14. u:services**

- 14.1 u:services Überblick
- 14.2 u:services Publikationen
- 14.3 u:services Webanwendungen

**15. Beteiligungen**

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

**16. Messen**

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

**17. Werbung**

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

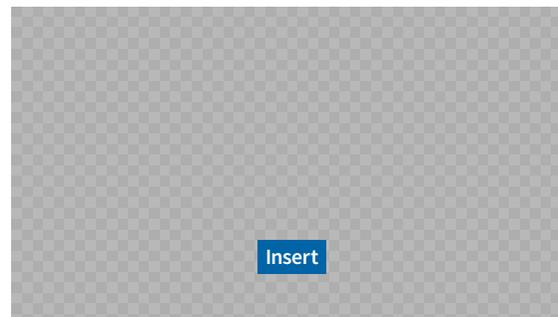
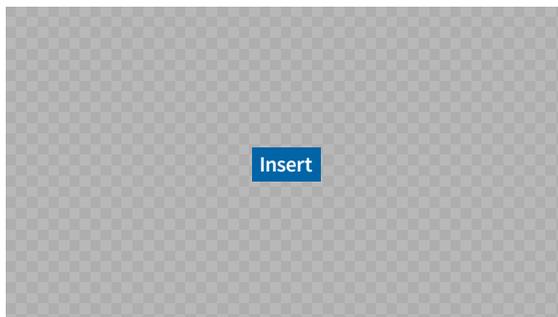
**Kontakt****10.5 Insert/Zentrierte Einblendung**

Die zentrierte Einblendung ist ein Textfeld, das für verschiedene Zwecke eingesetzt werden kann und zusätzlichen Gestaltungsspielraum im Video ermöglicht. Es kann beispielsweise als Kapiteltrenner direkt über das Video gelegt werden oder zur Einblendung von schwierigen oder prägnanten Fachbegriffen dienen. Der sinnvolle Einsatz obliegt den Ersteller\*innen. Beim dahinterliegenden Video sollte beachtet werden, dass dieses nicht allzu unruhig ist, damit der Text gut gelesen werden kann.

Die mittig zentrierte Version kann auch als Intro verwendet werden, vor allem bei sehr kurzen Videoclips, bei denen das gewöhnliche Intro zu viel Präsenz einnimmt. Dieses sollte innerhalb des ersten Drittels platziert werden.

Bei mittig zentrierten Einblendungen kann das dahinterliegende Video über die Dauer der Einblendung weichgezeichnet werden, damit die Aufmerksamkeit der Betrachter\*innen stärker auf den Text gelenkt wird. Diese Funktion steht in der Vorlage nicht zur Verfügung und muss von den Gestalter\*innen individuell eingestellt werden.

Insbesondere bei den oben erwähnten Einblendungen von Fachbegriffen kann auf die unten zentrierte Version zurückgegriffen werden. Diese ist von Vorteil, wenn man nicht so stark vom Bildinhalt ablenken möchte. Eine Weichzeichnung des Hintergrunds wäre in diesem Fall nicht angebracht.



**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Präsentationsvorlagen:  
PTT und Word
- 7.2 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon

**9. Social Media**

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Videoanwendungen**

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.3 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

## 10.6 Infobox

- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

**11. Universitätsbibliothek**

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Typografisches Element –  
Universitätsbibliothek und  
Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element –  
Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

**12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

**13. Designlinie Digitalisierung**

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

**14. u:services**

- 14.1 u:services Überblick
- 14.2 u:services Publikationen
- 14.3 u:services Webanwendungen

**15. Beteiligungen**

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

**16. Messen**

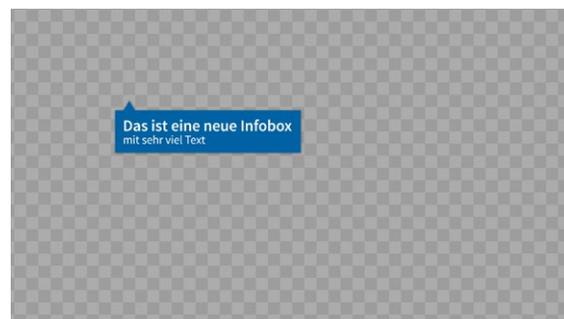
- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

**17. Werbung**

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

**Kontakt****10.6 Infobox**

Die Infoboxen sind Textbausteine, die direkt in das Video eingeblendet werden, frei positioniert werden können und hauptsächlich dazu verwendet werden, den Bildinhalt direkt zu adressieren. Die Boxen weisen kleine Pfeile auf, die in der jeweiligen Richtung aktiviert werden können, um explizit auf einen Gegenstand oder eine Person hinzuweisen. Infoboxen sollten nicht zu häufig verwendet werden. Im Zweifelsfall empfehlen wir Alternativen wie die Bauchbinde bei Personenbeschreibung oder die zentrierte Einblendung.

**10.7 Logo-Animation Stand-Alone**

Falls es kein passendes Intro mit Titel oder Outro für ein Video gibt, kann die Logo-Animation auch alleine verwendet werden und steht in diesem Fall immer ganz am Anfang oder ganz am Ende eines Videos.

Die entsprechenden Video-Vorlagen sowie detaillierte Anleitungen finden Sie zum Download unter:  
[communications.univie.ac.at/video-service/video-service-vorlagen/](https://communications.univie.ac.at/video-service/video-service-vorlagen/)



- 1. Logo**
  - 1.1 Logogrößen
  - 1.2 Minimale Logogröße
  - 1.3 Logoschutzzone
  - 1.4 Logo Varianten
  - 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
  - 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
  - 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement
- 2. Farben**
  - 2.1 Primäre Farbpalette
  - 2.2 Sekundäre Farbpalette
- 3. Schriften**
  - 3.1 Calibri (serifenlos)
  - 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
  - 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)
- 4. Bildstil**
  - 4.1 Bildstil Universität Wien
  - 4.2 Themenillustrationen
  - 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

- 5. Anwendungen**
  - 5.1 Visitenkarte
  - 5.2 Briefpapier
  - 5.3 Kuverts
  - 5.4 Urkunde und Scheck
  - 5.5 Fahnen
- 6. Drucksorten**
  - 6.1 Aufbau Drucksorten
  - 6.2 Beispiele Drucksorten
  - 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
  - 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
  - 6.5 Kooperationspartner als Absender
  - 6.6 Flash
  - 6.7 Innenseiten Aufbau
  - 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
  - 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
  - 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
  - 6.11 Inserate

- 7. Digitale Anwendungen**
  - 7.1 Präsentationsvorlagen: PTT und Word
  - 7.2 E-Mails
- 8. Webanwendungen**
  - 8.1 Empfehlungen Webdesign
  - 8.2 Desktop Version
  - 8.3 Mobile Version
  - 8.4 Favicon
- 9. Social Media**
  - 9.1 Social Media Icons
  - 9.2 Social Media Informationspostings
  - 9.3 Social Media Infografiken
  - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele
- 10. Videoanwendungen**
  - 10.1 Cornerlogo
  - 10.2 Intro
  - 10.3 Outro
  - 10.4 Bauchbinde/Lower Third
  - 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

- 11. Universitätsbibliothek**
  - 11.1 Logo
  - 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
  - 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
  - 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
  - 11.5 Anwendungsbeispiele

- 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**
  - 12.1 Schrift
  - 12.2 Stilistik
  - 12.3 Anwendungsbeispiele

- 13. Designlinie Digitalisierung**
  - 13.1 Gestaltungselemente
  - 13.2 Anwendungsbeispiele

- 14. u:services**
  - 14.1 u:services Überblick
  - 14.2 u:services Publikationen
  - 14.3 u:services Webanwendungen

- 15. Beteiligungen**
  - 15.1 Logozusatz Beteiligungen
  - 15.2 Kinderbüro
  - 15.3 Sprachenzentrum
  - 15.4 Uniport

- 16. Messen**
  - 16.1 Schreibweise
  - 16.2 Grafisches Element: Icons
  - 16.3 Farben
  - 16.4 Bildstil
  - 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
  - 16.6 Anwendungsbeispiele

- 17. Werbung**
  - 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
  - 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

**Kontakt**

**10.8 MOOC-Videos**

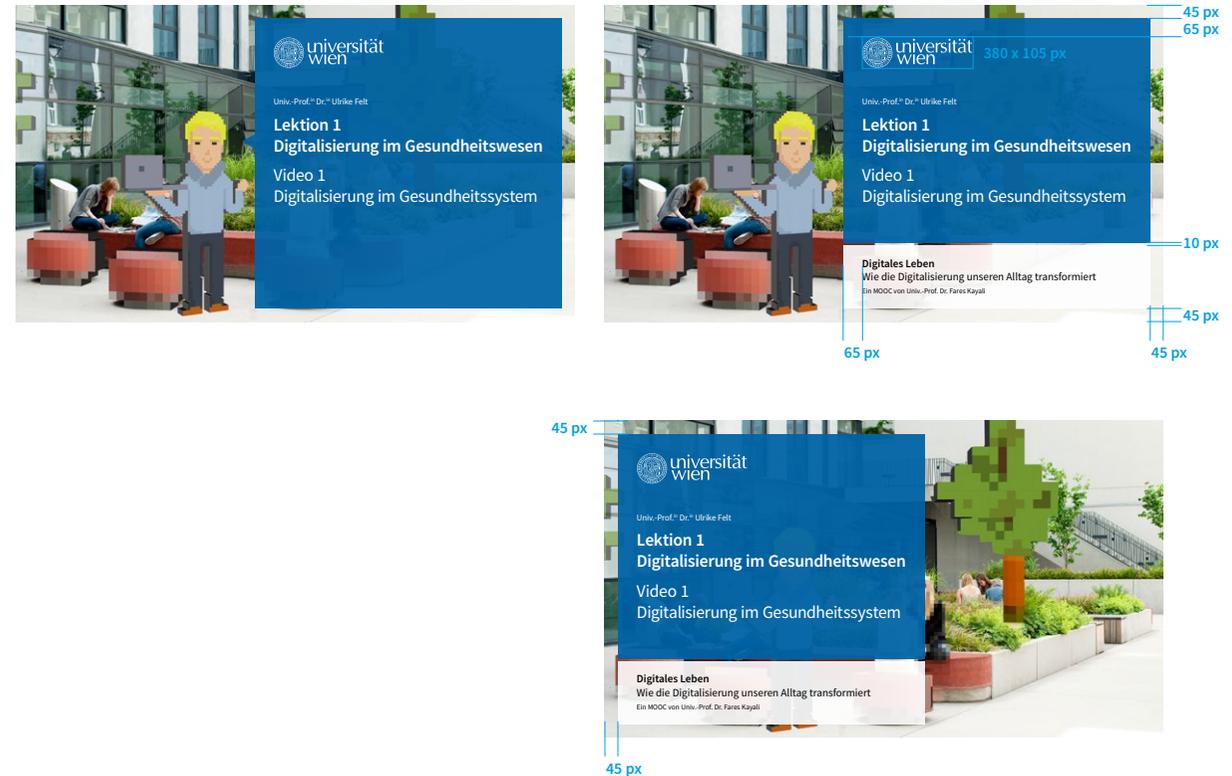
Die Start- und Endscreens von MOOC-Videos können – in Abweichung der vorher genannten Regeln – alternativ gestaltet werden. Dafür gelten folgenden Richtlinien.

**a. Startscreen**

Der Startscreen besteht aus einer leicht transparenten blauen Box mit allen relevanten Inhalten des Videos. Diese kann entweder (angelehnt an Infoboxen) als Sprechblase oder als pure Box gestaltet werden. Die Boxen können rechts oder links positioniert werden.

Zusätzlich kann für untergeordnete Informationen noch eine (leicht transparente) weiße Box eingesetzt werden. Die Höhe der weißen Box ist (je nach Inhalt) variabel – sie sollte jedoch immer deutlich niedriger als jene der blauen Box sein (und der Abstand zur blauen Box muss immer gleich bleiben).

Die Gesamthöhe der Boxen bleibt unverändert. Ebenso die Abstände zu den Rändern (rechts [bzw. links] sowie oben und unten) sowie die Abstände von Texten und Logo zum Rand der Box. Die Größe und Position des Logos immer beibehalten.



**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Präsentationsvorlagen: PTT und Word
- 7.2 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon

**9. Social Media**

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Videoanwendungen**

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.3 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

**10.6 Infobox**

- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

**11. Universitätsbibliothek**

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Typografisches Element – Universitätsarchiv und Universitätsbibliothek
- 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

**12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

**13. Designlinie Digitalisierung**

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

**14. u:services**

- 14.1 u:services Überblick
- 14.2 u:services Publikationen
- 14.3 u:services Webanwendungen

**15. Beteiligungen**

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

**16. Messen**

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

**17. Werbung**

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

**Kontakt**

**b. Endscreen**

Der Endscreen wird analog zum Intro als pure Box gestaltet. Hier ist eine zusätzliche Box nicht erforderlich. Alle Inhalte finden in der leicht transparenten blauen Box Platz. Die Position und Größe des Logos entsprechen jener der Startscreens. Die Box kann auch beim Endscreen sowohl rechts als auch links positioniert werden.



**c. Badges**

Bei der Gestaltung runder Badges ist bevorzugt ein blauer Kreis zu verwenden. Lektionen-spezifische Unterscheidungen können durch Verwendung von Icons erreicht werden. Bei der Gestaltung mit Schriften sollte bevorzugt die CD-Schrift Source Sans 3 zum Einsatz kommen. Abweichungen davon sind nach Rücksprache möglich. Jedoch sind die Badges so zu gestalten, dass diese nicht dem Gesamteindruck eines einheitlichen Corporate Design widersprechen.

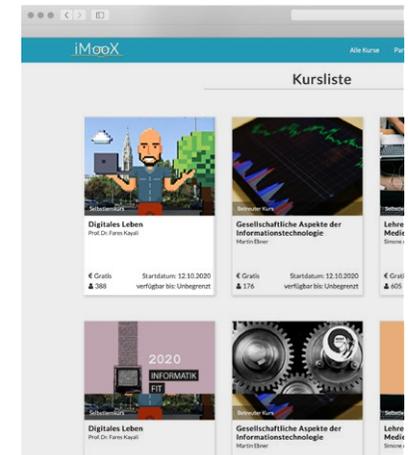


Platz für lektionen-spezifisches Icon



**d. Kursbilder**

Kursbilder können im Sinne von themenbezogenen Illustrationen frei gestaltet werden.



- 1. Logo**
  - 1.1 Logogrößen
  - 1.2 Minimale Logogröße
  - 1.3 Logoschutzzone
  - 1.4 Logo Varianten
  - 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
  - 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
  - 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement
- 2. Farben**
  - 2.1 Primäre Farbpalette
  - 2.2 Sekundäre Farbpalette
- 3. Schriften**
  - 3.1 Calibri (serifenlos)
  - 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
  - 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)
- 4. Bildstil**
  - 4.1 Bildstil Universität Wien
  - 4.2 Themenillustrationen
  - 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

- 5. Anwendungen**
  - 5.1 Visitenkarte
  - 5.2 Briefpapier
  - 5.3 Kuverts
  - 5.4 Urkunde und Scheck
  - 5.5 Fahnen
- 6. Drucksorten**
  - 6.1 Aufbau Drucksorten
  - 6.2 Beispiele Drucksorten
  - 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
  - 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
  - 6.5 Kooperationspartner als Absender
  - 6.6 Flash
  - 6.7 Innenseiten Aufbau
  - 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
  - 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
  - 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
  - 6.11 Inserate

- 7. Digitale Anwendungen**
  - 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
  - 7.2 E-Mails
- 8. Webanwendungen**
  - 8.1 Empfehlungen Webdesign
  - 8.2 Desktop Version
  - 8.3 Mobile Version
  - 8.4 Favicon
- 9. Social Media**
  - 9.1 Social Media Icons
  - 9.2 Social Media Informationspostings
  - 9.3 Social Media Infografiken
  - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele
- 10. Videoanwendungen**
  - 10.1 Cornerlogo
  - 10.2 Intro
  - 10.3 Outro
  - 10.4 Bauchbinde/Lower Third
  - 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

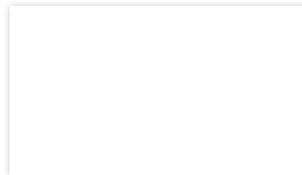
- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos
- 11. Universitätsbibliothek**
  - 11.1 Logo
  - 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
  - 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
  - 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
  - 11.5 Anwendungsbeispiele
- 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**
  - 12.1 Schrift
  - 12.2 Stilistik
  - 12.3 Anwendungsbeispiele
- 13. Designlinie Digitalisierung**
  - 13.1 Gestaltungselemente
  - 13.2 Anwendungsbeispiele

- 14. u:services**
  - 14.1 u:services Überblick
  - 14.2 u:services Publikationen
  - 14.3 u:services Webanwendungen
- 15. Beteiligungen**
  - 15.1 Logozusatz Beteiligungen
  - 15.2 Kinderbüro
  - 15.3 Sprachenzentrum
  - 15.4 Uniport
- 16. Messen**
  - 16.1 Schreibweise
  - 16.2 Grafisches Element: Icons
  - 16.3 Farben
  - 16.4 Bildstil
  - 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
  - 16.6 Anwendungsbeispiele
- 17. Werbung**
  - 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
  - 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate
- Kontakt**

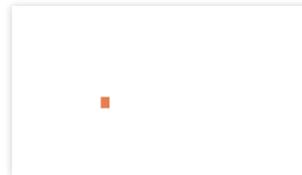
**e. Videos auf iMooX**

Video-Intros und das Video-Outro von iMooX zu, die wir in alle MOOC-Videos einfügen müssen. Dies ist eine Vorgabe von iMooX. Die Reihenfolge wäre also beim Start eines Videos.

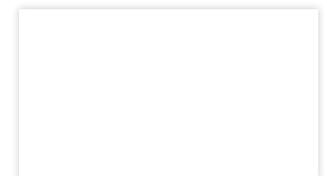
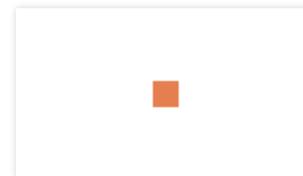
- 1. iMooX-Intro
- 2. Startscreen entsprechend den oben genannten Richtlinien
- 3. Videoinhalt
- 4. Endscreen entsprechend den oben genannten Richtlinien
- 5. iMooX-Outro



iMooX-Intro



iMooX-Outro



**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.2 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon

**9. Social Media**

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Videoanwendungen**

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.3 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

## 10.6 Infobox

- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

**11. Universitätsbibliothek**

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

**12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

**13. Designlinie Digitalisierung**

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

**14. uservices**

- 14.1 uservices Überblick
- 14.2 uservices Publikationen
- 14.3 uservices Webanwendungen

**15. Beteiligungen**

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

**16. Messen**

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

**17. Werbung**

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

**Kontakt**

# 11. Universitätsbibliothek

Die Dienstleistungseinrichtung Universitätsbibliothek und Archivwesen bietet umfassende Services für Studierende, Wissenschaftler\*innen, administrative Mitarbeiter\*innen sowie für externe Zielgruppen. Um eine optische Klammer für die Universitätsbibliothek und ihre Subeinheiten (u.a. Fachbereichsbibliotheken) zu schaffen, wurden für die Gestaltung des Bibliotheksauftritts im Rahmen der geltenden CD-Richtlinien der Universität Wien detaillierte Gestaltungsvorgaben in Kooperation mit der UB und dem Universitätsarchiv erarbeitet.

**Zur Benennung von Dienstleistungseinrichtungen im Außenauftritt:**

Die DLE Bibliotheks- und Archivwesen wird im Außenauftritt getrennt als Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv geführt.

Grundsätzlich sind alle Bezeichnungen, wie im Organisationsplan der Universität Wien bzw. in den Zielvereinbarungen zwischen Rektorat und Organisationseinheit festgelegt, zu verwenden.

Davon abweichende Bezeichnungen können nach Abstimmung mit der DLE Kommunikation vom Rektorat genehmigt werden. Im Dienstleistungsbereich hat der Vorschlag im Vorfeld von dem/der zuständigen VizerektorIn genehmigt zu werden.

Auf den folgenden Seiten finden Sie eine kurze Übersicht einiger Layout-Richtlinien, eine detailliertere Darstellung finden Sie in einem gesonderten CD-Manual der Universitätsbibliothek (Kontakt: [events.ub@univie.ac.at](mailto:events.ub@univie.ac.at)).

**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.2 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Empfehlung Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon

**9. Social Media**

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Videoanwendungen**

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.3 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

**11. Universitätsbibliothek**

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Typografisches Element – Universitätsarchiv und Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

**12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

**13. Designlinie Digitalisierung**

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

**14. u:services**

- 14.1 u:services Überblick
- 14.2 u:services Publikationen
- 14.3 u:services Webanwendungen

**15. Beteiligungen**

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

**16. Messen**

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

**17. Werbung**

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

**Kontakt**

**11.1**

**Logo**

Die Wort-Bild-Marke der Universitätsbibliothek besteht aus dem Logo der Universität Wien und dem Zusatz Universitätsbibliothek.



Die Wort-Bild-Marke des Universitätsarchivs besteht aus dem Logo der Universität Wien und dem Zusatz Universitätsarchiv.



Genauer Logoaufbau siehe Kapitel 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten.

**11.2**

**Bildstil Universitätsbibliothek**

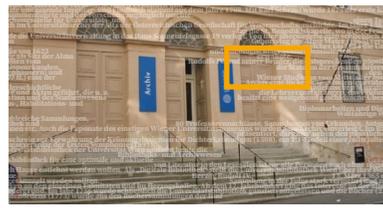
Der Bildstil der Universitätsbibliothek basiert auf authentischen, vor Ort aufgenommenen Fotos, die sowohl den klassischen Lesesaal als auch moderne Räumlichkeiten in Fachbibliotheken zeigen.



**11.3**

**Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv**

Das typografische Element kann vollflächig, partiell oder illustrativ angewendet werden.



**Vergrößerter Ausschnitt**

Eine genaue Anleitung der Umsetzungen finden Sie im detaillierten CD-Manual der Universitätsbibliothek.

**11.4**

**Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek**

Bei der Gestaltung von Drucksorten für die Fachbereichsbibliotheken kommen Buchstaben zum Einsatz, die mit Bildmaterial gefüllt werden. Eine Anleitung hierzu finden Sie im CD-Manual der Universitätsbibliothek.



- 1. Logo**
  - 1.1 Logogrößen
  - 1.2 Minimale Logogröße
  - 1.3 Logoschutzzone
  - 1.4 Logo Varianten
  - 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
  - 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
  - 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement
- 2. Farben**
  - 2.1 Primäre Farbpalette
  - 2.2 Sekundäre Farbpalette
- 3. Schriften**
  - 3.1 Calibri (serifenlos)
  - 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
  - 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)
- 4. Bildstil**
  - 4.1 Bildstil Universität Wien
  - 4.2 Themenillustrationen
  - 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

- 5. Anwendungen**
  - 5.1 Visitenkarte
  - 5.2 Briefpapier
  - 5.3 Kuverts
  - 5.4 Urkunde und Scheck
  - 5.5 Fahnen
- 6. Drucksorten**
  - 6.1 Aufbau Drucksorten
  - 6.2 Beispiele Drucksorten
  - 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
  - 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
  - 6.5 Kooperationspartner als Absender
  - 6.6 Flash
  - 6.7 Innenseiten Aufbau
  - 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
  - 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
  - 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
  - 6.11 Inserate

- 7. Digitale Anwendungen**
  - 7.1 Präsentationsvorlagen: PTT und Word
  - 7.2 E-Mails
- 8. Webanwendungen**
  - 8.1 Empfehlungen Webdesign
  - 8.2 Desktop Version
  - 8.3 Mobile Version
  - 8.4 Favicon
- 9. Social Media**
  - 9.1 Social Media Icons
  - 9.2 Social Media Informationspostings
  - 9.3 Social Media Infografiken
  - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele
- 10. Videoanwendungen**
  - 10.1 Cornerlogo
  - 10.2 Intro
  - 10.3 Outro
  - 10.4 Bauchbinde/Lower Third
  - 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos
- 11. Universitätsbibliothek**
  - 11.1 Logo
  - 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
  - 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
  - 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
  - 11.5 Anwendungsbeispiele
- 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**
  - 12.1 Schrift
  - 12.2 Stilistik
  - 12.3 Anwendungsbeispiele
- 13. Designlinie Digitalisierung**
  - 13.1 Gestaltungselemente
  - 13.2 Anwendungsbeispiele

- 14. u:services**
  - 14.1 u:services Überblick
  - 14.2 u:services Publikationen
  - 14.3 u:services Webanwendungen
- 15. Beteiligungen**
  - 15.1 Logozusatz Beteiligungen
  - 15.2 Kinderbüro
  - 15.3 Sprachenzentrum
  - 15.4 Uniport
- 16. Messen**
  - 16.1 Schreibweise
  - 16.2 Grafisches Element: Icons
  - 16.3 Farben
  - 16.4 Bildstil
  - 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
  - 16.6 Anwendungsbeispiele
- 17. Werbung**
  - 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
  - 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate
- Kontakt**

11.5 Anwendungsbeispiele



Folder 10x21 cm



Plakat A1 Hochformat



Folder 10x21 cm



Folder 10x21 cm



Postkarte



Lesezeichen



**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.2 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon

**9. Social Media**

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Videoanwendungen**

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.3 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

## 10.6 Infobox

- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

**11. Universitätsbibliothek**

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

**12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

**13. Designlinie Digitalisierung**

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

**14. uservices**

- 14.1 uservices Überblick
- 14.2 uservices Publikationen
- 14.3 uservices Webanwendungen

**15. Beteiligungen**

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

**16. Messen**

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

**17. Werbung**

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

**Kontakt**

## 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools

### Vernetzung und Communities als Leitgedanke

Die Doktoratschulen der Universität Wien bieten High Potentials eine Doktoratsausbildung auf höchstem Niveau in einem exzellenten wissenschaftlichen Umfeld. Die Vernetzung der wissenschaftlichen Communities steht als zentraler Wert im Fokus der Kommunikation für die Doktoratsschulen. Für uns sind die Doktoratsschulen ein in alle Richtungen offenes System, das den Austausch sucht und gezielt fördert: mit der Universität Wien und mit der internationalen Scientific Community.

**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Präsentationsvorlagen:  
PTT und Word
- 7.2 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon
- 9. Social Media
- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Videoanwendungen**

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.3 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

## 10.6 Infobox

- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

**11. Universitätsbibliothek**

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Typografisches Element –  
Universitätsbibliothek und  
Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element –  
Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

**12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

**13. Designlinie Digitalisierung**

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

**14. u:services**

- 14.1 u:services Überblick
- 14.2 u:services Publikationen
- 14.3 u:services Webanwendungen

**15. Beteiligungen**

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

**16. Messen**

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

**17. Werbung**

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

**Kontakt****12.1****Das Gestaltungselement der Handschrift**

unterstreicht den unmittelbaren Eindruck der persönlichen Zusammenarbeit.

Analog zu einem Flipchart können hier Layouts skizziert werden, es entsteht der Charakter einer interaktiven und inspirierten Zusammenarbeit in Teams.

**Caveat**

Als Handschrift kommt die Caveat zum Einsatz. Auch diese Schrift ist ein Google-Font und kann gratis heruntergeladen werden. Die Caveat wird jedoch nur für kurze Texte in Verbindung mit Illustrationen verwendet. Sie eignet sich nicht als Fließtextschrift.

Link zum Download:

<https://fonts.google.com/specimen/Caveat>

# Caveat

*Caveat Regular // Caveat Bold*

research  
\*inspiring  
connecting  
peers

**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.2 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon
- 9. Social Media
- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Videoanwendungen**

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.3 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

## 10.6 Infobox

- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

**11. Universitätsbibliothek**

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

**12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

**13. Designlinie Digitalisierung**

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

**14. u:services**

- 14.1 u:services Überblick
- 14.2 u:services Publikationen
- 14.3 u:services Webanwendungen

**15. Beteiligungen**

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

**16. Messen**

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

**17. Werbung**

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

**Kontakt****12.2  
Stilistik**

Der zentrale Wert in der Kommunikation der Doktoratsschulen ist die Vernetzung und Zusammenarbeit der einzelnen Communities. Dieser Tatsache trägt die skizzenhafte, spontan anmutende Gestaltung der Werbemittel Rechnung. Wie Momentaufnahmen aus gemeinsamen Brainstormings entwickelt sich so ein sehr eigenständiger Gestaltungsstil innerhalb des Corporate Design-Rahmens der Universität Wien, der einerseits jugendlich und frisch wirkt und andererseits auch die in alle Richtungen offene, vernetzte Arbeit der Doktoratsschulen illustriert.

Es wird empfohlen, immer mit mehreren Bildern zu arbeiten, um diese Vernetzung deutlich zu machen. Zwischen den einzelnen Abbildungen befinden sich Pfeile, die die Interaktionen unterstreichen und auch Wirkungsrichtungen symbolisieren. Auch nach außen sollen diese Systeme offen wirken. Auf den folgenden Seiten finden Sie hierzu einige Beispiele. Die einzelnen Felder können grafisch, fotografisch oder mit Illustrationen belegt sein, je nach Thema des zu publizierenden Inhalts. Über die Vernetzung als Wert hinaus ist sowohl der Standort Wien ein wichtiger Aspekt als auch die Internationalität der Doktoratsschulen.

Bei der Bildauswahl sollen diese Aspekte Berücksichtigung finden. Die eingesetzten Doodles (wie zB Kreise, Rechtecke, ...) können sich individuell unterscheiden. Sie können sehr genau gezeichnet sein, aber auch den Eindruck von schneller skizzenhafter Illustration haben. Die Zeichnungen sind Ausdruck verschiedener Persönlichkeiten.

Alle CD-Farben können zum Einsatz kommen. Der Button „**Vienna Doctoral Schools**“ dient der Wiedererkennung und soll möglichst oft zum Einsatz kommen (Website, Newsletter, Cover, etc.). Die Farbe für den Button ist frei wählbar. Bitte auf Barrierefreiheit achten und vorzugsweise die dunkleren CD-Farben verwenden. Analog zu einem Flipchart können hier Layouts skizziert werden, es entsteht der Charakter einer interaktiven und inspirierten Zusammenarbeit in Teams.

Das Grafikservice der Universität Wien unterstützt Sie bei der Gestaltung Ihrer Publikationen und Werbemittel in Web und Print (grafik@univie.ac.at).



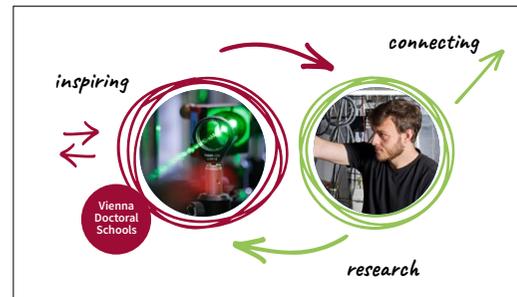
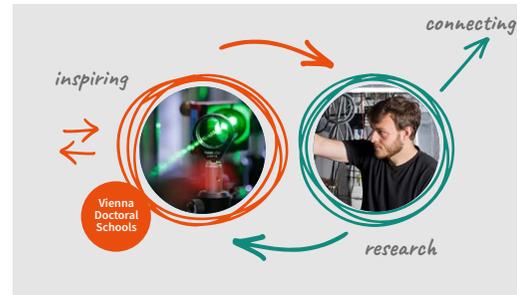
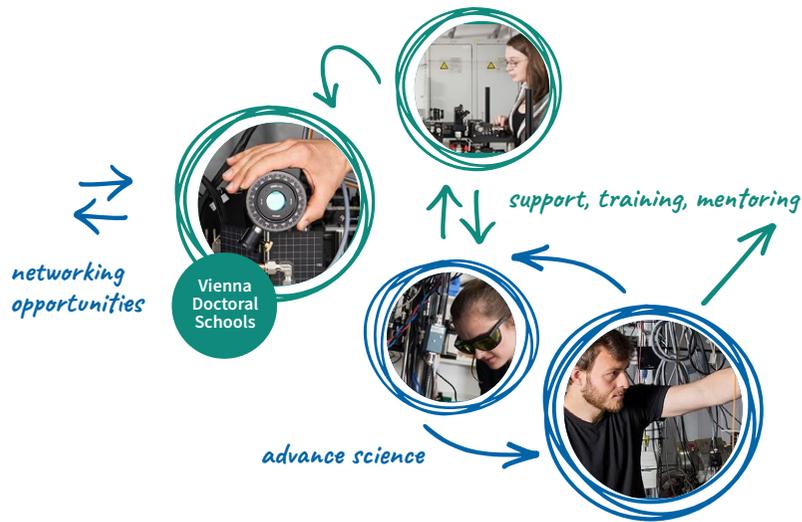
- 1. Logo**
  - 1.1 Logogrößen
  - 1.2 Minimale Logogröße
  - 1.3 Logoschutzzone
  - 1.4 Logo Varianten
  - 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
  - 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
  - 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement
- 2. Farben**
  - 2.1 Primäre Farbpalette
  - 2.2 Sekundäre Farbpalette
- 3. Schriften**
  - 3.1 Calibri (serifenlos)
  - 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
  - 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)
- 4. Bildstil**
  - 4.1 Bildstil Universität Wien
  - 4.2 Themenillustrationen
  - 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

- 5. Anwendungen**
  - 5.1 Visitenkarte
  - 5.2 Briefpapier
  - 5.3 Kuverts
  - 5.4 Urkunde und Scheck
  - 5.5 Fahnen
- 6. Drucksorten**
  - 6.1 Aufbau Drucksorten
  - 6.2 Beispiele Drucksorten
  - 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
  - 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
  - 6.5 Kooperationspartner als Absender
  - 6.6 Flash
  - 6.7 Innenseiten Aufbau
  - 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
  - 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
  - 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
  - 6.11 Inserate

- 7. Digitale Anwendungen**
  - 7.1 Präsentationsvorlagen: PTT und Word
  - 7.2 E-Mails
- 8. Webanwendungen**
  - 8.1 Empfehlungen Webdesign
  - 8.2 Desktop Version
  - 8.3 Mobile Version
  - 8.4 Favicon
- 9. Social Media**
  - 9.1 Social Media Icons
  - 9.2 Social Media Informationspostings
  - 9.3 Social Media Infografiken
  - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele
- 10. Videoanwendungen**
  - 10.1 Cornerlogo
  - 10.2 Intro
  - 10.3 Outro
  - 10.4 Bauchbinde/Lower Third
  - 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos
- 11. Universitätsbibliothek**
  - 11.1 Logo
  - 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
  - 11.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
  - 11.4 Tyografisches Element – Fachbereichsbibliothek
  - 11.5 Anwendungsbeispiele
- 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**
  - 12.1 Schrift
  - 12.2 Stilistik
  - 12.3 Anwendungsbeispiele
- 13. Designlinie Digitalisierung**
  - 13.1 Gestaltungselemente
  - 13.2 Anwendungsbeispiele

- 14. u:services**
  - 14.1 u:services Überblick
  - 14.2 u:services Publikationen
  - 14.3 u:services Webanwendungen
- 15. Beteiligungen**
  - 15.1 Logozusatz Beteiligungen
  - 15.2 Kinderbüro
  - 15.3 Sprachenzentrum
  - 15.4 Uniport
- 16. Messen**
  - 16.1 Schreibweise
  - 16.2 Grafisches Element: Icons
  - 16.3 Farben
  - 16.4 Bildstil
  - 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
  - 16.6 Anwendungsbeispiele
- 17. Werbung**
  - 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
  - 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate
- Kontakt**



Die Pfeile symbolisieren die Interaktion, die Begriffe unterstützen den Netzwerkgedanken. Es wird empfohlen, immer nur mit zwei Farben zu arbeiten. In den farbigen Kreisen ist die Schrift weiß.  
 Wenn Text darin vorkommt, nur auf barrierefreie Farben zurückgreifen: Uniblau, Unigrau, Weinrot, Orangerot, Mintgrün  
 Das gilt auch für die Schrift außerhalb der Kreise.

Als Hintergrund empfehlen wir Weiß und Abstufungen vom Unigrau. Die unterschiedlichen Gestaltungselemente können flexibel für alle Formate angepasst werden. Die Stilistik der gezeichneten Felder kann verändert, individualisiert werden.

- 1. Logo**
  - 1.1 Logogrößen
  - 1.2 Minimale Logogröße
  - 1.3 Logoschutzzone
  - 1.4 Logo Varianten
  - 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
  - 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
  - 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement
- 2. Farben**
  - 2.1 Primäre Farbpalette
  - 2.2 Sekundäre Farbpalette
- 3. Schriften**
  - 3.1 Calibri (serifenlos)
  - 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
  - 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)
- 4. Bildstil**
  - 4.1 Bildstil Universität Wien
  - 4.2 Themenillustrationen
  - 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

- 5. Anwendungen**
  - 5.1 Visitenkarte
  - 5.2 Briefpapier
  - 5.3 Kuverts
  - 5.4 Urkunde und Scheck
  - 5.5 Fahnen
- 6. Drucksorten**
  - 6.1 Aufbau Drucksorten
  - 6.2 Beispiele Drucksorten
  - 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
  - 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
  - 6.5 Kooperationspartner als Absender
  - 6.6 Flash
  - 6.7 Innenseiten Aufbau
  - 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
  - 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
  - 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
  - 6.11 Inserate

- 7. Digitale Anwendungen**
  - 7.1 Präsentationsvorlagen: PTT und Word
  - 7.2 E-Mails
- 8. Webanwendungen**
  - 8.1 Empfehlungen Webdesign
  - 8.2 Desktop Version
  - 8.3 Mobile Version
  - 8.4 Favicon
- 9. Social Media**
  - 9.1 Social Media Icons
  - 9.2 Social Media Informationspostings
  - 9.3 Social Media Infografiken
  - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele
- 10. Videoanwendungen**
  - 10.1 Cornerlogo
  - 10.2 Intro
  - 10.3 Outro
  - 10.4 Bauchbinde/Lower Third
  - 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos
- 11. Universitätsbibliothek**
  - 11.1 Logo
  - 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
  - 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
  - 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
  - 11.5 Anwendungsbeispiele
- 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**
  - 12.1 Schrift
  - 12.2 Stilistik
  - 12.3 Anwendungsbeispiele
- 13. Designlinie Digitalisierung**
  - 13.1 Gestaltungselemente
  - 13.2 Anwendungsbeispiele

- 14. u:services**
  - 14.1 u:services Überblick
  - 14.2 u:services Publikationen
  - 14.3 u:services Webanwendungen
- 15. Beteiligungen**
  - 15.1 Logozusatz Beteiligungen
  - 15.2 Kinderbüro
  - 15.3 Sprachenzentrum
  - 15.4 Uniport
- 16. Messen**
  - 16.1 Schreibweise
  - 16.2 Grafisches Element: Icons
  - 16.3 Farben
  - 16.4 Bildstil
  - 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
  - 16.6 Anwendungsbeispiele
- 17. Werbung**
  - 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
  - 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate
- Kontakt**

12.3 Anwendungsbeispiele

**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.2 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon

**9. Social Media**

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Videoanwendungen**

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.3 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

## 10.6 Infobox

- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

**11. Universitätsbibliothek**

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

**12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

**13. Designlinie Digitalisierung**

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

**14. uservices**

- 14.1 uservices Überblick
- 14.2 uservices Publikationen
- 14.3 uservices Webanwendungen

**15. Beteiligungen**

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

**16. Messen**

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

**17. Werbung**

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

**Kontakt**

## 13. Designlinie Digitalisierung

**Der Mensch im Mittelpunkt der Digitalisierung**

Digitalisierung ist für die Universität Wien kein Neuland. Die Digitalisierung zeigt sich nicht nur in der zunehmenden Verfügbarkeit digitaler Technologien in Wissenschaft und Lehre, sondern reicht weit darüber hinaus. Sie umfasst die vielfältigen Entwicklungen, die mit der Aufnahme und Umsetzung digitaler Innovationen und ihren Wirkungen auf Individuen, Organisationen und die Gesellschaft als Ganzes verbunden sind. Der soziale Aspekt ist und bleibt wichtig: der Mensch steht immer im Zentrum der Digitalisierung.

- 1. Logo**
  - 1.1 Logogrößen
  - 1.2 Minimale Logogröße
  - 1.3 Logoschutzzone
  - 1.4 Logo Varianten
  - 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
  - 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
  - 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement
- 2. Farben**
  - 2.1 Primäre Farbpalette
  - 2.2 Sekundäre Farbpalette
- 3. Schriften**
  - 3.1 Calibri (serifenlos)
  - 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
  - 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)
- 4. Bildstil**
  - 4.1 Bildstil Universität Wien
  - 4.2 Themenillustrationen
  - 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

- 5. Anwendungen**
  - 5.1 Visitenkarte
  - 5.2 Briefpapier
  - 5.3 Kuverts
  - 5.4 Urkunde und Scheck
  - 5.5 Fahnen
- 6. Drucksorten**
  - 6.1 Aufbau Drucksorten
  - 6.2 Beispiele Drucksorten
  - 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
  - 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
  - 6.5 Kooperationspartner als Absender
  - 6.6 Flash
  - 6.7 Innenseiten Aufbau
  - 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
  - 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
  - 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
  - 6.11 Inserate

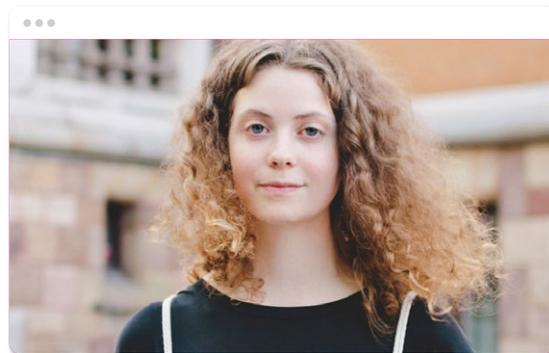
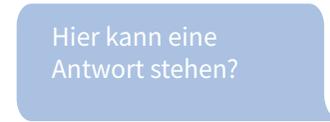
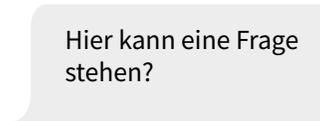
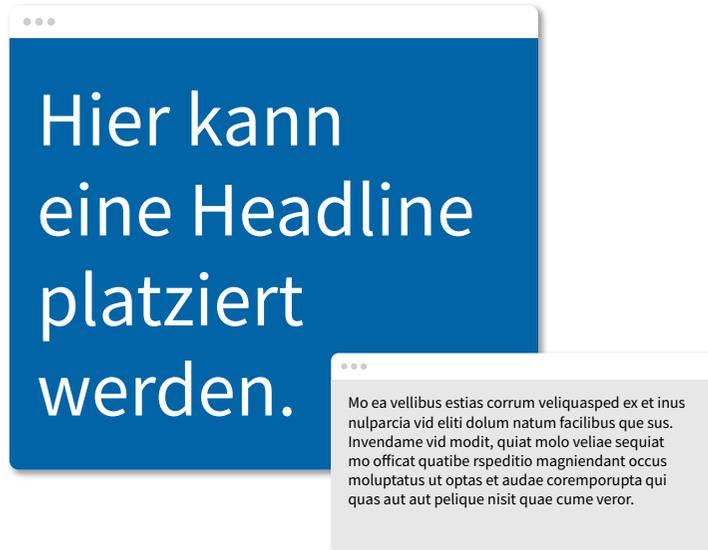
- 7. Digitale Anwendungen**
  - 7.1 Präsentationsvorlagen: PTT und Word
  - 7.2 E-Mails
- 8. Webanwendungen**
  - 8.1 Empfehlungen Webdesign
  - 8.2 Desktop Version
  - 8.3 Mobile Version
  - 8.4 Favicon
- 9. Social Media**
  - 9.1 Social Media Icons
  - 9.2 Social Media Informationspostings
  - 9.3 Social Media Infografiken
  - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele
- 10. Videoanwendungen**
  - 10.1 Cornerlogo
  - 10.2 Intro
  - 10.3 Outro
  - 10.4 Bauchbinde/Lower Third
  - 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos
- 11. Universitätsbibliothek**
  - 11.1 Logo
  - 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
  - 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
  - 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
  - 11.5 Anwendungsbeispiele
- 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**
  - 12.1 Schrift
  - 12.2 Stilistik
  - 12.3 Anwendungsbeispiele
- 13. Designlinie Digitalisierung**
  - 13.1 Gestaltungselemente
  - 13.2 Anwendungsbeispiele

- 14. u:services**
  - 14.1 u:services Überblick
  - 14.2 u:services Publikationen
  - 14.3 u:services Webanwendungen
- 15. Beteiligungen**
  - 15.1 Logozusatz Beteiligungen
  - 15.2 Kinderbüro
  - 15.3 Sprachenzentrum
  - 15.4 Uniport
- 16. Messen**
  - 16.1 Schreibweise
  - 16.2 Grafisches Element: Icons
  - 16.3 Farben
  - 16.4 Bildstil
  - 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
  - 16.6 Anwendungsbeispiele
- 17. Werbung**
  - 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
  - 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate
- Kontakt**

**13.1 Gestaltungselemente**

Für eine rasche Zuordnung aller Publikationen und Werbemittel in Web und Print im Themenfeld Digitalisierung kommen verschiedene, plattformneutrale „Fenster“ zum Einsatz, die sowohl Text als auch Bilder und Icons enthalten können. Die Anordnung dieser Fenster ist willkürlich und hat den Charakter von Zufälligkeit. Auch der Einsatz von plattformunabhängigen Chatnachrichten kann als Kommunikationsmittel genutzt werden.



- 1. Logo
  - 1.1 Logogrößen
  - 1.2 Minimale Logogröße
  - 1.3 Logoschutzzone
  - 1.4 Logo Varianten
  - 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
  - 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
  - 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement
- 2. Farben
  - 2.1 Primäre Farbpalette
  - 2.2 Sekundäre Farbpalette
- 3. Schriften
  - 3.1 Calibri (serifenlos)
  - 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
  - 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)
- 4. Bildstil
  - 4.1 Bildstil Universität Wien
  - 4.2 Themenillustrationen
  - 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

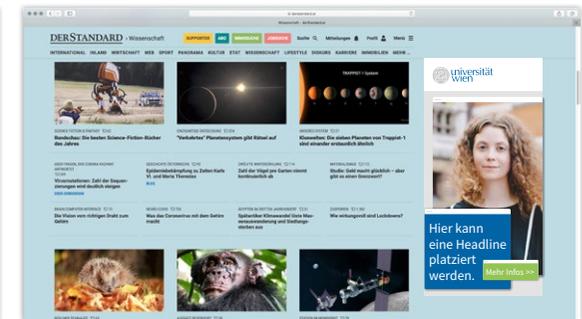
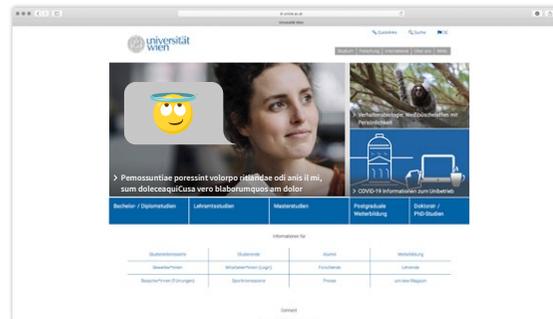
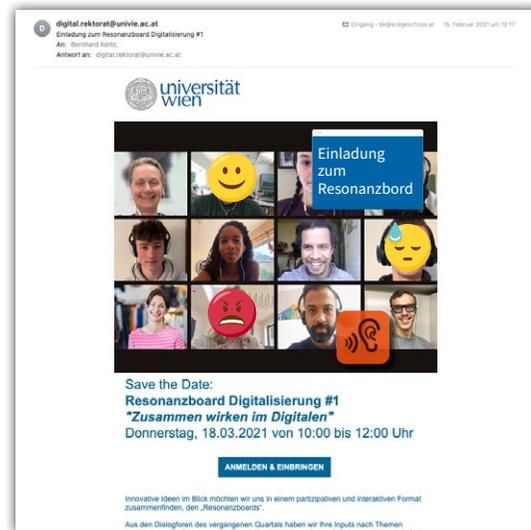
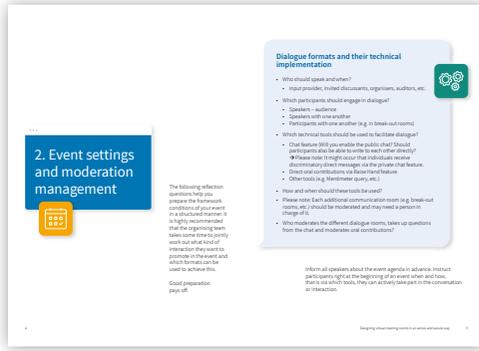
- 5. Anwendungen
  - 5.1 Visitenkarte
  - 5.2 Briefpapier
  - 5.3 Kuverts
  - 5.4 Urkunde und Scheck
  - 5.5 Fahnen
- 6. Drucksorten
  - 6.1 Aufbau Drucksorten
  - 6.2 Beispiele Drucksorten
  - 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
  - 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
  - 6.5 Kooperationspartner als Absender
  - 6.6 Flash
  - 6.7 Innenseiten Aufbau
  - 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
  - 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
  - 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
  - 6.11 Inserate

- 7. Digitale Anwendungen
  - 7.1 Präsentationsvorlagen: PTT und Word
  - 7.2 E-Mails
- 8. Webanwendungen
  - 8.1 Empfehlungen Webdesign
  - 8.2 Desktop Version
  - 8.3 Mobile Version
  - 8.4 Favicon
- 9. Social Media
  - 9.1 Social Media Icons
  - 9.2 Social Media Informationspostings
  - 9.3 Social Media Infografiken
  - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele
- 10. Videoanwendungen
  - 10.1 Cornerlogo
  - 10.2 Intro
  - 10.3 Outro
  - 10.4 Bauchbinde/Lower Third
  - 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos
- 11. Universitätsbibliothek
  - 11.1 Logo
  - 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
  - 11.3 Tyografisches Element – Universitätsarchiv
  - 11.4 Tyografisches Element – Fachbereichsbibliothek
  - 11.5 Anwendungsbeispiele
- 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools
  - 12.1 Schrift
  - 12.2 Stilistik
  - 12.3 Anwendungsbeispiele
- 13. Designlinie Digitalisierung
  - 13.1 Gestaltungselemente
  - 13.2 Anwendungsbeispiele

- 14. u:services
  - 14.1 u:services Überblick
  - 14.2 u:services Publikationen
  - 14.3 u:services Webanwendungen
- 15. Beteiligungen
  - 15.1 Logozusatz Beteiligungen
  - 15.2 Kinderbüro
  - 15.3 Sprachenzentrum
  - 15.4 Uniport
- 16. Messen
  - 16.1 Schreibweise
  - 16.2 Grafisches Element: Icons
  - 16.3 Farben
  - 16.4 Bildstil
  - 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
  - 16.6 Anwendungsbeispiele
- 17. Werbung
  - 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
  - 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate
- Kontakt

13.2 Anwendungsbeispiele



**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.2 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon

**9. Social Media**

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Videoanwendungen**

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.3 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

## 10.6 Infobox

- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

**11. Universitätsbibliothek**

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

**12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

**13. Designlinie Digitalisierung**

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

**14. u:services**

- 14.1 u:services Überblick
- 14.2 u:services Publikationen
- 14.3 u:services Webanwendungen

**15. Beteiligungen**

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

**16. Messen**

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

**17. Werbung**

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

**Kontakt**

## 14. u:services

Die Bezeichnung u:services wurde in der DLE Zentraler Informatikdienst entwickelt und anfänglich ausschließlich für Services des ZID verwendet. Da sich die Bezeichnung auch für andere Bereiche mit IT-Konnex eignet, wird sie auch von weiteren Einheiten für ihre Services verwendet.

Für die Einführung von neuen u:services gelten folgende Kriterien:

- a) Es handelt sich um ein Service der Universität Wien mit Breitenwirkung für Mitarbeiter\*innen und/oder Studierende;
- b) Das u: wird immer mit einem englischen Begriff verknüpft.

Anträge für die Einführung eines neuen u:service richten Sie bitte an: [services@univie.ac.at](mailto:services@univie.ac.at)

- 1. Logo**
  - 1.1 Logogrößen
  - 1.2 Minimale Logogröße
  - 1.3 Logoschutzzone
  - 1.4 Logo Varianten
  - 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
  - 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
  - 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement
- 2. Farben**
  - 2.1 Primäre Farbpalette
  - 2.2 Sekundäre Farbpalette
- 3. Schriften**
  - 3.1 Calibri (serifenlos)
  - 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
  - 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)
- 4. Bildstil**
  - 4.1 Bildstil Universität Wien
  - 4.2 Themenillustrationen
  - 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

- 5. Anwendungen**
  - 5.1 Visitenkarte
  - 5.2 Briefpapier
  - 5.3 Kuverts
  - 5.4 Urkunde und Scheck
  - 5.5 Fahnen
- 6. Drucksorten**
  - 6.1 Aufbau Drucksorten
  - 6.2 Beispiele Drucksorten
  - 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
  - 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
  - 6.5 Kooperationspartner als Absender
  - 6.6 Flash
  - 6.7 Innenseiten Aufbau
  - 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
  - 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
  - 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
  - 6.11 Inserate

- 7. Digitale Anwendungen**
  - 7.1 Präsentationsvorlagen: PTT und Word
  - 7.2 E-Mails
- 8. Webanwendungen**
  - 8.1 Empfehlungen Webdesign
  - 8.2 Desktop Version
  - 8.3 Mobile Version
  - 8.4 Favicon
- 9. Social Media**
  - 9.1 Social Media Icons
  - 9.2 Social Media Informationspostings
  - 9.3 Social Media Infografiken
  - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele
- 10. Videoanwendungen**
  - 10.1 Cornerlogo
  - 10.2 Intro
  - 10.3 Outro
  - 10.4 Bauchbinde/Lower Third
  - 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos
- 11. Universitätsbibliothek**
  - 11.1 Logo
  - 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
  - 11.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
  - 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
  - 11.5 Anwendungsbeispiele
- 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**
  - 12.1 Schrift
  - 12.2 Stilistik
  - 12.3 Anwendungsbeispiele
- 13. Designlinie Digitalisierung**
  - 13.1 Gestaltungselemente
  - 13.2 Anwendungsbeispiele

- 14. u:services**
  - 14.1 u:services Überblick
  - 14.2 u:services Publikationen
  - 14.3 u:services Webanwendungen
- 15. Beteiligungen**
  - 15.1 Logozusatz Beteiligungen
  - 15.2 Kinderbüro
  - 15.3 Sprachenzentrum
  - 15.4 Uniport
- 16. Messen**
  - 16.1 Schreibweise
  - 16.2 Grafisches Element: Icons
  - 16.3 Farben
  - 16.4 Bildstil
  - 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
  - 16.6 Anwendungsbeispiele
- 17. Werbung**
  - 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
  - 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate
- Kontakt**

**14.1 u:services Überblick**

Für den Auftritt der Universität Wien nach außen sind die u:services zentral. Eine hohe Sichtbarkeit und die schnelle Auffindbarkeit für User\*innen sind daher wichtig. u:services **fungieren aber nicht als Eigenmarken** (mit Logocharakter), sondern sind der Dachmarke Universität Wien zugeordnet.

**Gestaltungsrichtlinien für alle u:services im Sinne der besseren Sichtbarkeit finden Sie auf den folgenden Seiten.**

# u:services

u:account    u:cloud    u:cris    u:find    u:print  
 u:card    u:search    u:soft    u:space    u:stream



**Universitätsblau**  
 Pantone: 2945  
 CMYK: 100/45/0/14  
 RGB: 000/099/166



**Weinrot**  
 Pantone: 194  
 CMYK: 8/100/55/37  
 RGB: 167/28/73



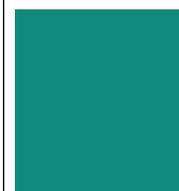
**Orangerot**  
 Pantone: 1665  
 CMYK: 0/80/100/0  
 RGB: 221/72/20



**Goldgelb**  
 Pantone: 124  
 CMYK: 0/40/100/0  
 RGB: 246/168/0



**Hellgrün**  
 Pantone: 7737  
 CMYK: 50/0/80/0  
 RGB: 148/193/84



**Mintgrün**  
 Pantone: 7718  
 CMYK: 75/0/45/30  
 RGB: 17/137/122

- 1. Logo**
  - 1.1 Logogrößen
  - 1.2 Minimale Logogröße
  - 1.3 Logoschutzzone
  - 1.4 Logo Varianten
  - 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
  - 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
  - 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement
- 2. Farben**
  - 2.1 Primäre Farbpalette
  - 2.2 Sekundäre Farbpalette
- 3. Schriften**
  - 3.1 Calibri (serifenlos)
  - 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
  - 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)
- 4. Bildstil**
  - 4.1 Bildstil Universität Wien
  - 4.2 Themenillustrationen
  - 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

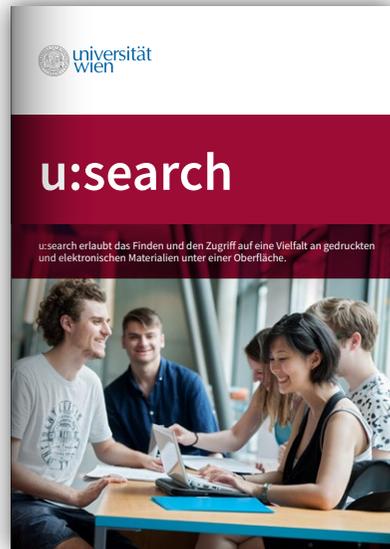
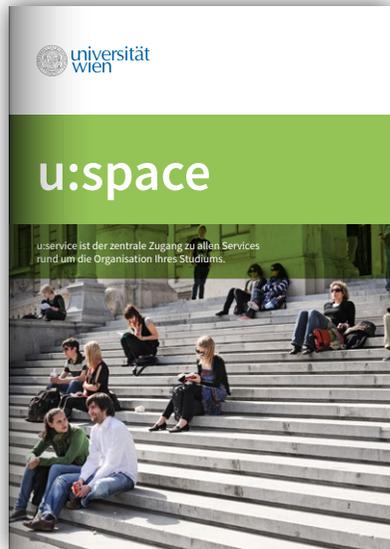
- 5. Anwendungen**
  - 5.1 Visitenkarte
  - 5.2 Briefpapier
  - 5.3 Kuverts
  - 5.4 Urkunde und Scheck
  - 5.5 Fahnen
- 6. Drucksorten**
  - 6.1 Aufbau Drucksorten
  - 6.2 Beispiele Drucksorten
  - 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
  - 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
  - 6.5 Kooperationspartner als Absender
  - 6.6 Flash
  - 6.7 Innenseiten Aufbau
  - 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
  - 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
  - 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
  - 6.11 Inserate

- 7. Digitale Anwendungen**
  - 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
  - 7.2 E-Mails
- 8. Webanwendungen**
  - 8.1 Empfehlungen Webdesign
  - 8.2 Desktop Version
  - 8.3 Mobile Version
  - 8.4 Favicon
- 9. Social Media**
  - 9.1 Social Media Icons
  - 9.2 Social Media Informationspostings
  - 9.3 Social Media Infografiken
  - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele
- 10. Videoanwendungen**
  - 10.1 Cornerlogo
  - 10.2 Intro
  - 10.3 Outro
  - 10.4 Bauchbinde/Lower Third
  - 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos
- 11. Universitätsbibliothek**
  - 11.1 Logo
  - 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
  - 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
  - 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
  - 11.5 Anwendungsbeispiele
- 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**
  - 12.1 Schrift
  - 12.2 Stilistik
  - 12.3 Anwendungsbeispiele
- 13. Designlinie Digitalisierung**
  - 13.1 Gestaltungselemente
  - 13.2 Anwendungsbeispiele

- 14. u:services**
  - 14.1 u:services Überblick
  - 14.2 u:services Publikationen
  - 14.3 u:services Webanwendungen
- 15. Beteiligungen**
  - 15.1 Logozusatz Beteiligungen
  - 15.2 Kinderbüro
  - 15.3 Sprachenzentrum
  - 15.4 Uniport
- 16. Messen**
  - 16.1 Schreibweise
  - 16.2 Grafisches Element: Icons
  - 16.3 Farben
  - 16.4 Bildstil
  - 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
  - 16.6 Anwendungsbeispiele
- 17. Werbung**
  - 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
  - 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate
- Kontakt**

**14.2**  
**u:services Publikationen**  
**(Farbgebung beispielhaft)**



## 1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

## 2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

## 3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

## 4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

## 5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

## 6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

## 7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Präsentationsvorlagen: PTT und Word
- 7.2 E-Mails

## 8. Webanwendungen

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
  - 8.2 Desktop Version
  - 8.3 Mobile Version
  - 8.4 Favicon
- ## 9. Social Media
- 9.1 Social Media Icons
  - 9.2 Social Media Informationspostings
  - 9.3 Social Media Infografiken
  - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

## 10. Videoanwendungen

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.3 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

## 11. Universitätsbibliothek

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 11.4 Tyografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

## 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

## 13. Designlinie Digitalisierung

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

## 14. u:services

- 14.1 u:services Überblick
- 14.2 u:services Publikationen
- 14.3 u:services Webanwendungen

## 15. Beteiligungen

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

## 16. Messen

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

## 17. Werbung

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

## Kontakt



IT-Services für Studierende

### u:space ist das Portal für Studierende der Universität Wien und bietet Ihnen den zentralen Zugang zu allen Services rund um die Organisation Ihres Studiums.

**u:space**

Unter [uspace.univie.ac.at](https://uspace.univie.ac.at) können Sie sich mit Ihrer u:account-UserID in **u:space** einloggen.

**Die wichtigsten Services für Ihr Studium:**

- Beantragung der Studienzulassung
- Einzahlen von Studien-/OH-Betrag
- Anmelden zu Lehrveranstaltungen und Prüfungen
- Abfragen von Noten und Studienfortschritt
- Registrieren zu Erweiterungscurricula

**Zusätzliche Services:**

- Aktualisieren der persönlichen Daten
- Herunterladen und Drucken von Sammelzeugnis, Studienzeitbestätigungen, Studienblatt etc.
- Beantragen eines Leistungsstipendiums

4

Zentraler Informatikdienst

### Online-Speicherplatz

**Fileservices**  
UserInnen steht auf dem Fileserver Speicherplatz für beliebige Dateien zur Verfügung. Sie können auf diese Daten in den PC-Räumen des ZID und von Ihrem Computer zu Hause oder unterwegs (über VPN und „Netzaufwerk verbinden“) zugreifen.

Weitere Informationen und Anleitungen finden Sie unter [zid.univie.ac.at/fileservices/](https://zid.univie.ac.at/fileservices/).

Über die Webmaske [zid.univie.ac.at/my-uaccount/](https://zid.univie.ac.at/my-uaccount/) können Sie jederzeit aktuelle Informationen zu Ihrem u:account (wie z. B. freier Speicherplatz) abfragen.

**Persönliche Homepage**  
HTML-Dokumente, Grafiken usw., die Sie im Unterverzeichnis „html“ abspeichern, sind sofort im WWW unter der Adresse [homepage.univie.ac.at/UserID/](https://homepage.univie.ac.at/UserID/) abrufbar.

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Webseite unter [zid.univie.ac.at/persoeliche-website/](https://zid.univie.ac.at/persoeliche-website/).

Das Webstatistiken-Service ([zid.univie.ac.at/webstatistiken/](https://zid.univie.ac.at/webstatistiken/)) zeigt Ihnen tagesaktuelle Statistiken für die Zahl der BesucherInnen Ihrer persönlichen Homepage an.

5

universität wien  
Zentraler Informatikdienst

## Kopieren mit u:print

How to copy with u:print

- Kopierkarte einführen Insert copy card**  
"Kopierkarte" in das Lesegerät mit dem Pfeil oben vorne schieben. Das Display am Drucker wird aktiviert. Insert copy card" as you can see in the picture.
- Kopiermenü aufrufen Open copy menu**  
Zum kopieren schnellen Zugang über den Button anonymous COPY wählen. Press button "anonymous COPY" for quick access.  
\* Ausdrucken von generierten Druckaufträgen mit Login (UserID/Passwort) siehe Anleitung „Drucken mit u:print“  
For printing documents log in with UserID and password (see instructions „How to print with u:print“)
- Kopieren Copy**  
● Einstellbarer Zoom Copy Ratio  
● Farbkopie oder Schwarz-Weiß-Kopie Select Color  
● Sortierung der Seiten bei Mehrfachkopien Finishing  
● Spezielle Einstellungen für umfangreiche Kopieraufträge Options  
● Einstellungen für ein-/beidseitige Vorlagen und Kopieren > Sided  
● Papiergröße A4 oder A3 Select Paper
- Abmelden und Entnehmen der Kopierkarte**  
Log out and remove copy card  
Drücken Sie die Taste ID. Es kann einen Moment dauern, bis die Kopierkarte ausgeworfen wird. Press button ID to eject copy card. Please be patient, as this process takes a few seconds.

[zid.univie.ac.at/uprint/](https://zid.univie.ac.at/uprint/)



## 1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

## 2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

## 3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

## 4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

## 5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

## 6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

## 7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Präsentationsvorlagen:  
PTT und Word
- 7.2 E-Mails

## 8. Webanwendungen

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon

## 9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

## 10. Videoanwendungen

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.3 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

## 10.6 Infobox

- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

## 11. Universitätsbibliothek

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Typografisches Element –  
Universitätsbibliothek und  
Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element –  
Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

## 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

## 13. Designlinie Digitalisierung

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

## 14. u:services

- 14.1 u:services Überblick
- 14.2 u:services Publikationen
- 14.3 u:services Webanwendungen

## 15. Beteiligungen

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

## 16. Messen

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

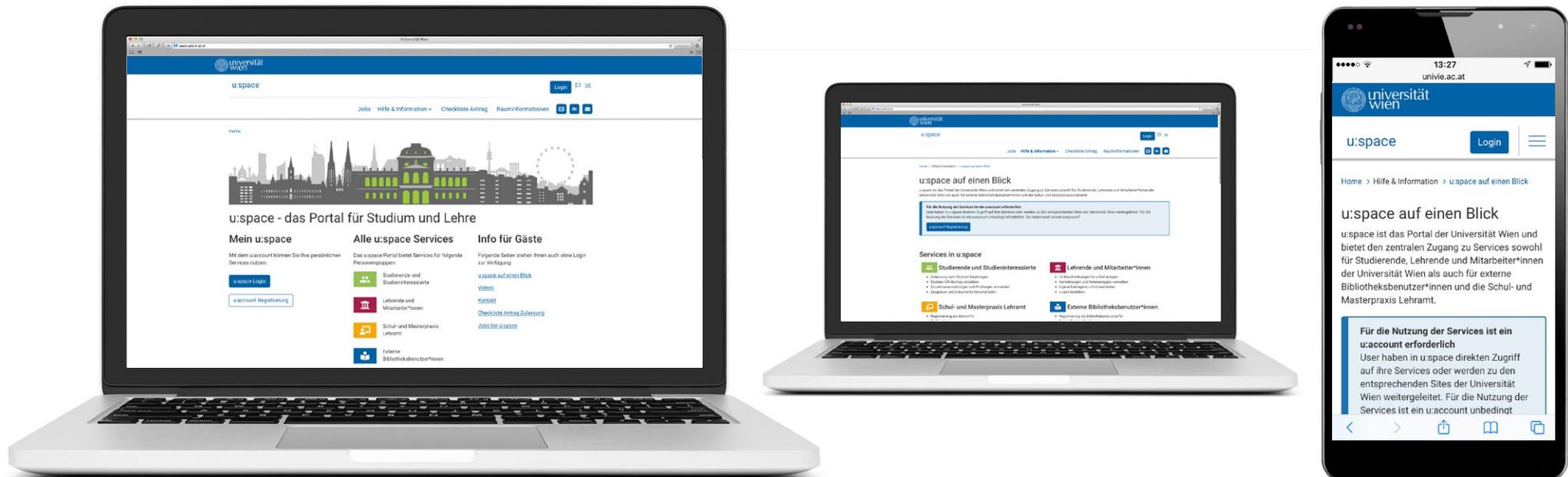
## 17. Werbung

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

## Kontakt

## 14.3

### u:services Webanwendungen



**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.2 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon

**9. Social Media**

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Videoanwendungen**

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.3 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

## 10.6 Infobox

- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

**11. Universitätsbibliothek**

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

**12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

**13. Designlinie Digitalisierung**

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

**14. uservices**

- 14.1 uservices Überblick
- 14.2 uservices Publikationen
- 14.3 uservices Webanwendungen

**15. Beteiligungen**

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

**16. Messen**

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

**17. Werbung**

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

**Kontakt**

## 15. Beteiligungen

Für Beteiligungen gilt das CD-Manual der Universität Wien. Farben und Bildstil können sich vom Markenauftritt der Universität Wien unterscheiden.

- 1. Logo**
  - 1.1 Logogrößen
  - 1.2 Minimale Logogröße
  - 1.3 Logoschutzzone
  - 1.4 Logo Varianten
  - 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
  - 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
  - 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement
- 2. Farben**
  - 2.1 Primäre Farbpalette
  - 2.2 Sekundäre Farbpalette
- 3. Schriften**
  - 3.1 Calibri (serifenlos)
  - 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
  - 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)
- 4. Bildstil**
  - 4.1 Bildstil Universität Wien
  - 4.2 Themenillustrationen
  - 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

- 5. Anwendungen**
  - 5.1 Visitenkarte
  - 5.2 Briefpapier
  - 5.3 Kuverts
  - 5.4 Urkunde und Scheck
  - 5.5 Fahnen
- 6. Drucksorten**
  - 6.1 Aufbau Drucksorten
  - 6.2 Beispiele Drucksorten
  - 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
  - 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
  - 6.5 Kooperationspartner als Absender
  - 6.6 Flash
  - 6.7 Innenseiten Aufbau
  - 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
  - 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
  - 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
  - 6.11 Inserate

- 7. Digitale Anwendungen**
  - 7.1 Präsentationsvorlagen: PTT und Word
  - 7.2 E-Mails
- 8. Webanwendungen**
  - 8.1 Empfehlungen Webdesign
  - 8.2 Desktop Version
  - 8.3 Mobile Version
  - 8.4 Favicon
- 9. Social Media**
  - 9.1 Social Media Icons
  - 9.2 Social Media Informationspostings
  - 9.3 Social Media Infografiken
  - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele
- 10. Videoanwendungen**
  - 10.1 Cornerlogo
  - 10.2 Intro
  - 10.3 Outro
  - 10.4 Bauchbinde/Lower Third
  - 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos
- 11. Universitätsbibliothek**
  - 11.1 Logo
  - 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
  - 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
  - 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
  - 11.5 Anwendungsbeispiele
- 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**
  - 12.1 Schrift
  - 12.2 Stilistik
  - 12.3 Anwendungsbeispiele
- 13. Designlinie Digitalisierung**
  - 13.1 Gestaltungselemente
  - 13.2 Anwendungsbeispiele

- 14. u:services**
  - 14.1 u:services Überblick
  - 14.2 u:services Publikationen
  - 14.3 u:services Webanwendungen
- 15. Beteiligungen**
  - 15.1 Logozusatz Beteiligungen
  - 15.2 Kinderbüro
  - 15.3 Sprachenzentrum
  - 15.4 Uniport
- 16. Messen**
  - 16.1 Schreibweise
  - 16.2 Grafisches Element: Icons
  - 16.3 Farben
  - 16.4 Bildstil
  - 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
  - 16.6 Anwendungsbeispiele
- 17. Werbung**
  - 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
  - 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate
- Kontakt**

**15.1 Logozusatz Beteiligungen**

Der Logozusatz für Beteiligungen berechnet sich aus dem Universitätslogo mit einer Höhe von 10 mm.

**Der Logozusatz wird in der Source Sans 3 Semibold in Kleinbuchstaben in 12,5 pt gesetzt.**

Die Schutzzone beträgt ein Drittel der gesamten Logohöhe.



- 1. Logo**
  - 1.1 Logogrößen
  - 1.2 Minimale Logogröße
  - 1.3 Logoschutzzone
  - 1.4 Logo Varianten
  - 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
  - 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
  - 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement
- 2. Farben**
  - 2.1 Primäre Farbpalette
  - 2.2 Sekundäre Farbpalette
- 3. Schriften**
  - 3.1 Calibri (serifenlos)
  - 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
  - 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)
- 4. Bildstil**
  - 4.1 Bildstil Universität Wien
  - 4.2 Themenillustrationen
  - 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

- 5. Anwendungen**
  - 5.1 Visitenkarte
  - 5.2 Briefpapier
  - 5.3 Kuverts
  - 5.4 Urkunde und Scheck
  - 5.5 Fahnen
- 6. Drucksorten**
  - 6.1 Aufbau Drucksorten
  - 6.2 Beispiele Drucksorten
  - 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
  - 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
  - 6.5 Kooperationspartner als Absender
  - 6.6 Flash
  - 6.7 Innenseiten Aufbau
  - 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
  - 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
  - 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
  - 6.11 Inserate

- 7. Digitale Anwendungen**
  - 7.1 Präsentationsvorlagen: PTT und Word
  - 7.2 E-Mails
- 8. Webanwendungen**
  - 8.1 Empfehlungen Webdesign
  - 8.2 Desktop Version
  - 8.3 Mobile Version
  - 8.4 Favicon
- 9. Social Media**
  - 9.1 Social Media Icons
  - 9.2 Social Media Informationspostings
  - 9.3 Social Media Infografiken
  - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele
- 10. Videoanwendungen**
  - 10.1 Cornerlogo
  - 10.2 Intro
  - 10.3 Outro
  - 10.4 Bauchbinde/Lower Third
  - 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos
- 11. Universitätsbibliothek**
  - 11.1 Logo
  - 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
  - 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
  - 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
  - 11.5 Anwendungsbeispiele
- 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**
  - 12.1 Schrift
  - 12.2 Stilistik
  - 12.3 Anwendungsbeispiele
- 13. Designlinie Digitalisierung**
  - 13.1 Gestaltungselemente
  - 13.2 Anwendungsbeispiele

- 14. u:services**
  - 14.1 u:services Überblick
  - 14.2 u:services Publikationen
  - 14.3 u:services Webanwendungen
- 15. Beteiligungen**
  - 15.1 Logozusatz Beteiligungen
  - 15.2 Kinderbüro
  - 15.3 Sprachenzentrum
  - 15.4 Uniport
- 16. Messen**
  - 16.1 Schreibweise
  - 16.2 Grafisches Element: Icons
  - 16.3 Farben
  - 16.4 Bildstil
  - 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
  - 16.6 Anwendungsbeispiele
- 17. Werbung**
  - 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
  - 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate
- Kontakt**

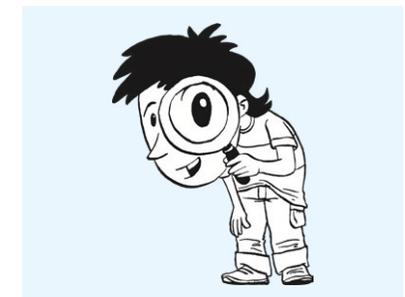
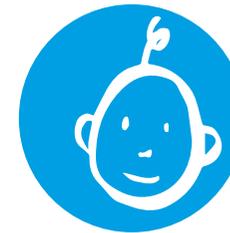
**15.2 Kinderbüro**

Für das Kinderbüro gilt das CD-Manual der Universität Wien.

Farben und Bildstil unterscheiden sich vom Markenauftritt der Universität Wien.



<b>Pantone</b> Process Cyan C	<b>CMYK</b> 100/0/0/0	<b>RGB</b> 0/158/224	<b>HEX</b> #009EE0



**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.2 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon

**9. Social Media**

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Videoanwendungen**

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.3 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

**11. Universitätsbibliothek**

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

**12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

**13. Designlinie Digitalisierung**

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

**14. u:services**

- 14.1 u:services Überblick
- 14.2 u:services Publikationen
- 14.3 u:services Webanwendungen

**15. Beteiligungen**

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

**16. Messen**

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

**17. Werbung**

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

**Kontakt**

**Kinderbüro  
Print-Anwendungen**



## 1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

## 2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

## 3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

## 4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

## 5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

## 6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

## 7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Präsentationsvorlagen:  
PTT und Word
- 7.2 E-Mails

## 8. Webanwendungen

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon
- 9. Social Media
- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

## 10. Videoanwendungen

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.3 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

## 10.6 Infobox

- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

## 11. Universitätsbibliothek

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Typografisches Element –  
Universitätsbibliothek und  
Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element –  
Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

## 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

## 13. Designlinie Digitalisierung

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

## 14. u:services

- 14.1 u:services Überblick
- 14.2 u:services Publikationen
- 14.3 u:services Webanwendungen

## 15. Beteiligungen

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

## 16. Messen

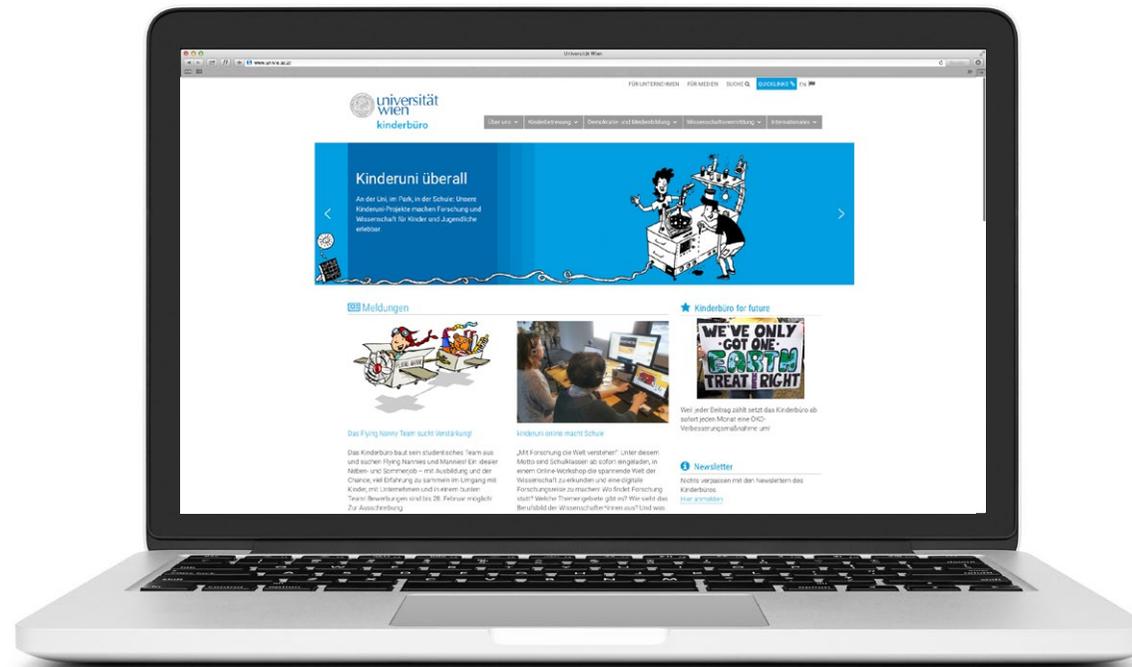
- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

## 17. Werbung

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

## Kontakt

## Kinderbüro Web-Anwendungen



- 1. Logo**
  - 1.1 Logogrößen
  - 1.2 Minimale Logogröße
  - 1.3 Logoschutzzone
  - 1.4 Logo Varianten
  - 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
  - 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
  - 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement
- 2. Farben**
  - 2.1 Primäre Farbpalette
  - 2.2 Sekundäre Farbpalette
- 3. Schriften**
  - 3.1 Calibri (serifenlos)
  - 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
  - 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)
- 4. Bildstil**
  - 4.1 Bildstil Universität Wien
  - 4.2 Themenillustrationen
  - 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

- 5. Anwendungen**
  - 5.1 Visitenkarte
  - 5.2 Briefpapier
  - 5.3 Kuverts
  - 5.4 Urkunde und Scheck
  - 5.5 Fahnen
- 6. Drucksorten**
  - 6.1 Aufbau Drucksorten
  - 6.2 Beispiele Drucksorten
  - 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
  - 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
  - 6.5 Kooperationspartner als Absender
  - 6.6 Flash
  - 6.7 Innenseiten Aufbau
  - 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
  - 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
  - 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
  - 6.11 Inserate

- 7. Digitale Anwendungen**
  - 7.1 Präsentationsvorlagen: PTT und Word
  - 7.2 E-Mails
- 8. Webanwendungen**
  - 8.1 Empfehlungen Webdesign
  - 8.2 Desktop Version
  - 8.3 Mobile Version
  - 8.4 Favicon
- 9. Social Media**
  - 9.1 Social Media Icons
  - 9.2 Social Media Informationspostings
  - 9.3 Social Media Infografiken
  - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele
- 10. Videoanwendungen**
  - 10.1 Cornerlogo
  - 10.2 Intro
  - 10.3 Outro
  - 10.4 Bauchbinde/Lower Third
  - 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos
- 11. Universitätsbibliothek**
  - 11.1 Logo
  - 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
  - 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
  - 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
  - 11.5 Anwendungsbeispiele
- 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**
  - 12.1 Schrift
  - 12.2 Stilistik
  - 12.3 Anwendungsbeispiele
- 13. Designlinie Digitalisierung**
  - 13.1 Gestaltungselemente
  - 13.2 Anwendungsbeispiele

- 14. u:services**
  - 14.1 u:services Überblick
  - 14.2 u:services Publikationen
  - 14.3 u:services Webanwendungen
- 15. Beteiligungen**
  - 15.1 Logozusatz Beteiligungen
  - 15.2 Kinderbüro
  - 15.3 Sprachenzentrum
  - 15.4 Uniport
- 16. Messen**
  - 16.1 Schreibweise
  - 16.2 Grafisches Element: Icons
  - 16.3 Farben
  - 16.4 Bildstil
  - 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
  - 16.6 Anwendungsbeispiele
- 17. Werbung**
  - 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
  - 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate
- Kontakt**

**15.3 Sprachenzentrum**

Für das Sprachenzentrum gilt das CD-Manual der Universität Wien.

Während sich die exklusive Farbwelt des Sprachenzentrums von der Farbwelt der Universität Wien unterscheidet, liegt bei den Bildern der Fokus – ähnlich der Bildwelt der Universität Wien – auf Menschen.



<b>Pantone</b> 152 C	<b>CMYK</b> 0/60/95/0	<b>RGB</b> 238/128/24	<b>HEX</b> #EE8018



**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.2 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon

**9. Social Media**

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Videoanwendungen**

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.3 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

**11. Universitätsbibliothek**

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

**12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

**13. Designlinie Digitalisierung**

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

**14. u:services**

- 14.1 u:services Überblick
- 14.2 u:services Publikationen
- 14.3 u:services Webanwendungen

**15. Beteiligungen**

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachzentrum
- 15.4 Uniport

**16. Messen**

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

**17. Werbung**

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

**Kontakt**

**Sprachenzentrum  
Print-Anwendungen**



**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.2 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon

**9. Social Media**

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Videoanwendungen**

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.3 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

10.6 Infobox

- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

**11. Universitätsbibliothek**

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

**12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

**13. Designlinie Digitalisierung**

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

**14. u:services**

- 14.1 u:services Überblick
- 14.2 u:services Publikationen
- 14.3 u:services Webanwendungen

**15. Beteiligungen**

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

**16. Messen**

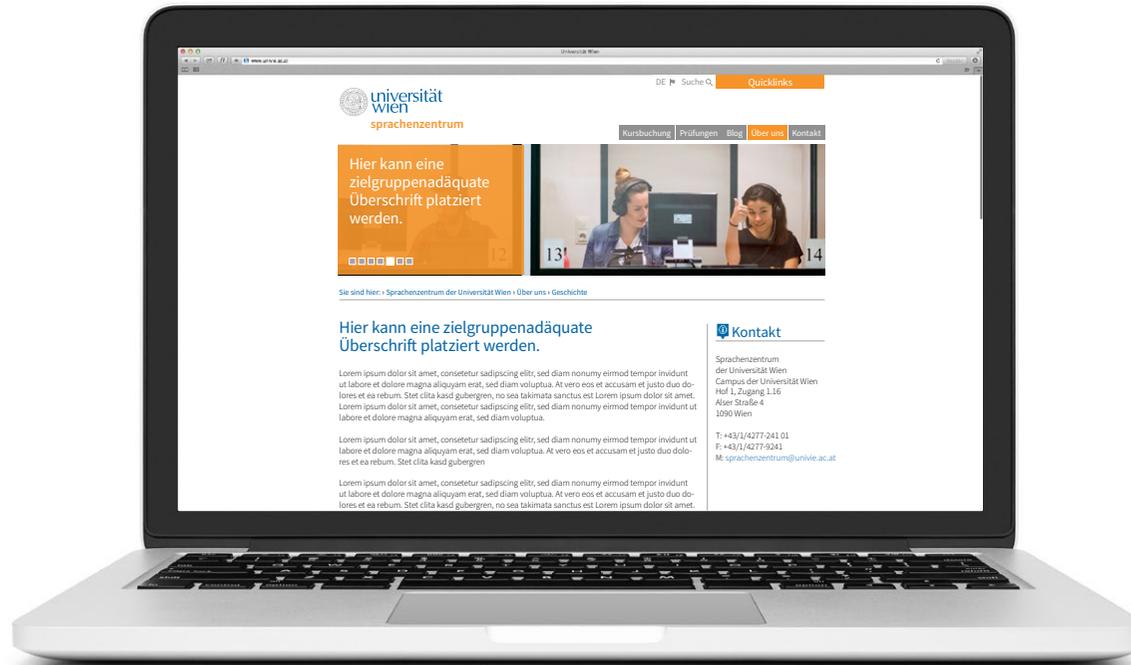
- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

**17. Werbung**

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

**Kontakt**

**Sprachenzentrum  
Web-Anwendungen**



- 1. Logo**
  - 1.1 Logogrößen
  - 1.2 Minimale Logogröße
  - 1.3 Logoschutzzone
  - 1.4 Logo Varianten
  - 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
  - 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
  - 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement
- 2. Farben**
  - 2.1 Primäre Farbpalette
  - 2.2 Sekundäre Farbpalette
- 3. Schriften**
  - 3.1 Calibri (serifenlos)
  - 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
  - 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)
- 4. Bildstil**
  - 4.1 Bildstil Universität Wien
  - 4.2 Themenillustrationen
  - 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

- 5. Anwendungen**
  - 5.1 Visitenkarte
  - 5.2 Briefpapier
  - 5.3 Kuverts
  - 5.4 Urkunde und Scheck
  - 5.5 Fahnen
- 6. Drucksorten**
  - 6.1 Aufbau Drucksorten
  - 6.2 Beispiele Drucksorten
  - 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
  - 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
  - 6.5 Kooperationspartner als Absender
  - 6.6 Flash
  - 6.7 Innenseiten Aufbau
  - 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
  - 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
  - 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
  - 6.11 Inserate

- 7. Digitale Anwendungen**
  - 7.1 Präsentationsvorlagen: PTT und Word
  - 7.2 E-Mails
- 8. Webanwendungen**
  - 8.1 Empfehlungen Webdesign
  - 8.2 Desktop Version
  - 8.3 Mobile Version
  - 8.4 Favicon
- 9. Social Media**
  - 9.1 Social Media Icons
  - 9.2 Social Media Informationspostings
  - 9.3 Social Media Infografiken
  - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele
- 10. Videoanwendungen**
  - 10.1 Cornerlogo
  - 10.2 Intro
  - 10.3 Outro
  - 10.4 Bauchbinde/Lower Third
  - 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos
- 11. Universitätsbibliothek**
  - 11.1 Logo
  - 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
  - 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
  - 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
  - 11.5 Anwendungsbeispiele
- 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**
  - 12.1 Schrift
  - 12.2 Stilistik
  - 12.3 Anwendungsbeispiele
- 13. Designlinie Digitalisierung**
  - 13.1 Gestaltungselemente
  - 13.2 Anwendungsbeispiele

- 14. u:services**
  - 14.1 u:services Überblick
  - 14.2 u:services Publikationen
  - 14.3 u:services Webanwendungen
- 15. Beteiligungen**
  - 15.1 Logozusatz Beteiligungen
  - 15.2 Kinderbüro
  - 15.3 Sprachenzentrum
  - 15.4 Uniport
- 16. Messen**
  - 16.1 Schreibweise
  - 16.2 Grafisches Element: Icons
  - 16.3 Farben
  - 16.4 Bildstil
  - 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
  - 16.6 Anwendungsbeispiele
- 17. Werbung**
  - 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
  - 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate
- Kontakt**

**15.4 Uniport**

Für Uniport gilt das CD-Manual der Universität Wien.

Während sich die exklusive Farbwelt von Uniport von der Farbwelt der Universität Wien unterscheidet, liegt bei den Bildern der Fokus – ähnlich der Bildwelt der Universität Wien – auf Menschen.



<b>Pantone</b> 1935C	<b>CMYK</b> 13/100/67/3	<b>RGB</b> 203/0/62	<b>HEX</b> #CB003E



**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Präsentationsvorlagen: PTT und Word
- 7.2 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon
- 9. Social Media
  - 9.1 Social Media Icons
  - 9.2 Social Media Informationspostings
  - 9.3 Social Media Infografiken
  - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Videoanwendungen**

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.3 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

**11. Universitätsbibliothek**

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

**12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

**13. Designlinie Digitalisierung**

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

**14. u:services**

- 14.1 u:services Überblick
- 14.2 u:services Publikationen
- 14.3 u:services Webanwendungen

**15. Beteiligungen**

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

**16. Messen**

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

**17. Werbung**

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

**Kontakt**

**Uniport  
Print-Anwendungen**



## 1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

## 2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

## 3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

## 4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

## 5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

## 6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

## 7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.2 E-Mails

## 8. Webanwendungen

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon
- 9. Social Media
- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

## 10. Videoanwendungen

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.3 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

## 11. Universitätsbibliothek

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 11.4 Tyografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

## 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

## 13. Designlinie Digitalisierung

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

## 14. u:services

- 14.1 u:services Überblick
- 14.2 u:services Publikationen
- 14.3 u:services Webanwendungen

## 15. Beteiligungen

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

## 16. Messen

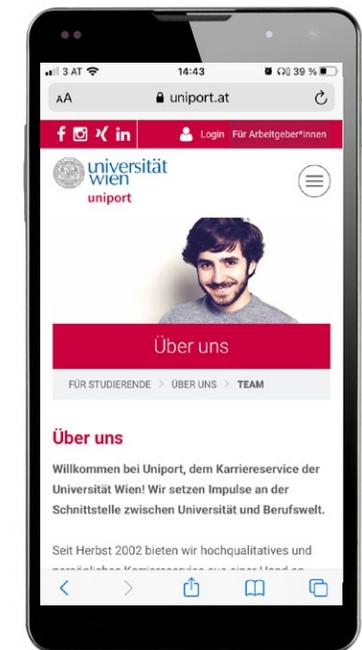
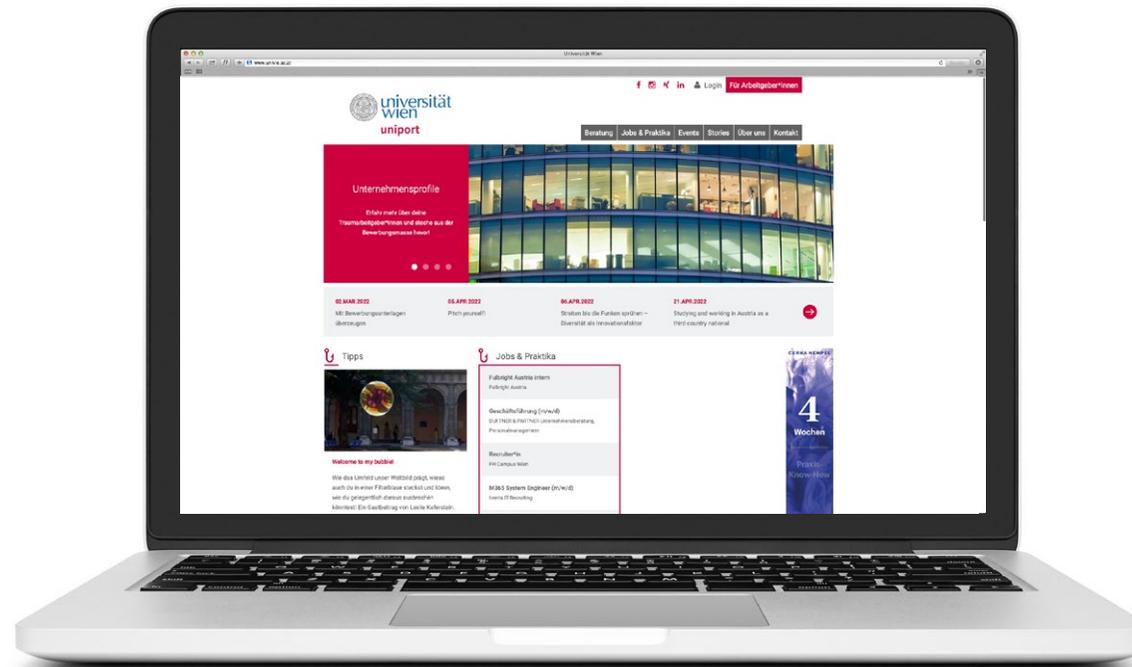
- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

## 17. Werbung

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

## Kontakt

## Uniport Web-Anwendungen



**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Insetrate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.2 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon

**9. Social Media**

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Videoanwendungen**

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.3 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

## 10.6 Infobox

- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

**11. Universitätsbibliothek**

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

**12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

**13. Designlinie Digitalisierung**

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

**14. uservices**

- 14.1 uservices Überblick
- 14.2 uservices Publikationen
- 14.3 uservices Webanwendungen

**15. Beteiligungen**

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

**16. Messen**

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

**17. Werbung**

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

**Kontakt**

## 16. Messen

Um den unterschiedlichen Messen an der Universität Wien zum einen größtmögliche Sichtbarkeit, zum anderen ein einheitliches Erscheinungsbild zu verleihen, finden Sie auf den folgenden Seiten verbindliche Layout-Richtlinien.

Bitte nehmen Sie Kontakt zum Kommunikationsteam auf, wir unterstützen Sie gerne bei der Bewerbung Ihrer digitalen oder vor-Ort-Messe und beraten Sie bei Gestaltung und Einsatz der richtigen Werbemittel: [communications@univie.ac.at](mailto:communications@univie.ac.at)

- 1. Logo**
  - 1.1 Logogrößen
  - 1.2 Minimale Logogröße
  - 1.3 Logoschutzzone
  - 1.4 Logo Varianten
  - 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
  - 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
  - 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement
- 2. Farben**
  - 2.1 Primäre Farbpalette
  - 2.2 Sekundäre Farbpalette
- 3. Schriften**
  - 3.1 Calibri (serifenlos)
  - 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
  - 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)
- 4. Bildstil**
  - 4.1 Bildstil Universität Wien
  - 4.2 Themenillustrationen
  - 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

- 5. Anwendungen**
  - 5.1 Visitenkarte
  - 5.2 Briefpapier
  - 5.3 Kuverts
  - 5.4 Urkunde und Scheck
  - 5.5 Fahnen
- 6. Drucksorten**
  - 6.1 Aufbau Drucksorten
  - 6.2 Beispiele Drucksorten
  - 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
  - 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
  - 6.5 Kooperationspartner als Absender
  - 6.6 Flash
  - 6.7 Innenseiten Aufbau
  - 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
  - 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
  - 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
  - 6.11 Inserate

- 7. Digitale Anwendungen**
  - 7.1 Präsentationsvorlagen: PTT und Word
  - 7.2 E-Mails
- 8. Webanwendungen**
  - 8.1 Empfehlungen Webdesign
  - 8.2 Desktop Version
  - 8.3 Mobile Version
  - 8.4 Favicon
- 9. Social Media**
  - 9.1 Social Media Icons
  - 9.2 Social Media Informationspostings
  - 9.3 Social Media Infografiken
  - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele
- 10. Videoanwendungen**
  - 10.1 Cornerlogo
  - 10.2 Intro
  - 10.3 Outro
  - 10.4 Bauchbinde/Lower Third
  - 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos
- 11. Universitätsbibliothek**
  - 11.1 Logo
  - 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
  - 11.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
  - 11.4 Tyografisches Element – Fachbereichsbibliothek
  - 11.5 Anwendungsbeispiele
- 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**
  - 12.1 Schrift
  - 12.2 Stilistik
  - 12.3 Anwendungsbeispiele
- 13. Designlinie Digitalisierung**
  - 13.1 Gestaltungselemente
  - 13.2 Anwendungsbeispiele

- 14. u:services**
  - 14.1 u:services Überblick
  - 14.2 u:services Publikationen
  - 14.3 u:services Webanwendungen
- 15. Beteiligungen**
  - 15.1 Logozusatz Beteiligungen
  - 15.2 Kinderbüro
  - 15.3 Sprachenzentrum
  - 15.4 Uniport
- 16. Messen**
  - 16.1 Schreibweise
  - 16.2 Grafisches Element: Icons
  - 16.3 Farben
  - 16.4 Bildstil
  - 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
  - 16.6 Anwendungsbeispiele
- 17. Werbung**
  - 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
  - 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate
- Kontakt**

**16.1 Schreibweise**

Folgende Schreibweise soll künftig auch im Schriftbild eine klare Wiedererkennbarkeit erzielen:

- uniorientiert**
- unileben**
- uniinternational**

Alle Messen der Universität Wien werden in Kleinbuchstaben und ohne Abstand geschrieben.

Zusätzlich wird jeder Messe ein erklärender Untertitel zugeordnet:

**uniorientiert**  
Die Tage der offenen Tür für Studieninteressierte

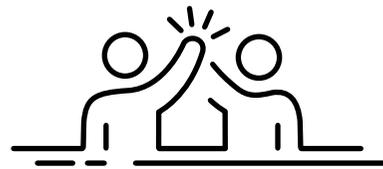
**unileben**  
Die Messe für den Studienalltag

**uniinternational**  
Die Auslandsmesse für Studierende

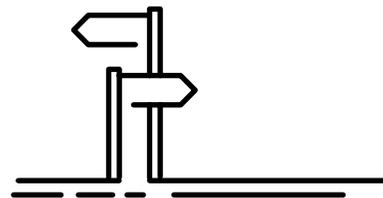
**16.2 Grafisches Element: Icons**

Jede Messe erhält ein individuelles Icon, das den typischen Messecharakter symbolisiert. Die Kombination aus eigenem Messe-Icon und einer individuellen Farbe unterstützt eine leichtere Orientierung für Messebesucher\*innen.

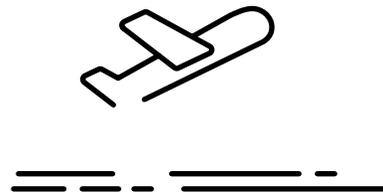
**Beispiele Messe Icons**



unileben



uniorientiert



uniinternational

**16.3 Farben**

Jede Messe kann eine Farbe aus der sekundären Farbpalette auswählen. Auch das Universitätsblau kann verwendet werden. Beim Einsatz der Farben ist auf die Lesbarkeit der Schrift zu achten (Stichwort Barrierefreiheit!).

	<p><b>Universitätsblau</b> Pantone: 2945 RAL: 5005 CMYK: 100/45/0/14 RGB: 000/099/166 HEX: # 0063A6</p>
--	---

	<p><b>Goldgelb</b> Pantone: 124 CMYK: 0/40/100/0 RGB: 246/168/0 HEX: # F6A800</p>
--	---

	<p><b>Weinrot</b> Pantone: 194 CMYK: 8/100/55/37 RGB: 167/28/73 HEX: # A71C49</p>
--	---

	<p><b>Hellgrün</b> Pantone: 7737 CMYK: 50/0/80/0 RGB: 148/193/84 HEX: # 9AC154</p>
--	--

	<p><b>Orangerot</b> Pantone: 1665 CMYK: 0/80/100/0 RGB: 221/72/20 HEX: # DD4814</p>
--	---

	<p><b>Mintgrün</b> Pantone: 7718 CMYK: 75/0/45/30 RGB: 17/137/122 HEX: # 11897A</p>
--	---

- 1. Logo**
  - 1.1 Logogrößen
  - 1.2 Minimale Logogröße
  - 1.3 Logoschutzzone
  - 1.4 Logo Varianten
  - 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
  - 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
  - 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement
- 2. Farben**
  - 2.1 Primäre Farbpalette
  - 2.2 Sekundäre Farbpalette
- 3. Schriften**
  - 3.1 Calibri (serifenlos)
  - 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
  - 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)
- 4. Bildstil**
  - 4.1 Bildstil Universität Wien
  - 4.2 Themenillustrationen
  - 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

- 5. Anwendungen**
  - 5.1 Visitenkarte
  - 5.2 Briefpapier
  - 5.3 Kuverts
  - 5.4 Urkunde und Scheck
  - 5.5 Fahnen
- 6. Drucksorten**
  - 6.1 Aufbau Drucksorten
  - 6.2 Beispiele Drucksorten
  - 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
  - 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
  - 6.5 Kooperationspartner als Absender
  - 6.6 Flash
  - 6.7 Innenseiten Aufbau
  - 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
  - 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
  - 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
  - 6.11 Inserate

- 7. Digitale Anwendungen**
  - 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
  - 7.2 E-Mails
- 8. Webanwendungen**
  - 8.1 Empfehlungen Webdesign
  - 8.2 Desktop Version
  - 8.3 Mobile Version
  - 8.4 Favicon
- 9. Social Media**
  - 9.1 Social Media Icons
  - 9.2 Social Media Informationspostings
  - 9.3 Social Media Infografiken
  - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele
- 10. Videoanwendungen**
  - 10.1 Cornerlogo
  - 10.2 Intro
  - 10.3 Outro
  - 10.4 Bauchbinde/Lower Third
  - 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos
- 11. Universitätsbibliothek**
  - 11.1 Logo
  - 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
  - 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
  - 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
  - 11.5 Anwendungsbeispiele
- 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**
  - 12.1 Schrift
  - 12.2 Stilistik
  - 12.3 Anwendungsbeispiele
- 13. Designlinie Digitalisierung**
  - 13.1 Gestaltungselemente
  - 13.2 Anwendungsbeispiele

- 14. u:services**
  - 14.1 u:services Überblick
  - 14.2 u:services Publikationen
  - 14.3 u:services Webanwendungen
- 15. Beteiligungen**
  - 15.1 Logozusatz Beteiligungen
  - 15.2 Kinderbüro
  - 15.3 Sprachenzentrum
  - 15.4 Uniport
- 16. Messen**
  - 16.1 Schreibweise
  - 16.2 Grafisches Element: Icons
  - 16.3 Farben
  - 16.4 Bildstil
  - 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
  - 16.6 Anwendungsbeispiele
- 17. Werbung**
  - 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
  - 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate
- Kontakt**

**16.4 Bildstil**

Eine Vereinheitlichung der Messeauftritte wird auch über eine gemeinsame Bildsprache erreicht. Um klischeehafte Darstellungen von Studierenden zu vermeiden, wird von der Verwendung von Stock-Bildmaterial abgeraten. Für die einzelnen Messen werden „echte“ studentische Models fotografiert. Um Abwechslung in die Messeauftritte zu bringen, stehen jedes Jahr ein neues Gesicht bzw. neue Gesichter stellvertretend für eine Messe. Typische Accessoires verleihen darüber hinaus Individualität.

**Beispiel Bildstil unileben**



**Beispiel Bildstil uniorientiert**



**16.5 Messeauftritt einer Beteiligung**

Auch für die Beteiligungen wurden Layout-Richtlinien erarbeitet. Im Unterschied zu den anderen univie-Messen halten die Beteiligungen an ihrer Corporate-Farbe fest. Der Auftritt der Karrieremesse jussuccess ist so z.B. durchgehend in „uniport Rot“ gehalten.

**16.5.1 Schreibweise**

**jussuccess**  
jussucces wird analog zu den anderen Messen in kleiner Schrift und zusammen geschrieben.  
Der begleitende Titel „Karrieremesse für Studierende und Absolvent\*innen der Rechtswissenschaften“ kann optional eingesetzt werden.

**16.5.2 Farben**

	<p><b>uniport Rot</b>                  Pantone: 1935C                  CMYK: 13/100/67/3                  RGB: 203/0/62                  HEX: # CB003E</p>
--	--

Wie bei den anderen Messen kommen ein eigenes Messe-Icon sowie der für Messen definierte typische Bildstil zum Einsatz.

**Beispiel Icon jussuccess**



**Beispiel Bildstil jussuccess**



- 1. Logo**
  - 1.1 Logogrößen
  - 1.2 Minimale Logogröße
  - 1.3 Logoschutzzone
  - 1.4 Logo Varianten
  - 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
  - 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
  - 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement
- 2. Farben**
  - 2.1 Primäre Farbpalette
  - 2.2 Sekundäre Farbpalette
- 3. Schriften**
  - 3.1 Calibri (serifenlos)
  - 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
  - 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)
- 4. Bildstil**
  - 4.1 Bildstil Universität Wien
  - 4.2 Themenillustrationen
  - 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

- 5. Anwendungen**
  - 5.1 Visitenkarte
  - 5.2 Briefpapier
  - 5.3 Kuverts
  - 5.4 Urkunde und Scheck
  - 5.5 Fahnen
- 6. Drucksorten**
  - 6.1 Aufbau Drucksorten
  - 6.2 Beispiele Drucksorten
  - 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
  - 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
  - 6.5 Kooperationspartner als Absender
  - 6.6 Flash
  - 6.7 Innenseiten Aufbau
  - 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
  - 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
  - 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
  - 6.11 Inserate

- 7. Digitale Anwendungen**
  - 7.1 Präsentationsvorlagen: PTT und Word
  - 7.2 E-Mails
- 8. Webanwendungen**
  - 8.1 Empfehlungen Webdesign
  - 8.2 Desktop Version
  - 8.3 Mobile Version
  - 8.4 Favicon
- 9. Social Media**
  - 9.1 Social Media Icons
  - 9.2 Social Media Informationspostings
  - 9.3 Social Media Infografiken
  - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele
- 10. Videoanwendungen**
  - 10.1 Cornerlogo
  - 10.2 Intro
  - 10.3 Outro
  - 10.4 Bauchbinde/Lower Third
  - 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos
- 11. Universitätsbibliothek**
  - 11.1 Logo
  - 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
  - 11.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
  - 11.4 Tyografisches Element – Fachbereichsbibliothek
  - 11.5 Anwendungsbeispiele
- 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**
  - 12.1 Schrift
  - 12.2 Stilistik
  - 12.3 Anwendungsbeispiele
- 13. Designlinie Digitalisierung**
  - 13.1 Gestaltungselemente
  - 13.2 Anwendungsbeispiele

- 14. u:services**
  - 14.1 u:services Überblick
  - 14.2 u:services Publikationen
  - 14.3 u:services Webanwendungen
- 15. Beteiligungen**
  - 15.1 Logozusatz Beteiligungen
  - 15.2 Kinderbüro
  - 15.3 Sprachenzentrum
  - 15.4 Uniport
- 16. Messen**
  - 16.1 Schreibweise
  - 16.2 Grafisches Element: Icons
  - 16.3 Farben
  - 16.4 Bildstil
  - 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
  - 16.6 Anwendungsbeispiele
- 17. Werbung**
  - 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
  - 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate
- Kontakt**

**16.6 Anwendungsbeispiele**



Messestand



Plakate Hochformat



Plakate Querformat



Fahnen  
Hinweis: auf den Fahnen kann optional auch der Zusattitel der Messe angebracht werden.

**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.2 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon

**9. Social Media**

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Videoanwendungen**

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.3 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

## 10.6 Infobox

- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

**11. Universitätsbibliothek**

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

**12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

**13. Designlinie Digitalisierung**

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

**14. uservices**

- 14.1 uservices Überblick
- 14.2 uservices Publikationen
- 14.3 uservices Webanwendungen

**15. Beteiligungen**

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

**16. Messen**

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

**17. Werbung**

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

**Kontakt**

## 17. Werbung

Im Bereich Werbung kann das Corporate Design der Universität Wien freier interpretiert werden. Wir ersuchen um eine Abstimmung mit dem Kommunikationsteam ([communications@univie.ac.at](mailto:communications@univie.ac.at)). Die auf den nächsten Seiten gezeigten Beispiele dürfen nicht ohne Rücksprache verwendet werden.

**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.2 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon

**9. Social Media**

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Videoanwendungen**

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.3 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

**10.6 Infobox**

- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

**11. Universitätsbibliothek**

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

**12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

**13. Designlinie Digitalisierung**

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

**14. u:services**

- 14.1 u:services Überblick
- 14.2 u:services Publikationen
- 14.3 u:services Webanwendungen

**15. Beteiligungen**

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

**16. Messen**

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

**17. Werbung**

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

**Kontakt**

**17.1**

**Anwendungsbeispiele Anzeigen**

Werbung darf mehr, bewegt sich aber im erweiterten Rahmen der CD-Vorgaben. Überschriften können individuell gestaltet werden. Bilder dürfen vollflächig eingesetzt werden, der Bildstil kann zugunsten des Themas abweichen. Das einfarbige Logo (weiß) kann zum Einsatz kommen, Typografie großflächig eingesetzt werden.

Die graue Fläche dient als Platzhalter für Bilder.



- 1. Logo**
  - 1.1 Logogrößen
  - 1.2 Minimale Logogröße
  - 1.3 Logoschutzzone
  - 1.4 Logo Varianten
  - 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
  - 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
  - 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement
- 2. Farben**
  - 2.1 Primäre Farbpalette
  - 2.2 Sekundäre Farbpalette
- 3. Schriften**
  - 3.1 Calibri (serifenlos)
  - 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
  - 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)
- 4. Bildstil**
  - 4.1 Bildstil Universität Wien
  - 4.2 Themenillustrationen
  - 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

- 5. Anwendungen**
  - 5.1 Visitenkarte
  - 5.2 Briefpapier
  - 5.3 Kuverts
  - 5.4 Urkunde und Scheck
  - 5.5 Fahnen
- 6. Drucksorten**
  - 6.1 Aufbau Drucksorten
  - 6.2 Beispiele Drucksorten
  - 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
  - 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
  - 6.5 Kooperationspartner als Absender
  - 6.6 Flash
  - 6.7 Innenseiten Aufbau
  - 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
  - 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
  - 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
  - 6.11 Inserate

- 7. Digitale Anwendungen**
  - 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
  - 7.2 E-Mails
- 8. Webanwendungen**
  - 8.1 Empfehlungen Webdesign
  - 8.2 Desktop Version
  - 8.3 Mobile Version
  - 8.4 Favicon
- 9. Social Media**
  - 9.1 Social Media Icons
  - 9.2 Social Media Informationspostings
  - 9.3 Social Media Infografiken
  - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele
- 10. Videoanwendungen**
  - 10.1 Cornerlogo
  - 10.2 Intro
  - 10.3 Outro
  - 10.4 Bauchbinde/Lower Third
  - 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos
- 11. Universitätsbibliothek**
  - 11.1 Logo
  - 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
  - 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
  - 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
  - 11.5 Anwendungsbeispiele
- 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**
  - 12.1 Schrift
  - 12.2 Stilistik
  - 12.3 Anwendungsbeispiele
- 13. Designlinie Digitalisierung**
  - 13.1 Gestaltungselemente
  - 13.2 Anwendungsbeispiele

- 14. u:services**
  - 14.1 u:services Überblick
  - 14.2 u:services Publikationen
  - 14.3 u:services Webanwendungen
- 15. Beteiligungen**
  - 15.1 Logozusatz Beteiligungen
  - 15.2 Kinderbüro
  - 15.3 Sprachenzentrum
  - 15.4 Uniport
- 16. Messen**
  - 16.1 Schreibweise
  - 16.2 Grafisches Element: Icons
  - 16.3 Farben
  - 16.4 Bildstil
  - 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
  - 16.6 Anwendungsbeispiele
- 17. Werbung**
  - 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
  - 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate
- Kontakt**

**17.2 Anwendungsbeispiele Plakate**

Werbung darf mehr, bewegt sich aber im erweiterten Rahmen der CD-Vorgaben. Überschriften können individuell gestaltet werden. Bilder dürfen vollflächig eingesetzt werden, der Bildstil kann zugunsten des Themas abweichen. Das einfärbige Logo (weiß) kann zum Einsatz kommen, Typografie großflächig eingesetzt werden.

Die graue Fläche dient als Platzhalter für Bilder.



**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans 3 (serifenlos)
- 3.3 Source Serif 4 (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Präsentationsvorlagen:  
PTT und Word
- 7.2 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon

**9. Social Media**

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Videoanwendungen**

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.3 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

## 10.6 Infobox

- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

**11. Universitätsbibliothek**

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Typografisches Element –  
Universitätsbibliothek und  
Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element –  
Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

**12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

**13. Designlinie Digitalisierung**

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

**14. uservices**

- 14.1 uservices Überblick
- 14.2 uservices Publikationen
- 14.3 uservices Webanwendungen

**15. Beteiligungen**

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

**16. Messen**

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

**17. Werbung**

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

**Kontakt**

# Kontakt

**Universität Wien**

Kommunikation  
 Universitätsring 1, 1010 Wien, Österreich  
[communications.univie.ac.at](https://communications.univie.ac.at)  
[communications@univie.ac.at](mailto:communications@univie.ac.at)

## Fotos:

Barbara Mair  
 Joseph Krpelan  
 Arnold Pöschl

**Impressum**

Für den Inhalt verantwortlich:  
 Kommunikation Universität Wien

Konzeption & Visuelle Gestaltung:  
[erdgeschoss.at](https://erdgeschoss.at)

Stand: März 2024

**Grafikservice**

An der Universität Wien gibt es einen kostenlosen Grafikservice, d.h. die Gestaltung erfolgt durch die Grafiker\*innen der Universität Wien inhouse. Die Druckkosten übernimmt die auftraggebende Abteilung.

Das Grafikservice der Kommunikation wurde im Herbst 2023 auf ein Ticketsystem in JIRA umgestellt. Bitte schicken Sie Ihren Auftrag via JIRA an uns: <https://servicedesk.univie.ac.at/plugins/servlet/desk/category/dleoe>

**Vorlaufzeit und Planung**

Die Vorlaufzeit richtet sich nach dem Projektumfang.  
 Layout: bitte 3 Wochen vorher via JIRA einbriefen.  
 Druck-/Produktionszeit bei Printaufträgen:  
 ca. 5 Werktage  
 Kontakt: Grafikservice [grafik@univie.ac.at](mailto:grafik@univie.ac.at)